

Cas client :

Un PIM qui rassemble les données produit sur toute une chaîne de production alimentaire chez Cooperl.





Sommaire

I — Contexte	3
II — Situation.....	4
III — Objectifs Principaux	5

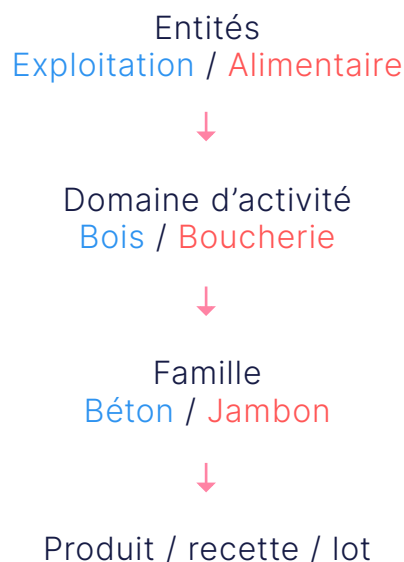




I - Contexte

Créé en 1966, le groupe agroalimentaire Cooperl est spécialiste de la production porcine. Son fonctionnement en coopérative implique ses 2700 éleveurs adhérents dans la propriété du capital de l'entreprise.

Aujourd'hui Cooperl est organisé en filières qui englobent tous les maillons de la chaîne de production porcine. Constructions des bâtiments agricoles, élevage, alimentation animale, service aux éleveurs, abattage, découpe, transformation et salaison, commercialisation et environnement.



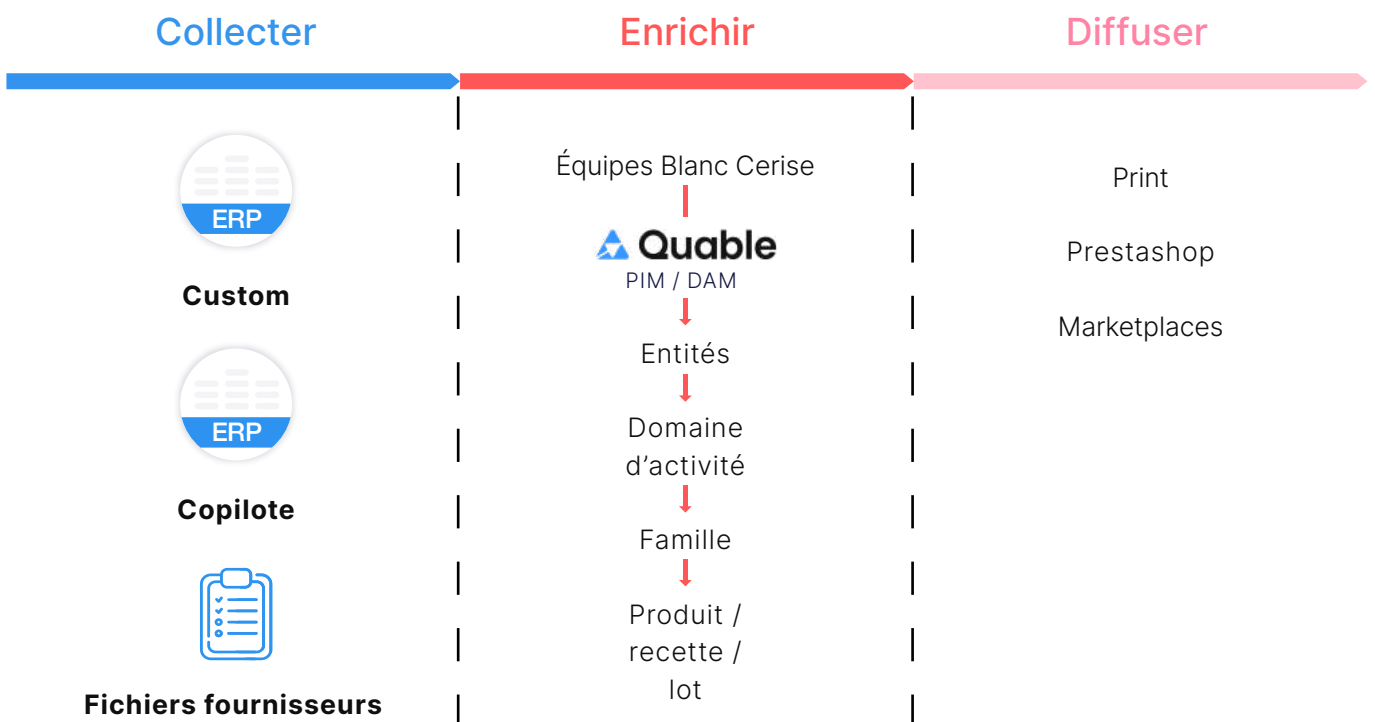


II - Situation

Situation initiale :

