



## Cas client :

Une solution PIM & DAM pensée pour réduire le Time-to-Market à l'approche des temps forts business pour deNeuville



# Sommaire

- I — Contexte ..... 3
- II — Situation..... 4
- III — Objectifs Principaux ..... 5

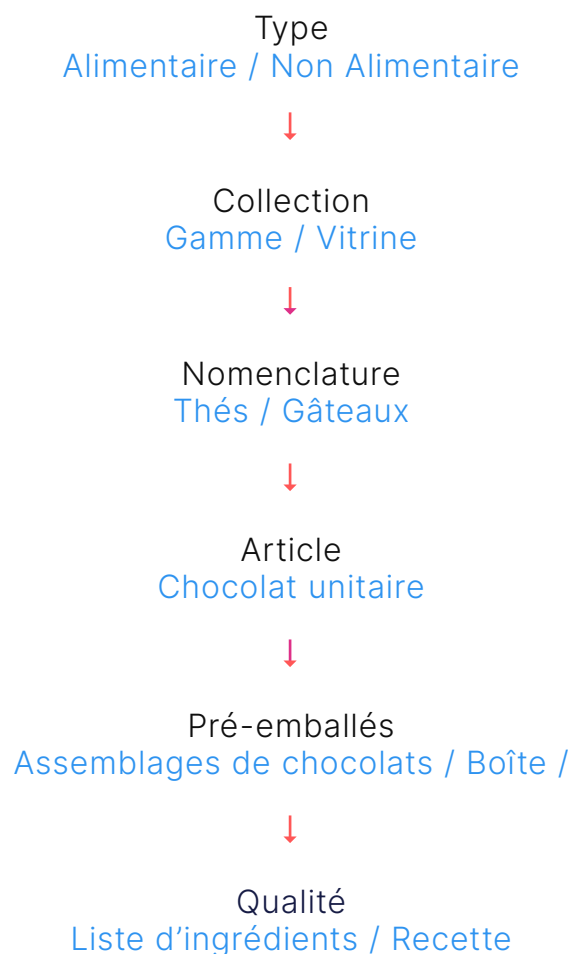




# I - Contexte

En 1884, débute l'activité d'une chocolaterie artisanale dans la commune de Neuville Saint-Rémy, non loin de Cambrai. Un siècle plus tard, un réseau de boutiques se tisse autour de la marque deNeuville, en référence au premier atelier de fabrication.

Aujourd'hui, deNeuville compte 160 boutiques en France et propose des chocolats qui allient finesse et tradition mais aussi des collections plus audacieuses.



