



Bonpoint

La qualité des données
produits pour fédérer les
équipes

Succès client





Depuis sa création en 1975 à Paris, Bonpoint est la seule Maison de Couture française dédiée à l'enfant. Son style unique, empreint de poésie, incarne partout dans le monde une certaine idée du chic et de l'art de vivre à la française. Vêtements de naissance, pour bébés, enfants, mais aussi parfums et soins, sont les produits qui composent l'offre de la marque. Aujourd'hui, Bonpoint est présent dans plus de **30 pays** et à travers **120 points de vente**. La marque a fait le choix du PIM afin d'**absorber sereinement les pics d'activité au niveau du e-commerce**.



Les problématiques

✕ Une absence d'harmonisation de l'information

Des systèmes d'information de la marque obsolètes, à **moderniser** ainsi qu'un modèle de données produits à **refondre** et à **unifier** pour partager le même vocabulaire et le même référentiel.

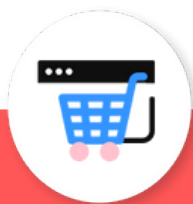
✕ Une faible qualité des assets médias

Des images, photos et packshots pas systématique en HD, et parfois **inexploitables** sur certains canaux de vente.

✕ Un manque de collaboration et de partage des données

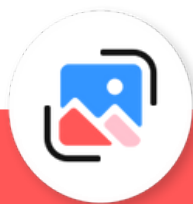
Des données produits stockées et sauvegardées **indépendamment** par chaque service et souvent **doublonnées**.

Quable a permis à Bonpoint de :



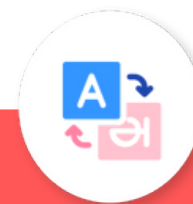
Gérer 3000 références par an,

Selon les temps forts du business :collections capsule, Noël, Eté, Hiver.



D'uploader 6000 médias par an,

Pour gérer une véritable bibliothèque média et diffuser ces assets sur les différents canaux de vente.



Déployer 7 langues interfaces pour 25 contributeurs,

Et ainsi favoriser la collaboration entre les services.

La solution PIM a permis aux équipes Bonpoint d'améliorer la qualité des **données** et **informations** liées aux produits afin de **renforcer le partage** et la **collaboration** entre les différents services.



Organiser la collaboration sur le référentiel

Les relectures et validations sont **automatiquement gérées** via le workflow métier ce qui permet de **supprimer les erreurs** et les **doublons** et de rendre encore **plus fiable la qualité des données diffusées**.



Booster les ventes sur le site et en magasins

Les informations produit sont transmises sur le site e-commerce en multilingue et sur les marketplaces. Les looks se retrouvent **mis à jour en temps réel** sur les tablettes digitales des points de vente. L'expérience produit est **omnicanale**.



Réduire le taux de retour

Les équipes ont plus de temps à consacrer pour la **pertinence** et la **mise à jour en temps réel des contenus produits**. Les clients Bonpoint trouvent toutes les informations susceptibles d'accélérer leur acte d'achat et les taux de retour diminuent fortement.

“

Le PIM nous a permis de rendre nos produits disponibles partout et tout le temps, pour accélérer nos ventes.

”



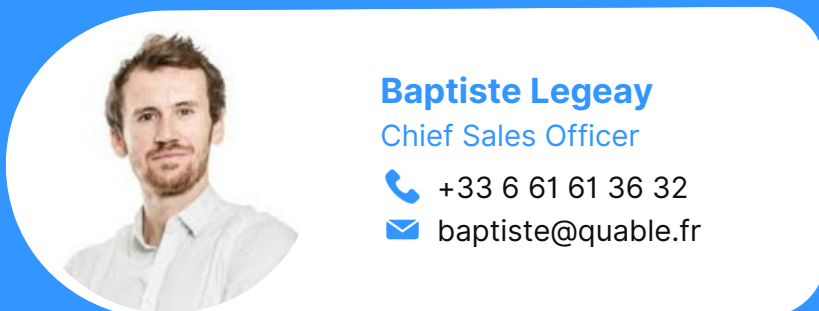
Loïc Malite,
Responsable E-commerce chez Bonpoint

A propos de



Quable est la solution de gestion de l'information Produit PIM & DAM des marques et des fabricants en quête de croissance. Auchan, Berluti, Bioderma, Cooperl, Club Med, Delsey, Géo, Tryba et plus de 150 grandes marques à travers 50 pays ont choisi Quable PIM pour faire décoller leur business omnicanal. Fondée en 2013, Quable compte 40 collaborateurs experts et plus de 40 millions de produits gérés dans les secteurs mode, luxe, alimentaire, retail et industrie.

**Découvrez la solution PIM de Quable à travers une démo.
Baptiste se fera un plaisir de répondre à vos questions.**



www.quable.com