



## **Cas client :**

Fédérer les équipes Bonpoint au cœur d'un PIM  
focalisé sur la qualité des données produit





# Sommaire

I — Contexte .....	3
II — Situation.....	4
III — Objectifs Principaux .....	5





# I - Contexte

Bonpoint est, depuis sa création à Paris en 1975, la seule Maison de Couture française dédiée à l'enfant. Son style unique, empreint de poésie, incarne partout dans le monde une certaine idée du chic et de l'art de vivre à la française. Une attention particulière est portée aux détails qui donnent aux vêtements Bonpoint leur signature unique. La marque est présente dans **29 pays** et à travers **115 points de vente**.

## Une activité avec des pics de charge au niveau du e-commerce :

- Mai et Novembre - préparation de la mise en ligne des collections.
- Juin et Décembre - sortie catalogue et mise en ligne des collections Été-Hiver sur le site Web.
- Novembre - mise en ligne de collections Noël et Croisière.
- Mars - mise en ligne de la collection capsule.



### - Saison ↴

automne / hiver  
printemps / été

### - Famille ↴

pantalons  
tee-shirt  
pulls  
...

### - Département ↴

fille  
garçon  
bébé  
...

### - Médias ↴

photos  
vidéos

### - Coloris ↴

orange / bleu  
...

### - Looks ↴

produit 1  
produit 2  
produit 3  
...

### - SKU

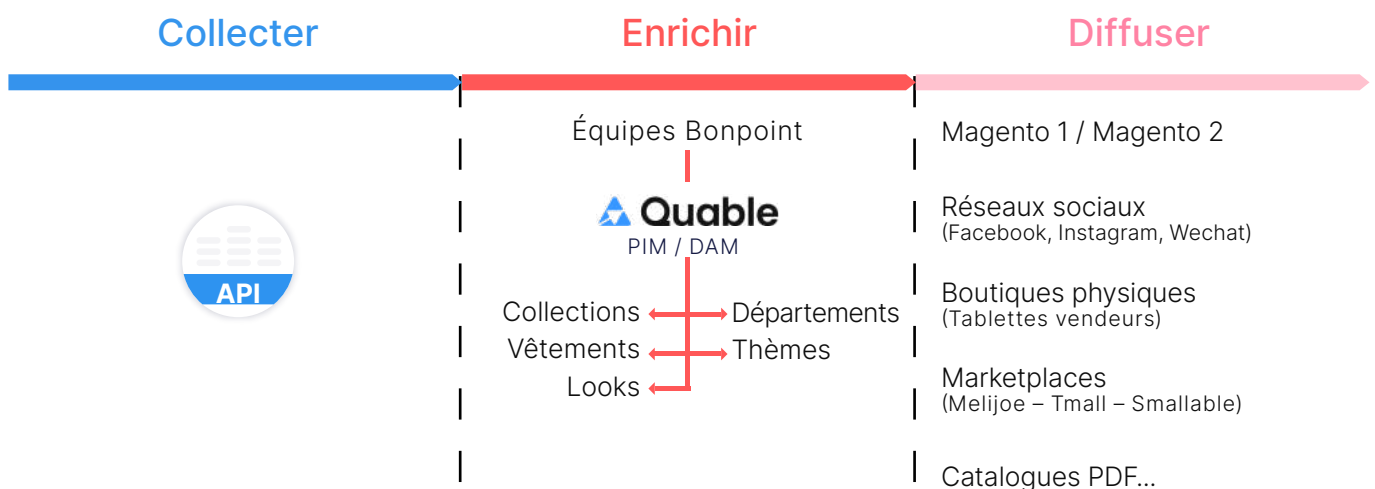


# II - Situation

## Situation initiale :

- Des systèmes d'information de la marque à moderniser.
- Un modèle de données produit à refondre pour partager le même référentiel et vocabulaire.
- Des données sauvegardées et stockées indépendamment par chaque service et souvent doublonnées.
- Des médias pas systématiquement en HD, parfois inexploitable sur certains canaux de vente.
- Des difficultés de transmission des données produits sur Magento, plateforme e-commerce de la marque.

## Situation ciblée :





# III - Objectifs principaux

## > Organiser la collaboration sur le référentiel grâce à un workflow métier :

Au préalable décentralisé, le référentiel était morcelé entre chaque service de l'entreprise générant des versions de données disparates. Pour supprimer les erreurs et doublons et rassembler les équipes autour d'une même fiche produit, Bonpoint s'appuie sur les fonctionnalités collaboratives de Quable PIM. Les relectures et validations sont automatiquement gérées via le workflow métier ce qui permet de rendre encore plus fiable la qualité des données diffusées.

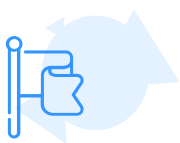
## > Booster les ventes sur le site et en magasin :

Une fois les fiches produit parfaitement enrichies, Quable PIM est connecté à tous les canaux de vente On et Off-line de Bonpoint. Les informations produit sont transmises sur le site e-commerce de la marque en multilingue ainsi que sur les marketplaces. Les looks se retrouvent mis à jour en temps réel sur les tablettes digitales des points de vente. L'expérience produit est Omnicanale.

## > Réduire les taux de retour :

Fluidifier l'interaction des équipes et le partage d'un même référentiel au sein de Quable PIM a permis de réduire les tâches redondantes du quotidien pour consacrer plus de temps à la pertinence et la mise à jour en temps réel des contenus et descriptifs produit. Les clients Bonpoint trouvent toutes les informations susceptibles d'accélérer leur acte d'achat et les taux de retour diminuent fortement. La qualité est au rendez-vous !

### Key points project :



7 langues interfaces pour  
25 contributeurs



3000 références  
gérées/an



6000 photos  
uploadées/an



300 looks par  
collection



# Pour aller plus loin

Découvrez la solution PIM de Quable à travers une démo. Baptiste ou Michaël se feront un plaisir de répondre à vos questions.



**Baptiste Legeay**  
Chief Sales Officer

☎ +33 6 61 61 36 32

✉ [baptiste@quable.fr](mailto:baptiste@quable.fr)





# Bonpoint

---

À propos de  **Quable** :

**Quable est la solution de gestion de l'information Produit PIM & DAM des marques**, fabricants et distributeurs en quête de croissance. Auchan, Berluti, Bioderma, Cooperl, Club Med, Delsey, Géo, Tryba et plus de 150 grandes marques à travers 50 pays ont choisi Quable PIM pour faire décoller leur business omnicanal. Fondée en 2013, Quable compte 40 collaborateurs experts et plus de 40 millions de produits gérés dans les secteurs mode, luxe, alimentaire, retail et industrie.

Pour plus d'informations, visitez [www.quable.com](http://www.quable.com)

---

