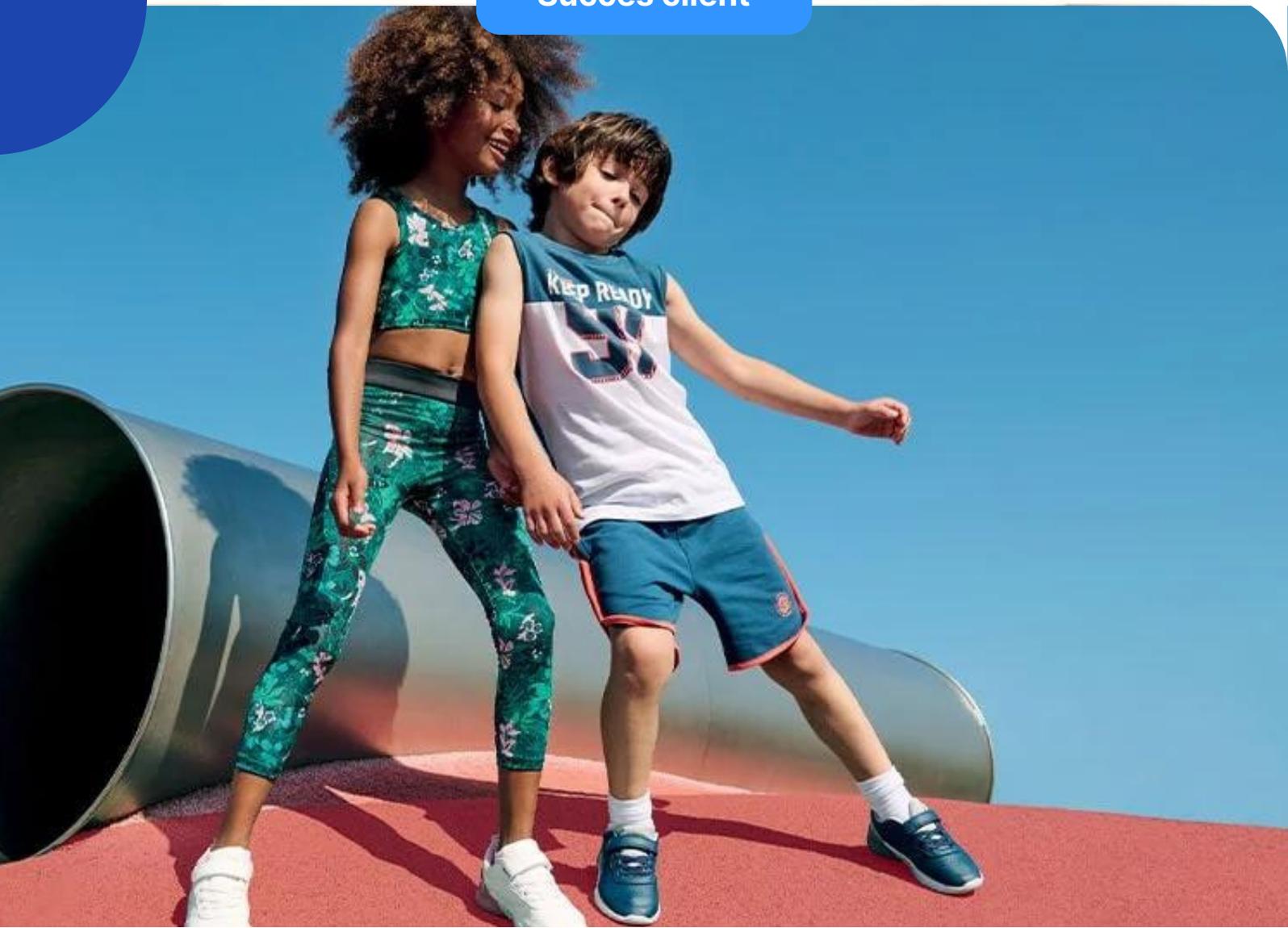




Gémo

Fluidifier le process
d'enrichissement pour
booster les ventes en ligne

Succès client



GÉMO

Appartenant au groupe Eram, Géo est une marque de chaussures et vêtements rayonnant depuis 1991 en France et à l'international, à travers plus de **440 boutiques**. Pour hommes, femmes et enfants, les produits de la marque sont commercialisés en ligne et en points de vente physiques, grâce à ses **4000 collaborateurs**, qui ont totalisé un chiffre d'affaires de **840 millions d'euros** en 2019. La mise en place du PIM a permis à Géo de créer et d'enrichir les informations produits de façon fluide afin de **booster les ventes en ligne**.



Les problématiques

✘ Manque de capitalisation des données marketing produit

Les outils mis en place (Back et Front) **ne permettent pas la contribution et la distribution** des contenus sur les différents canaux de vente ainsi qu'en interne.

✘ Absence d'outil de gestion de médias

Manque de solution permettant de **créer, gérer** et **enrichir** de manière homogène les données produits et la médiathèque associée aux médias (photos, vidéos, fiches techniques...) et répondant aux différents métiers.

✘ Un développement international ralenti

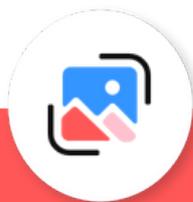
Aucun outil permettant **la traduction multilingue des contenus**, et l'accès autonome de la part des distributeurs et des équipes en interne, empêchant le partage et la diffusion des informations produits.

Quable a permis à Gémó de :



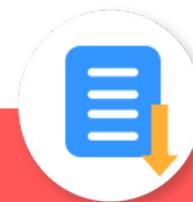
Gérer 91 000 références produits

Facilement et rapidement, au sein d'un environnement unique.



Contrôler 220GB de médias

Grâce à une véritable bibliothèque collaborative.



D'anticiper l'ajout de 17000 références produits

Chaque année, et ce de manière aisée pour réduire le time-to-market.

La solution PIM a permis aux équipes de Gémó la **création** et **l'enrichissement des données et informations** liées aux produits dans le but de **fluidifier** et **booster les ventes en ligne**.



Une information fiable et à jour

Créer et enrichir des informations liées aux produits, de manière **fluide**, pour apporter davantage d'informations aux consommateurs et ainsi **améliorer l'expérience client**.



Préparer sereinement le déploiement international

Grâce à la traduction des fiches produits, directement depuis le PIM et l'intégration automatisée avec l'outil Proximis, qui permet de mettre en ligne les nouveaux produits à **grande vitesse**.



Faire face à la cadence liée au métier

Lisser la charge de travail (activités d'enrichissement des informations produit) des équipes liée au renouvellement continu du catalogue produit, du au rythme effréné de l'activité liée à la mode.

“

Grâce au PIM, nous avons vraiment pu mettre nos produits en ligne, à grande vitesse.

”



GÉMO

Cédric Le Mer

Responsable Projet Digital & Omnicanal
chez Géo

A propos de

 **Quable**

Quable est la solution de gestion de l'information Produit PIM & DAM des marques et des fabricants en quête de croissance. Auchan, Berluti, Bioderma, Cooperl, Club Med, Delsey, Géo, Tryba et plus de 150 grandes marques à travers 50 pays ont choisi Quable PIM pour faire décoller leur business omnicanal. Fondée en 2013, Quable compte 40 collaborateurs experts et plus de 40 millions de produits gérés dans les secteurs mode, luxe, alimentaire, retail et industrie.

**Découvrez la solution PIM de Quable à travers une démo.
Baptiste se fera un plaisir de répondre à vos questions.**



Baptiste Legeay

Chief Sales Officer

 +33 6 61 61 36 32

 baptiste@quable.fr

www.quable.com