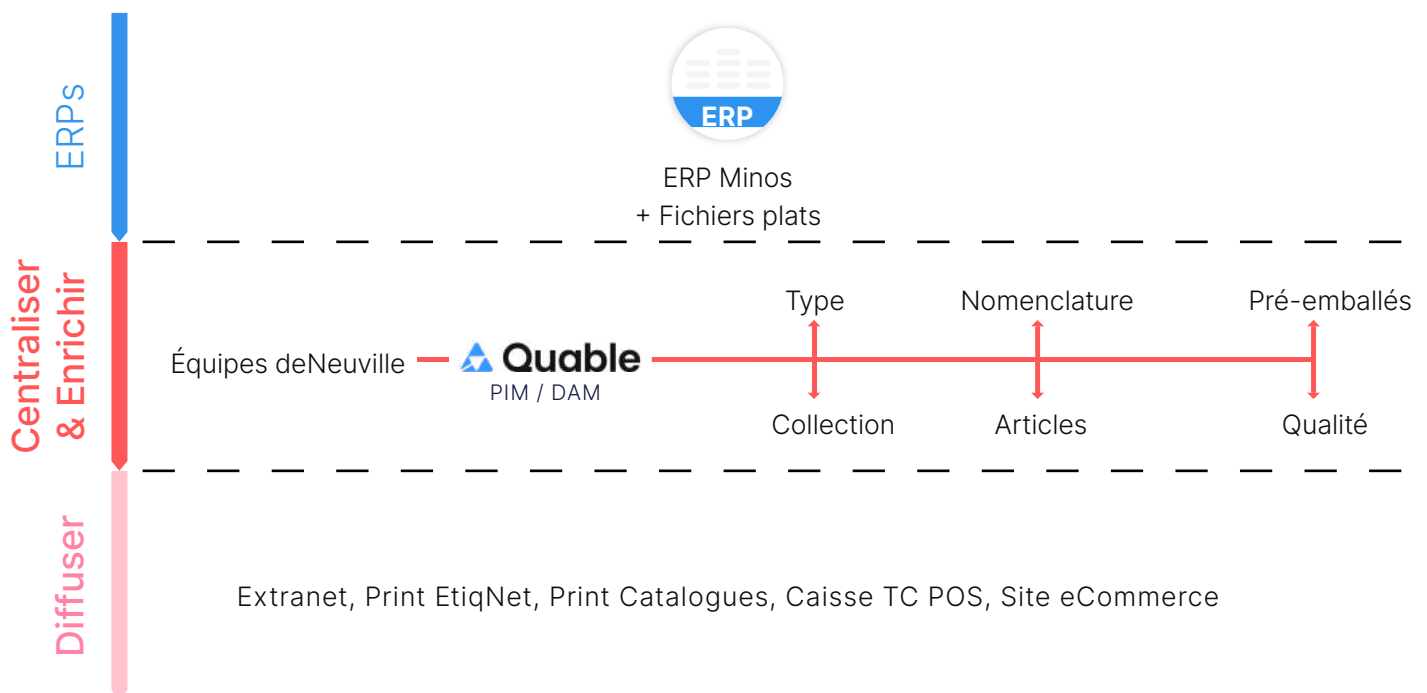


# II - Situation

## Situation initiale :

- Des données produits provenant de multiples sources (fichiers excel, ERP, etc.) et traitées indépendamment par chaque département de l'entreprise.
- Un besoin de réunir les équipes au sein d'une solution offrant un processus collaboratif de façon à travailler de concert les descriptifs marketing, techniques, packaging, lots, recettes et ingrédients.
- Une activité fortement liée à la saisonnalité (Fêtes de fin d'année, Pâques, etc.) et une hausse de la charge de travail liée au renouvellement du catalogue produit.

## Situation ciblée :

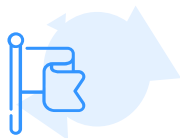




# III - Objectifs principaux

- Construire une méthode de travail en équipe capable de fluidifier toutes les étapes d'enrichissement des données produit.
- Gagner en productivité et en efficacité de façon à absorber sereinement les fortes cadences d'activité imposées par les temps forts business de la marque.
- Diffuser l'information produit sur tous les canaux de vente de la marque en simultané pour consolider l'expérience client omnicanale.
- Réduire le Time-to-market pour garantir la réussite de chaque temps fort et dévoiler le nouveau catalogue produit saisonnier avant la concurrence.

## Key points project :



**3 langues**



**160 boutiques**



**6000  
références**



# Pour aller plus loin

Découvrez la solution PIM de Quable à travers une démo. Baptiste se fera un plaisir de répondre à vos questions.



**Baptiste Legeay**  
**Chief Sales Officer**

☎ +33 6 61 61 36 32

✉ [baptiste@quable.fr](mailto:baptiste@quable.fr)





deNeuville  
Chocolat français

---

À propos de  **Quable** :

**Quable est la solution de gestion de l'information Produit PIM & DAM des marques**, fabricants et distributeurs en quête de croissance. Auchan, Berluti, Bioderma, Cooperl, Club Med, Delsey, Gémo, Tryba et plus de 150 grandes marques à travers 50 pays ont choisi Quable PIM pour faire décoller leur business omnicanal. Fondée en 2013, Quable compte 40 collaborateurs experts et plus de 40 millions de produits gérés dans les secteurs mode, luxe, alimentaire, retail et industrie.

**Pour plus d'informations, visitez [www.quable.com](http://www.quable.com)**

---

