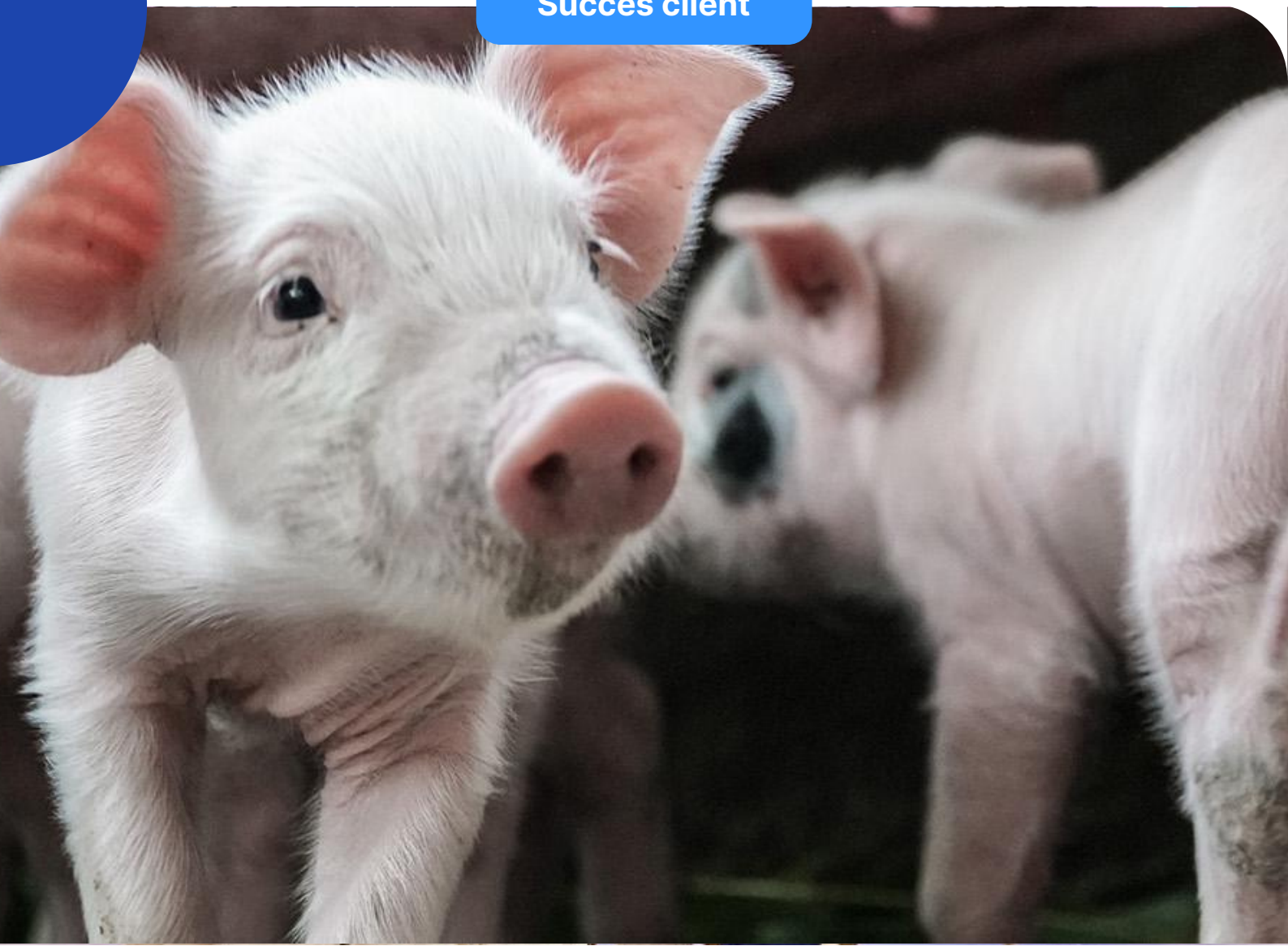




Cooperl

Rassembler les données
produits sur toute une
chaîne de production
alimentaire

Succès client



Cooperl

Créé en 1966, le groupe agroalimentaire Cooperl est spécialiste de la production porcine et bovine. Son fonctionnement en coopérative implique ses **2950 éleveurs** adhérents dans la propriété du capital de l'entreprise.

