



**HANES**  
*Brands Inc*

## **Cas client :**

Le PIM à l'échelle du Groupe Hanes :  
Unifier les informations produit multimarques à partir  
de multiples sources de données





# Sommaire

- I — Contexte ..... 3
- II — Situation..... 4
- III — Objectifs Principaux ..... 5





# I - Contexte

HanesBrands est un fabricant et distributeur mondial de marques emblématiques de vêtements d'intérieur, sous-vêtements et de vêtements de sport sur le continent américain, en Europe et en Asie, ainsi qu'en Australie et en Afrique du Sud.

Les marques de Hanes rassemblent entre autres : Wonderbra, DIM, Lovable, Champion, Gear for Sports...



- Marques ↴  
DIM, Playtex...

- Genre ↴  
homme, femme

- Type de produit ↴  
vêtements de nuit, caleçons...

- Modèle ↴  
couleur du modèle, packs...

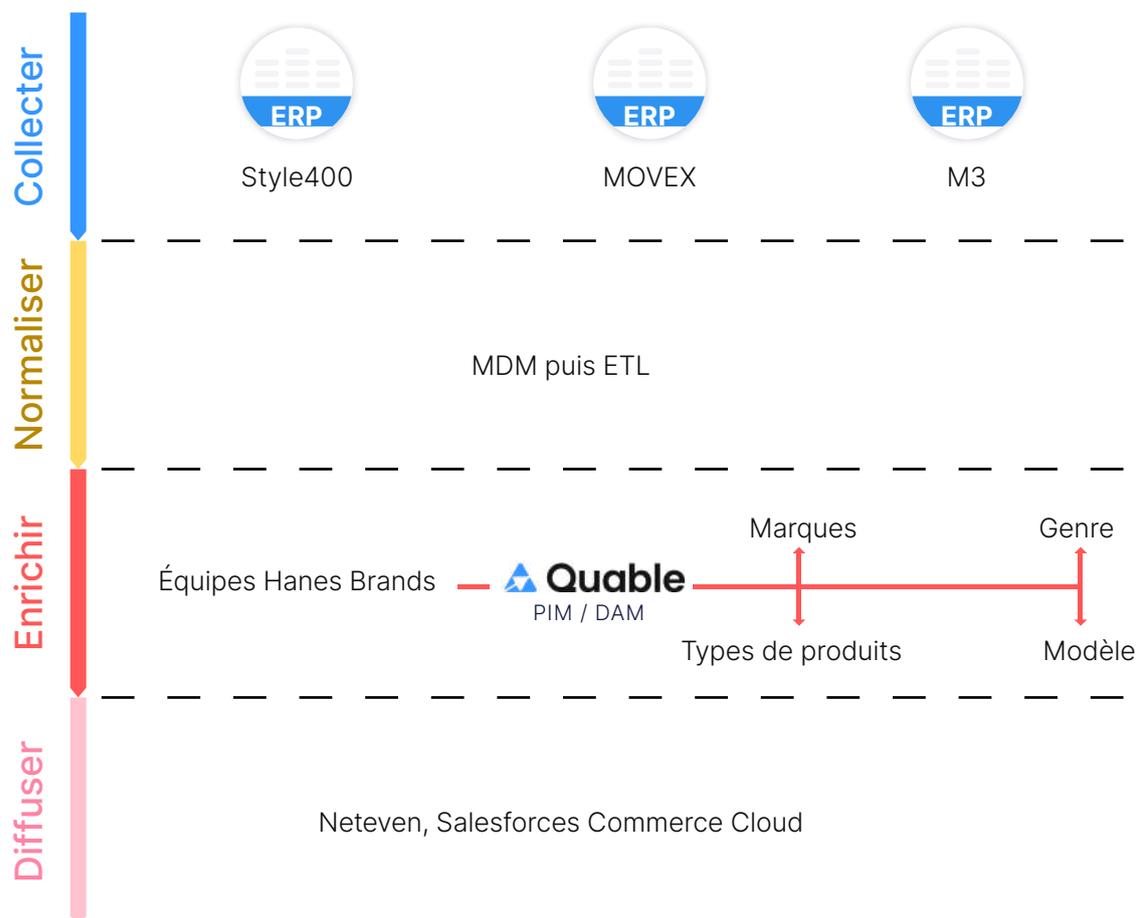


# II - Situation

## Situation initiale :

- Un PIM « maison » qui s'avère difficile à maintenir et qui vient entraver la capacité à investir de nouvelles marketplaces.
- Une collaboration qui manque de fluidité entre les équipes internationales.
- Un panel d'outils et méthodes qui diffèrent selon les marques ce qui rend l'homogénéisation des process plus complexe.

## Situation ciblée :





# III - Objectifs principaux

- Centraliser et uniformiser une information produit provenant de différents ERP (3 solutions différentes selon les pays) en différentes langues.
- Gérer les processus d'enrichissement des contenus/medias en fonction des exigences du canal de diffusion final de l'information produit (E-store par pays, marketplaces...).
- Décliner une classification cohérente pour toutes les marques (Marque/Genre/ Modèle par Couleur/SKU) et favoriser la création de packages associant différents produits.
- Fluidifier les processus de validation pour accélérer la diffusion et améliorer la fiabilité des informations produit.

## Key points project :



**9 langues  
produits**



**30 000 références  
produits**



**6 marques  
européennes**



# Pour aller plus loin

Découvrez la solution PIM de Quable à travers une démo. Baptiste se fera un plaisir de répondre à vos questions.



**Baptiste Legeay**  
Chief Sales Officer

+33 6 61 61 36 32

baptiste@quable.fr





# HANES Brands Inc

---

À propos de  **Quable** :

**Quable est la solution de gestion de l'information Produit PIM & DAM des marques**, fabricants et distributeurs en quête de croissance. Auchan, Berluti, Bioderma, Cooperl, Club Med, Delsey, Gémo, Tryba et plus de 150 grandes marques à travers 50 pays ont choisi Quable PIM pour faire décoller leur business omnicanal. Fondée en 2013, Quable compte 40 collaborateurs experts et plus de 40 millions de produits gérés dans les secteurs mode, luxe, alimentaire, retail et industrie.

**Pour plus d'informations, visitez [www.quable.com](http://www.quable.com)**

---