- Une centralisation de la data challengée par l'organisation en filiales dont les produits couvrent toute la chaîne de production et qui, par extension, disposent chacune de leurs types de produits et données associées.
- La collecte des données se fait à partir de différentes sources internes (plusieurs ERP et serveurs) ou externes (fichiers fournisseurs) rendant la normalisation des informations produit complexe.
- Une présence sur 25 sites industriels en France et à l'international (Russie, Chine, Roumanie et Angleterre notamment) et une volonté de centraliser et de fluidifier l'échange des données multilingues auprès des collaborateurs et des canaux de vente.

Situation ciblée :





III - Objectifs principaux

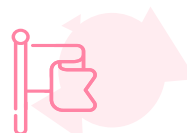
La mise en place du PIM va permettre à Cooperl de :

- Développer l'offre digitale des marques de la coopérative en déployant une offre e-commerce via un site marchand et une présence sur les marketplaces du secteur alimentaire
- Construire un nouvel univers produit autour de données assemblées en recettes de fabrication/cuisine et lots
- Assurer la traçabilité et le suivi des données produit à travers toute la chaîne de production jusqu'à leur diffusion sur les canaux de vente web ou physiques, B2B comme B2C.

Key points project :



10 000 références



7 langues



Pour aller plus loin

Découvrez la solution PIM de Quable à travers une démo. Baptiste se fera un plaisir de répondre à vos questions.

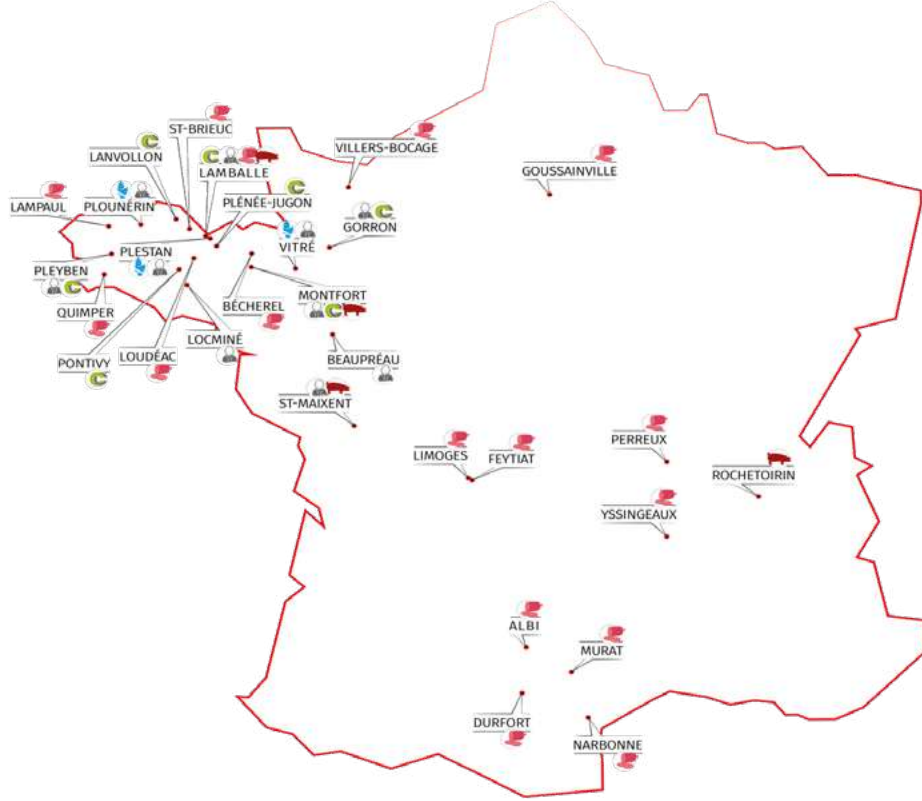


Baptiste Legeay
Chief Sales Officer

+33 6 61 61 36 32

baptiste@quable.fr





À propos de  **Quable** :

Quable est la solution de gestion de l'information Produit PIM & DAM des marques, fabricants et distributeurs en quête de croissance. Auchan, Berluti, Bioderma, Cooperl, Club Med, Delsey, Gémo, Tryba et plus de 150 grandes marques à travers 50 pays ont choisi Quable PIM pour faire décoller leur business omnicanal. Fondée en 2013, Quable compte 40 collaborateurs experts et plus de 40 millions de produits gérés dans les secteurs mode, luxe, alimentaire, retail et industrie.

Pour plus d'informations, visitez www.quable.com

