

Skriftlig opsamling på GS1 Forum 2021
Afholdt d. 23. november 2021

Klimamærkning af fødevarer

Skal vi have en klimamærkning af fødevarer i Danmark i fremtiden – og hvordan skal mærkningsordningen i så fald fungere?

Det var emnet, da GS1 Denmark i slutningen af november 2021 inviterede til 'GS1 Forum' med en række toneangivende aktører på tværs af erhvervsliv, organisationer og politik. Hermed er en kort gennemgang af, hvad der blev diskuteret på dagen.

Henrik Hyltoft, Markedsdirektør i Dansk Erhverv

Første person på talerstolen var Henrik Hyltoft fra Dansk Erhverv, som ligeledes er næstformand i GS1 Denmarks bestyrelse. Henrik Hyltoft lagde ud med at slå fast, at vi danskere faktisk ikke klarer os specielt godt i forhold til bæredygtighed, når man sammenligner os med andre vestlige lande. Hver dansker udleder 17 tons CO₂ om året, hvoraf tre tons er relateret til fødevarer. Derfor har vi brug for gode klimadata til at vejlede forbrugerne og nedbringe både vores kollektive og individuelle klimaaftryk.

Signe Didde Frese, CSR-direktør, Coop

Hos Coop har man allerede sat et ambitiøst mål i forhold til at nedbringe klimaaftrykket på tværs af organisationen, og her spiller varerne i butikken en stor rolle. Coop ser specielt fire årsager til, at vores klimaaftryk på fødevarer er for stort: Vi spiser for meget kød, vi spiser for meget i det hele taget, vi spilder for meget af den mad, vi køber – og så har vi generelt for mange penge og derfor ikke nogen grund til at spare på vores forbrug. Derfor ser Coop også positivt på et kommende klimamærke, som kan være med til at påvirke forbruget. Organisationens oplæg er, at klimamærket skal være følgende:

- Retvisende og certificeret af en tredjepart
- Initieret af staten
- Motivere forbrugerne til at købe mere grønt end kød

Samtidig støtter Coop også forslaget om en generel CO₂-afgift.



“Der er mulighed for at vi kan starte en god konsensus omkring fremtidens klimamærkning her i Danmark”

Lasse Bloch
Moderator
Bright

Dagens talere

Henrik Hyltoft
Markedsdirektør i Dansk Erhverv

Signe Didde Frese
CSR direktør, Coop

Anders Kronborg
Fødevareordfører (S)

Martin Olesen
VP, Netto/Salling Group

Camilla Udsen
Programchef, Forbrugerrådet
TÆNK

Carsten Hänel
CEO, ORKLA Danmark

Michael Minter
Programchef, Concito



Anders Kronborg, Fødevareordfører hos Socialdemokratiet

Regeringspartiets fødevareordfører slog fast, at der med stor sandsynlighed kommer et klimamærke i fremtiden.

Anders Kronborg mener også, at forbrugeren selv har et ansvar for at gøre noget for klimaet, og at der kan være noget at vinde ved eksempelvis at købe dansk kød. Meget tyder også på, at der kommer en CO2-afgift på fødevarer, hvilket i sig selv vil være med til at skubbe forbruget i den rigtige retning.

Anders Kronborg slog samtidig til lyd for, at man også skal respektere traditioner og kultur, så eksempelvis håndværkerne på byggepladsen stadig kan spise en rød pølse til rejsegildet.

Martin Olesen, Vice President, Netto/Salling Group

I Netto har man som den eneste store supermarkeds kæde i Danmark eksperimenteret med et egentlig klimamærke, som blev rullet ud i to butikker. "Klimaskyen" gav Netto en række relevante indsigter. Blandt andet faldt forbruget af oksekød og avocado, mens Netto samtidig fik mange positive tilbagemeldinger fra kunderne.

Selve klimamærket var udviklet med udgangspunkt i Concitos klimadatabase, som Salling Fondene har været med til at finansiere udviklingen af. Nettos konklusion på baggrund af eksperimentet var blandt andet:

- 86 % af forbrugerne synes klimamærkning er en god idé
- 18 % af de forbrugere der så klimamærkningen, siger den ændrede deres købsadfærd
- En "positiv" mærkning har vist en tydelig effekt selvom det kun var et lokalt initiativ, som ikke var understøttet af en mere bred markedsføring

På baggrund af eksperimentet mener Netto, at vi ikke bør være så langt fra at kunne skabe et klimamærke - og at netop klimadatabasen vil være et godt udgangspunkt.

