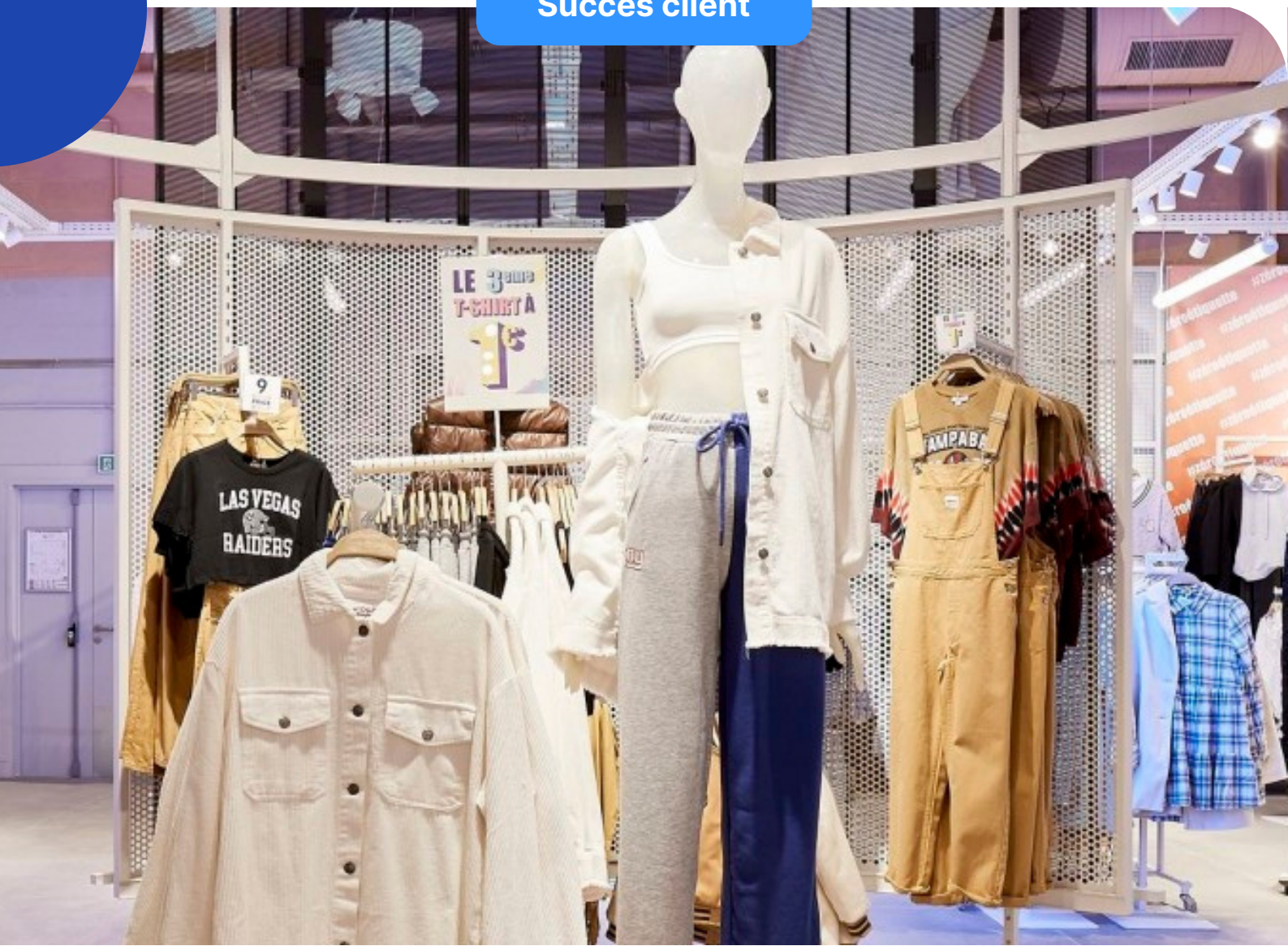
Quable

Jennyfer

Un Time-to-market divisé par 7 avec le PIM

Succès client



Fondée en 1985, Jennyfer est une marque de prêt à porter française fabriquant et vendant ses produits en ligne, dans plus de **200 boutiques** en France et **100 à l'international**. Avec plus de **10 000 références** par an, la marque a pour priorité, grâce au PIM Quable, de mettre en ligne ses produits le plus rapidement possible afin de **réduire le Time-to-market**.

Les problématiques

✕ Un référentiel produit non maintenu

Titres, descriptions, images, classifications pas maintenus à jour, ce qui pouvait amener à des **erreurs** et venir **perturber la communication** de la marque avec sa clientèle.

✕ Aucun processus de collaboration

L'information produit requiert différents départements et métiers (Achats, Studio Photo, Marketing, E-commerce) qui **ne collaboraient pas ensemble** et dont les échanges n'étaient pas fluides.

✕ Un business au rythme soutenu

Une activité **fortement liée aux changements de cadences** (Fêtes de fin d'année, Soldes, lancement de saison, collections capsules... etc.) conduisant à une **surcharge de travail**, durant ces périodes.

Quable a permis à Jennyfer de :

Diviser par 7 le Time-to-market,

Un produit est mis en ligne en 24h au lieu d'une semaine avant, sans le PIM.

Gérer plus de 300 références par semaine,

En organisant leurs données et en assurant leur diffusion automatique.

D'animer 12 canaux de distribution,

Pour être opérationnel à l'international et de manière omnicanale.

La solution PIM a permis aux équipes de Jennyfer de **fluidifier les workflows** et les **processus de collaboration** et ce **même durant les temps forts business**.

Fiabiliser la qualité du catalogue

La transmission des médias est fiable et automatisée pour garantir la **qualité optimale des fiches produit.**

Optimiser le temps des contributeurs

Le PIM demande **très peu de sollicitations en interne**, tout se plug facilement. Grâce aux workflows chacun sait ce qu'il a à faire, comment et quand.

Un processus fluidifié

Plus aucun produit n'est manqué et l'ensemble de l'offre est mise en place sur le marché **7 fois plus rapidement qu'auparavant**, sans le PIM.

Un indicateur de réussite du PIM ? Je suis beaucoup moins sollicité, tout tourne parfaitement.

DON'T CALL ME Jennyfer

Directeur IT et digital chez Jennyfer

A propos de Quable

Quable est la solution de gestion de l'information Produit PIM & DAM des marques et des fabricants en quête de croissance. Auchan, Berluti, Bioderma, Cooperl, Club Med, Delsey, Gémo, Tryba et plus de 150 grandes marques à travers 50 pays ont choisi Quable PIM pour faire décoller leur business omnicanal. Fondée en 2013, Quable compte 40 collaborateurs experts et plus de 40 millions de produits gérés dans les secteurs mode, luxe, alimentaire, retail et industrie.

Découvrez la solution PIM de Quable à travers une démo.
Baptiste se fera un plaisir de répondre à vos questions.

Baptiste Legeay
Chief Sales Officer
+33 6 61 61 36 32
baptiste@quable.fr

www.quable.com