



DELSEY

Delsey est une marque de bagagerie créée en 1946 de l'union entre René DELahaye et les frères SEYnhaeve. Aujourd'hui, la marque est reconnue mondialement et présente dans plus de 110 pays.



1 800 références produits



9 langues produits



25 000 photos uploadées

Un PIM pour harmoniser l'information produit à un niveau international pour **Delsey**

Delsey a mis en place un PIM (Product Information Manager) pour optimiser la gestion digitale de ses données produits et :

- Centraliser l'intégralité des informations produits en multilingue au sein d'un seul et même outil tout en déterminant un unique modèle de données.
- Faire collaborer entre elles des équipes à internationales à distance grâce à une solution dont l'interface est disponible dans la langue de chaque contributeur.
- Générer rapidement et au même endroit les catalogues .PDF de tous les pays.
- Créer, à partir des données du PIM, un portail produit sous forme de mini-site qui puisse devenir le support de référence des partenaires et distributeurs.