Aujourd'hui Cooperl est organisé en filières qui englobent tous les maillons de la chaîne de production et font travailler **7400 salariés**. Constructions des bâtiments agricoles, élevage, alimentation animale, service aux éleveurs, abattage, découpe, transformation et salaison, commercialisation et environnement.



Les problématiques

✕ Une centralisation de la data difficile

En raison de l'organisation de la coopérative **en filiales** dont les produits couvrent toute la chaîne de production et qui disposent chacun de leur types de produits et données associées.

✕ Une fastidieuse collecte des données

Différentes sources internes (plusieurs ERP et serveurs) intervenant dans la collecte de données ou **externes** (fichiers fournisseurs) rendant la normalisation des informations produits complexe.

✕ Un manque de fluidité à l'international

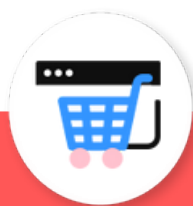
Une présence sur 25 sites industriels en France et à l'international (Russie, Chine, Roumanie, Angleterre notamment) et un **besoin d'harmoniser les échanges** des données multilingues auprès des collaborateurs et des canaux de vente.

Quable a permis à Cooperl de :



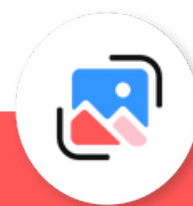
Déployer 3 langues sur le PIM

Pour favoriser la fluidité des échanges et la collaboration en interne, dans un contexte international.



Gérer 30 000 références produits

Pour déployer efficacement ses stratégies digitale et e-commerce.



De faire collaborer 9 filiales

A travers les fonctions transversales et les marchés internationaux.

Le PIM Quable a permis aux équipes Cooperl de **centraliser toutes les informations produits** et de les **diffuser uniformément** à travers toutes les filiales du groupe.



Développer l'offre digitale des marques

En déployant une offre e-commerce via un **site marchand** et une présence sur les **marketplaces du secteur alimentaire**.



Créer un nouvel univers produit

Construire **un tout nouvel univers produit** autour de données assemblées en recettes de fabrication/cuisine et lots, grâce à tous les médias et assets présents dans le DAM.



Garantir un suivi fiable de la données produit

Assurer la traçabilité des informations liées aux produits à travers toute la chaîne de production jusqu'à leur diffusion sur les canaux de vente web ou physiques, B2B comme B2C.

“

Le DAM est devenu le référent média de Cooperl et le PIM a vraiment pris une dimension exponentielle au sein du groupe.

”

Cooperl



Charles Simon

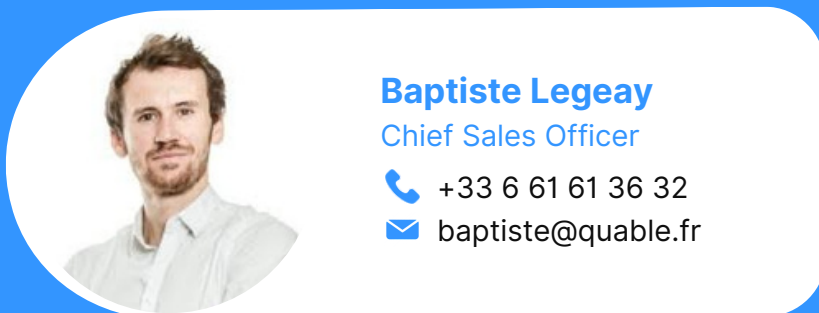
Gestionnaire applicatif et PIM de Cooperl

A propos de



Quable est la solution de gestion de l'information Produit PIM & DAM des marques et des fabricants en quête de croissance. Auchan, Berluti, Bioderma, Cooperl, Club Med, Delsey, Géo, Tryba et plus de 150 grandes marques à travers 50 pays ont choisi Quable PIM pour faire décoller leur business omnicanal. Fondée en 2013, Quable compte 40 collaborateurs experts et plus de 40 millions de produits gérés dans les secteurs mode, luxe, alimentaire, retail et industrie.

**Découvrez la solution PIM de Quable à travers une démo.
Baptiste se fera un plaisir de répondre à vos questions.**



Baptiste Legeay

Chief Sales Officer

☎ +33 6 61 61 36 32

✉ baptiste@quable.fr

www.quable.com