



**cTvacances**  
**.com**

## **Cas client :**

Un PIM pour structurer la complexité des données produit  
dans le secteur du Tourisme





# Sommaire

I — Contexte .....	3
II — Situation.....	4
III — Objectifs Principaux .....	5





# I - Contexte

Depuis plus de 70 ans, Touristra Vacances a pour objectif de proposer des séjours de grande qualité aux comités d'entreprises, aux associations de retraités et autres collectivités, en groupe ou en individuel. Aujourd'hui, l'entreprise gère les villages vacances de plus de 280 collectivités et comités d'entreprises en France et à l'étranger.



Zone  
(France, Étranger)



Type de séjour  
(Villages, Club, Circuit)



Nom du produit  
(Village Calvi La Balagne, Majorque Club 3000 cala Murada)



Excursions  
(Balade de Porto Colom)



Activité/Animation  
(Circuit - les villages de Balagne, Découverte de Majorque)

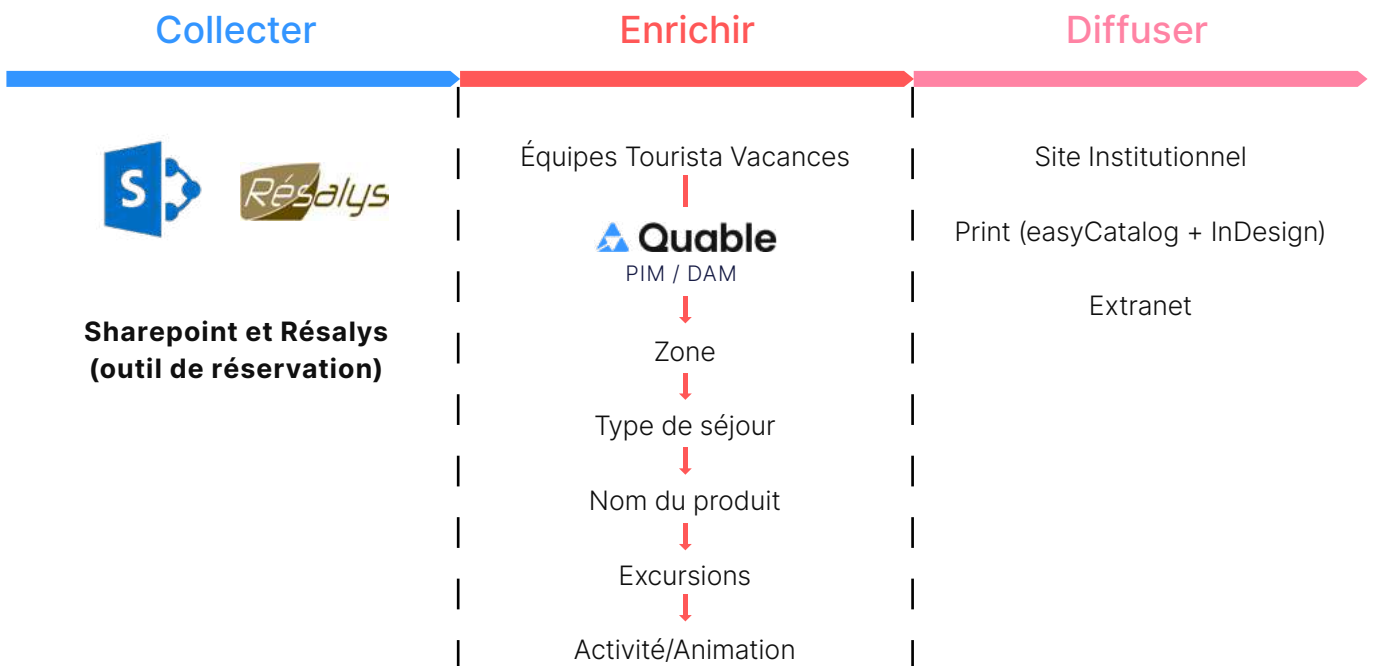


# II - Situation

## Situation initiale :

- Un besoin de regrouper une information produit disséminée au sein d'un SharePoint.
- Une arborescence produit à recréer pour une organisation plus claire des fiches produit.
- Des outils en place qui ne permettent pas d'enrichir le catalogue produit avec le niveau de détail recherché par les équipes.

## Situation ciblée :





# III - Objectifs principaux

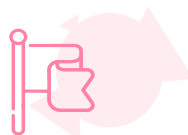
## La mise en place du PIM permet à Tourtstra Vacances de :

- Créer un nouveau modèle de données fiable et pérenne pour donner une vision exhaustive de l'information produit à tous les acteurs de l'entreprise.
- Définir une nouvelle méthode de travail collaboratif au travers d'un workflow axé sur les missions de chaque métier.
- Produire des supports Print à la volée qui puissent s'exporter très facilement depuis le PIM.

## Key points project :



**X références**



**3 langues**



**250  
établissements  
de vacances**





# Pour aller plus loin

Découvrez la solution PIM de Quable à travers une démo. Baptiste se fera un plaisir de répondre à vos questions.



**Baptiste Legeay**  
**Chief Sales Officer**

☎ +33 6 61 61 36 32

✉ [baptiste@quable.fr](mailto:baptiste@quable.fr)





**cTvacances**  
**.com**

---

À propos de  **Quable** :

**Quable est la solution de gestion de l'information Produit PIM & DAM des marques**, fabricants et distributeurs en quête de croissance. Auchan, Berluti, Bioderma, Cooperl, Club Med, Delsey, Gémo, Tryba et plus de 150 grandes marques à travers 50 pays ont choisi Quable PIM pour faire décoller leur business omnicanal. Fondée en 2013, Quable compte 40 collaborateurs experts et plus de 40 millions de produits gérés dans les secteurs mode, luxe, alimentaire, retail et industrie.

**Pour plus d'informations, visitez [www.quable.com](http://www.quable.com)**

---

