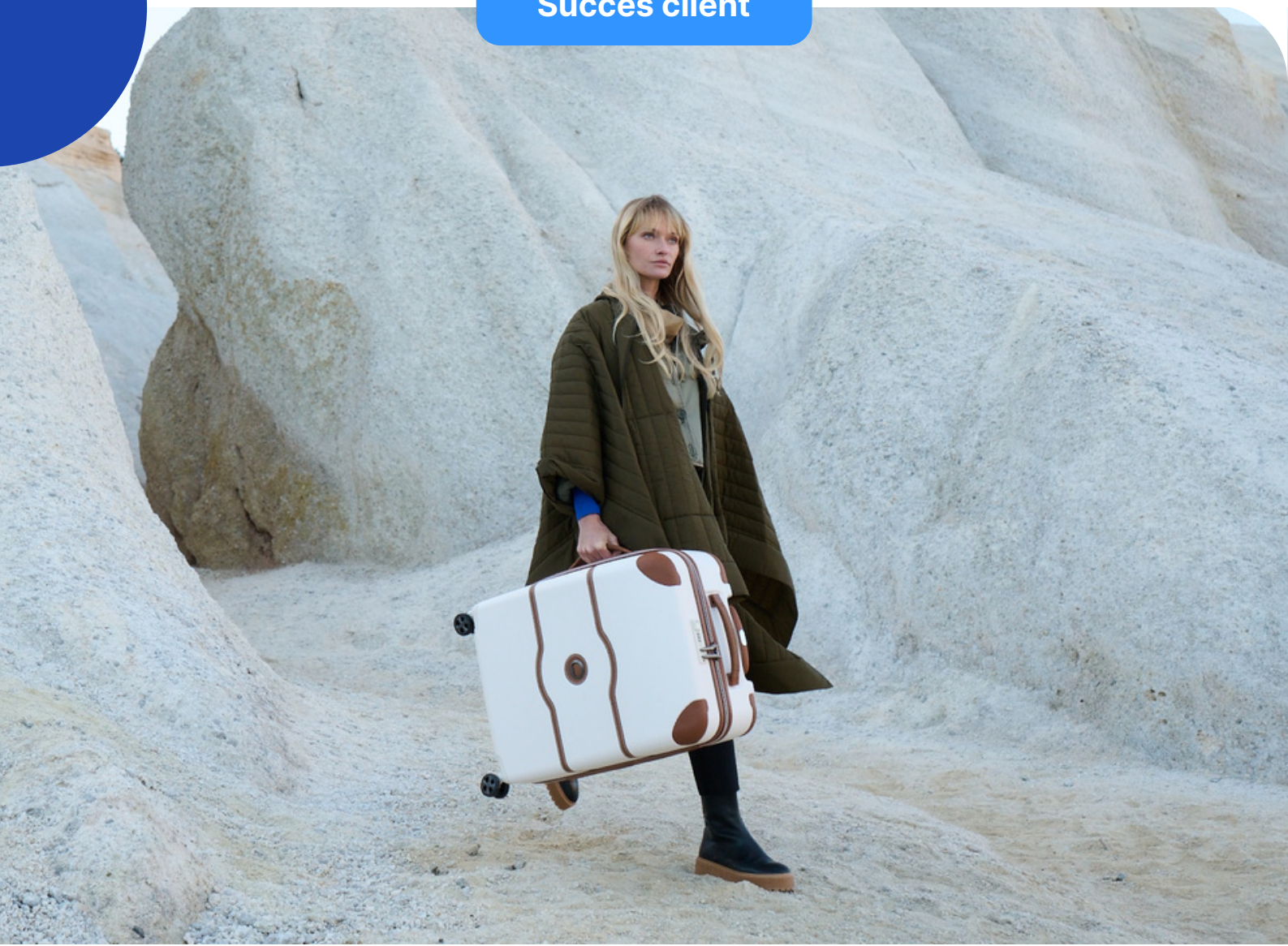
Quable

Delsey

Harmoniser l'information produit pour l'international

Succès client



DELSEY PARIS

Marque de bagagerie française créée en 1946, Desley est connue mondialement depuis plus de **70 ans** et est présente dans plus de **110 pays**. Valise, sac, sac à dos, sacoches... la marque accompagne les voyageurs à travers les **6000 points de ventes** dans lesquels elle est distribuée et grâce à ses **800 salariés** dans à travers le monde. Avec plus de **1800 références** dans son catalogue produit, la marque a pour priorité, grâce au PIM, de créer une véritable harmonie autour de ses informations produits pour **optimiser son business à l'international**.

Les problématiques

✕ Un contexte international complexe

Des stratégies marketing décidées **indépendamment** par chaque marché, ainsi que des équipes internationales qui disposent de leurs outils et méthodologies de travail, donc **peu de collaboration** entre elles.

✕ Des informations non unifiées

Beaucoup de disparité et un **manque d'harmonie** dans les données et informations produits : des catalogues produits déclinés par pays avec leurs propres gammes et exceptions et des modèles de données qui diffèrent en fonction des pays.

✕ Un manque de support dédié aux produits

Aucune plateforme produits qui puisse servir de support de références aux partenaires et distributeurs et donc **aucun processus de génération de catalogue produit** accessible au même endroit pour tous les pays.

Quable a permis à Delsey de :

Déployer 9 langues

Sur l'interface du PIM pour s'adapter à chaque contributeur.

D'uploader 25 000 photos

Et de gérer ainsi une véritable bibliothèque média.

Faire collaborer 27 utilisateurs du PIM

Sur un support unique de références pour la marque.

La solution PIM de Quable a permis aux équipes de Delsey de **créer un environnement unique** venant **unifier l'information produit** et **accroître la performance du business à l'international**.

Une information en multilingue centralisée

L'intégralité des informations produits est située au même endroit, **au sein d'un seul et même outil** tout en déterminant un unique modèle de données.

Une totale collaboration dans un contexte international

Des équipes internationales, à distance, qui **collaborent harmonieusement** grâce à une solution dont l'interface est disponible dans la langue de chaque contributeur.

Un portail produit vertueux pour l'écosystème business

Un mini-site qui est devenu **le support de références** des partenaires et distributeurs de la marque et qui permet de générer rapidement et au même endroit les catalogues .PDF de tous les pays.

Le PIM est venu nous aider dans la gestion digitale de nos données produits pour booster l'international.

DELSEY PARIS

Pascal Masuyer
Développeur Web chez Delsey

A propos de Quable

Quable est la solution de gestion de l'information Produit PIM & DAM des marques et des fabricants en quête de croissance. Auchan, Berluti, Bioderma, Cooperl, Club Med, Delsey, Gémo, Tryba et plus de 150 grandes marques à travers 50 pays ont choisi Quable PIM pour faire décoller leur business omnicanal. Fondée en 2013, Quable compte 40 collaborateurs experts et plus de 40 millions de produits gérés dans les secteurs mode, luxe, alimentaire, retail et industrie.

Découvrez la solution PIM de Quable à travers une démo.
Baptiste se fera un plaisir de répondre à vos questions.

Baptiste Legeay
Chief Sales Officer
+33 6 61 61 36 32
baptiste@quable.fr

www.quable.com