

Cas client :

Un PIM pour harmoniser l'information produit à un niveau international pour Delsey





Sommaire

- I — Contexte 3
- II — Situation..... 4
- III — Objectifs Principaux 5





I - Contexte

Delsey est une marque de bagagerie créée en 1946 de l'union entre René DELahaye et les frères SEYnhaeve. Malgré un nom à sonorité anglo-saxonne, la marque est donc bel et bien française. Delsey connaît **un franc succès depuis 70 ans** en misant constamment sur les nouvelles technologies. Une orientation récompensée par **plus de 50 brevets et prix d'innovation**, par ailleurs incarnée par l'invention du système trolley en 1972. Aujourd'hui, la marque est reconnue mondialement et présente dans **plus de 110 pays**.

L'esprit français, caractérisé par le raffinement et l'élégance, est prépondérant chez Delsey qui donne vie à ses collections en leur donnant des noms de quartiers parisiens. Au plus proche des voyageurs, un bagage Delsey est instantanément reconnaissable et est avant tout **conçu pour faciliter et accompagner** un beau voyage.



- Gamme ↴
business, loisirs, kids...

- Collections ↴
Montgallet, Picpus, Bellecour...

- Modèles ↴
sac ordi 12, 15 pouces...

- Compagnie ↴
Compatible Air France, etc.

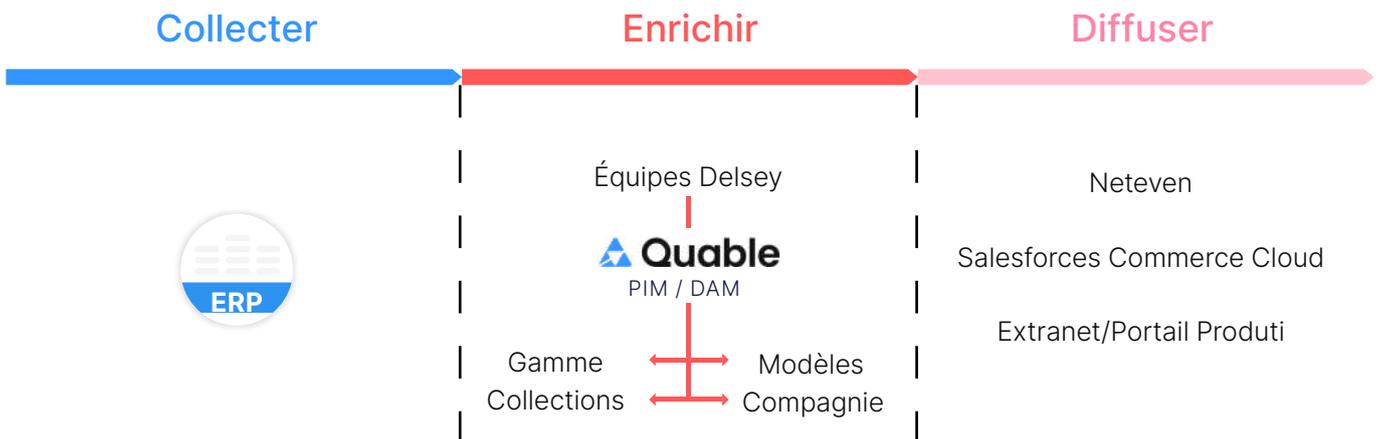


II - Situation

Situation initiale :

- Un contexte international complexe illustré par des stratégies marketing décidées par chaque marché.
- Des catalogues produits déclinés par pays avec leurs propres gammes et exceptions.
- Des modèles de données qui diffèrent en fonction des pays.
- Des équipes internationales qui disposent de leurs outils et méthodologies de travail.

Situation ciblée :





III - Objectifs principaux

- Centraliser l'intégralité des informations produits en multilingue au sein d'un seul et même outil tout en déterminant un unique modèle de données.
- Faire collaborer entre elles des équipes internationales à distance grâce à une solution dont l'interface est disponible dans la langue de chaque contributeur.
- Générer rapidement et au même endroit les catalogues .PDF de tous les pays.
- Créer, à partir des données du PIM, un portail produit sous forme de mini-site qui puisse devenir le support de référence des partenaires et distributeurs.

Key points project :



9 langues



**1800 références
produit**



**25 000 photos
uploadées**



27 utilisateurs



Pour aller plus loin

Découvrez la solution PIM de Quable à travers une démo. Baptiste se fera un plaisir de répondre à vos questions.



Baptiste Legeay
Chief Sales Officer

☎ +33 6 61 61 36 32

✉ baptiste@quable.fr





À propos de  **Quable** :

Quable est la solution de gestion de l'information Produit PIM & DAM des marques, fabricants et distributeurs en quête de croissance. Auchan, Berluti, Bioderma, Cooperl, Club Med, Delsey, Gémo, Tryba et plus de 150 grandes marques à travers 50 pays ont choisi Quable PIM pour faire décoller leur business omnicanal. Fondée en 2013, Quable compte 40 collaborateurs experts et plus de 40 millions de produits gérés dans les secteurs mode, luxe, alimentaire, retail et industrie.

Pour plus d'informations, visitez www.quable.com

