



Bonpoint

Bonpoint est la seule Maison de Couture française dédiée à l'enfant. Son style unique, empreint de poésie, incarne partout dans le monde une certaine idée du chic et de l'art de vivre à la française. La marque est présente dans 29 pays et à travers 115 points de vente.



7 langues interfaces pour 25 contributeurs



6000 photos uploadées/an



300 looks par collection

Fédérer les équipes **Bonpoint** au coeur d'un PIM focalisé sur la qualité des données produit

Pour harmoniser et fluidifier la gestion de l'information produit entre ses différentes équipes et pousser toujours plus loin la qualité de l'information produit et de son expérience client, Bonpoint s'équipe d'un PIM pour :

- Refondre la structure des informations produit pour partager un référentiel et un vocabulaire communs.
- Réduire les tâches redondantes du quotidien pour consacrer plus de temps à la pertinence et la mise à jour en temps réel des contenus et descriptifs produit.
- Gérer les relectures et validations via le workflow métier pour rendre encore plus fiable la qualité des données diffusées.
- Transmettre les informations produit actualisées automatiquement au site e-commerce de la marque en multilingue ainsi que sur les marketplaces.