



# Berluti

Fondée en 1895 par l'italien Alessandro Berluti, la maison Berluti est la référence du savoir-faire en souliers, articles de maroquinerie et prêt à porter masculin, qu'elle diffuse à travers plus de 40 boutiques dans le monde.



5 000 produits



10 500 médias



60 utilisateurs

## Le PIM au service de la qualité sur mesure de l'information produit chez Berluti

Retranscrire la qualité de son savoir-faire sur mesure à travers ses informations produit est un impératif pour Berluti. La gestion du catalogue produit avec le PIM permet notamment de :

- Collecter et enrichir la donnée éditoriale, technique et médias.
- Regrouper et classier automatiquement les produits en fonction de leurs modèles.
- Faciliter les imports de traduction qui alimentent les sites web des différents pays.
- Gérer les données Produits spécifiques, contextualisées pour chaque pays.
- Renforcer la qualité de l'information produit avec un workflow et des outils de reporting.

“ Quable PIM nous permet de renforcer la pertinence de l'interaction client avec une information toujours à jour. Il fournit une expérience produit riche et qualitative. ”

E-Merchandiser

ERP

E-commerce

Wholesale

Print

Le PIM s'y connecte



JOOR

