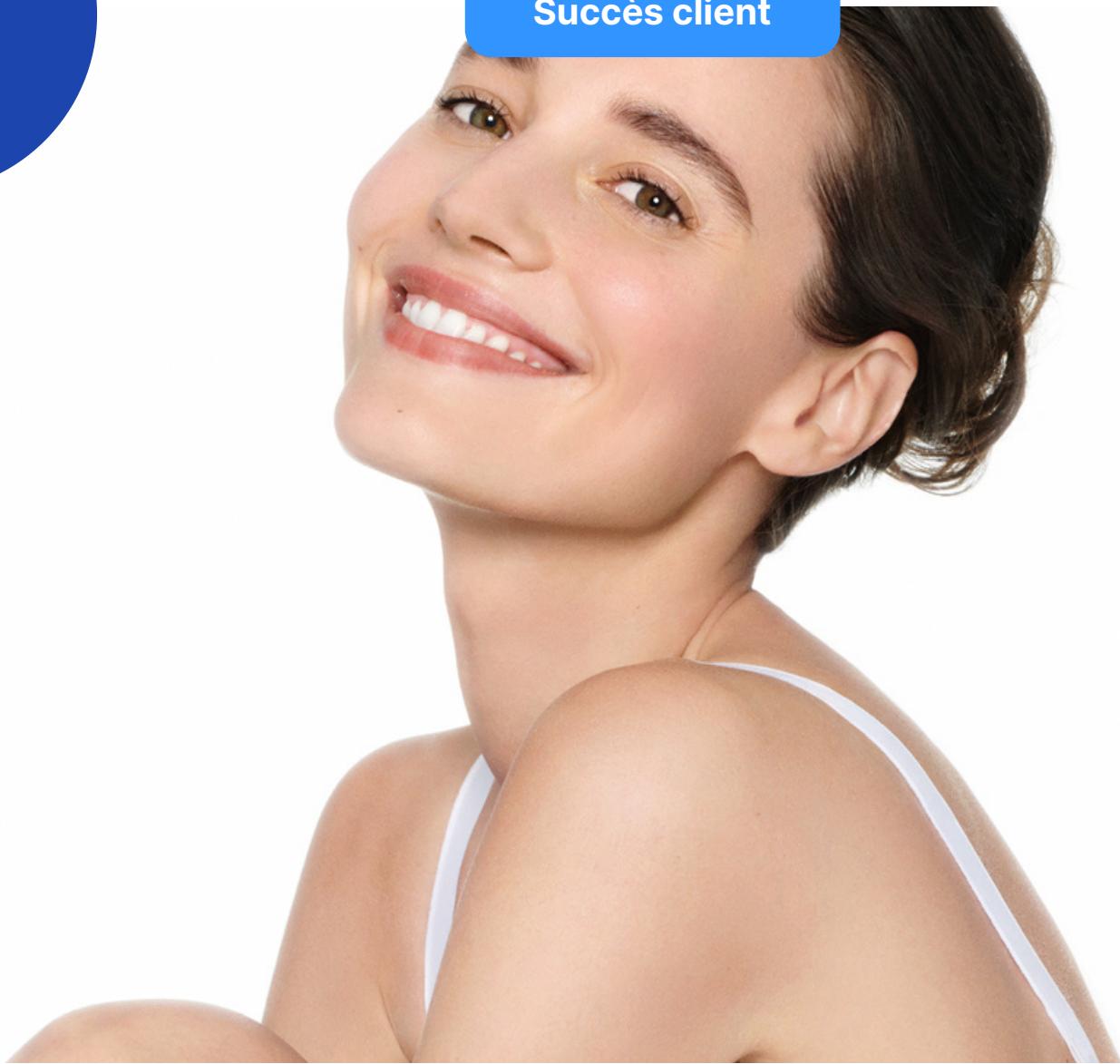


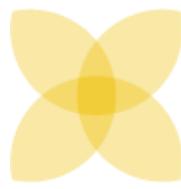


## NAOS

Centraliser dans un même référentiel les produits des 3 marques du groupe

Succès client





# NAOS

Fondé en France il y a 40 ans, NAOS est un acteur majeur des soins de la peau à travers ses trois marques : Bioderma, Institut Esthederm et Etat Pur. Aujourd'hui Naos est présent dans plus de **130 pays** à travers le monde, dispose d'un centre de recherche de pointe à Aix-en-Provence et fabrique près de **600 000 produits** par jour. Les **3100 collaborateurs** du groupe oeuvrent tous les jours pour les 3 marques et ont totalisé un chiffre d'affaires de **537 millions d'euros** en 2020.



## Les problématiques

### ✗ Un manque de fiabilité et de qualité des données

Une multiplication des fichiers XLS, des problèmes de versioning, **aucune traçabilité** des fiches produits.

### ✗ Une perte de productivité

Un workflow **peu efficace**, beaucoup de temps de perdu lié à la recherche et à l'extraction de la bonne information.

### ✗ Hétérogénéité des contenus au niveau monde

Pas de référentiel produit centralisé, les sites internets des marques n'étaient pas systématiquement mis à jour.

# Quable a permis à NAOS de :



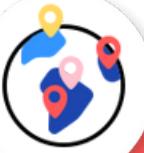
## Gagner en efficacité pour 100 utilisateurs

En recréant des processus internes plus efficaces, supportés par un seul outil dans un contexte international.



## Déployer 4 sites de marques dans 40 pays

Pour assurer un développement omnicanal.



## Déployer un outil permettant la traduction dans plus de 30 langues

Pour assurer un déploiement efficace à l'international.

Le PIM Quable a permis aux équipes NAOS de **rassembler** et **d'unifier les données produits** des 3 marques du groupe pour **consolider son expression de marque à l'international**.



### Centraliser et sécuriser les données

En **unifiant** et **fluidifiant** la communication pour que tous les intervenants et contributeurs soient **au même diapason** grâce à une plateforme PIM unique.



### Fluidifier les processus d'enrichissement

Le Marketing, le Scientifique, le Digital des équipes centrales **collaborent sur le même outil** et chacun a accès à la même information au même moment.



### Accélérer le développement de l'offre digitale

En se connectant à différents canaux via une solution digitale complètement **standardisée**.

“

Le PIM est venu soutenir notre croissance à l'international en tant que plateforme marketing 3 en 1.



N A O S

”

**Caroline Gudin et Jean-Marie Olive**  
Product Owner Digital Assets et Chef de Projets SI chez NAOS

## A propos de



**Quable est la solution de gestion de l'information Produit PIM & DAM des marques et des fabricants en quête de croissance.** Auchan, Berluti, Bioderma, Cooperl, Club Med, Delsey, Gémo, Tryba et plus de 150 grandes marques à travers 50 pays ont choisi Quable PIM pour faire décoller leur business omnicanal. Fondée en 2013, Quable compte 40 collaborateurs experts et plus de 40 millions de produits gérés dans les secteurs mode, luxe, alimentaire, retail et industrie.

Découvrez la solution PIM de Quable à travers une démo.  
Baptiste se fera un plaisir de répondre à vos questions.



**Baptiste Legeay**

Chief Sales Officer

📞 +33 6 61 61 36 32

✉️ baptiste@quable.fr