GS1 Denmark

Vesterbrogade 149 DK-1620 København V
T +45 39 27 85 27 | E info@gs1.dk
www.gs1.dk

Connect With Us



GS1 is a registered trademark of GS1 AISBL.
All contents copyright © GS1 AISBL 2014



Camilla Udsen fra Forbrugerrådet Tænk fortæller om organisationens interesse i at få et klimamærke på plads.

Camilla Udsen, Programchef, Forbrugerrådet Tænk

Hos Forbrugerrådet Tænk er man også meget interesseret i at få et klimamærke på plads og her ser man gerne, at der bliver tale om en såkaldt trafiklysordning. Det dækker over en ordning, hvor alle fødevarer bliver taget med og vurderet på en skala på lidt samme måde som energimærkningen af hårde hvidevarer.

Formålet her er at motivere mange flere forbrugere til at skifte en del af deres kødforbrug ud med eksempelvis bælgfrugter, da det samlet set vil give den største effekt på klimaaftrykket. Forbrugerrådet Tænk anbefaler i øvrigt:

- At det bliver myndighederne der skal drive udvikling, implementering og kontrol
- At både de gode og de dårlige klimavalg skal mærkes.
- At det skal være muligt at sammenligne fødevarer på tværs af kategorier.
- At mærkningsordningen bliver obligatorisk.
- Mærkningen bør være en skala med farvekoder og mindst 5 trin.

Carsten Hänel, CEO Orkla Danmark

Som CEO for ORKLA i Danmark er Carsten Hänel ansvarlig for brands som Den Gamle Fabrik, Bähncke, Beauvais, KIMs, Odense Marcipan og mange flere. På flere andre af de nordiske markeder har ORKLA allerede en del konkrete erfaringer med forskellige måder at markere bæredygtighed på, og derfor er virksomheden også klare fortalere for et klimamærke i Danmark.

I Sverige har ORKLA allerede et konkret klimamærke på produkterne, hvorfor det danske behov står endnu tydeligere. For ORKLA er det samtidig vigtigt, at vi finder en fælles løsning for klimamærket, og at det er myndighederne der står bag såvel mærket som det grundlag, det skal basere sig på.

GS1 Denmark

Vesterbrogade 149 DK-1620 København V
T +45 39 27 85 27 | **E** info@gs1.dk
www.gs1.dk

Connect With Us



GS1 is a registered trademark of GS1 AISBL.
 All contents copyright © GS1 AISBL 2014



Anders Morgenthaler tegnede alt imens GS1 Forum Panel debatten fandt sted. Disse tegninger brugte han efterfølgende i sit oplæg.

Michael Minter, Programchef, Concito

Også fra Concito var derr stor opbakning til et klimamærke – ikke mindst fordi Concito allerede råder over en omfattende database, som kan danne baggrund for netop klimamærkning af fødevarer. Den store klimadatabase.dk blev lanceret i februar 2021, og rummer oplysninger om 500 produkters klimaaftryk.

Siden har mere end 50.000 forbrugere brugt databasen og den har blandt andet dannet baggrund for den test, som Netto udførte i deres butikker.

Ifølge Michael Minter kan databasen allerede i dag danne et godt grundlag for en klimamærkningsordning, hvis myndighederne er interesserede. Det er samtidig Concitos håb, at man i fremtiden kan udvide klimadatabasen endnu mere, så den dækker endnu flere fødevarer.

GS1 Forum Paneldebatten

Paneldebatten understregede den brede enighed om, at der er brug for et klimamærke i Danmark, og at bolden i høj grad ligger hos myndighederne. Det anerkendte Per Christiansen fra Fødevarestyrelsen, som også pegede på, at initiativet skulle starte på det politiske niveau.

Som afslutningen på dagen gav Anders Morgenthaler en humoristisk opsang til alle, før GS1 Denmarks CEO, Lars Kyed, takkede for en god og udbytterig dag.

Om GS1 FORUM

GS1 Forum er et initiativ skabt af GS1 Denmark, hvor et aktuelt samfundsemne belyses gennem oplæg, taler og debat. Målet med GS1 Forum er at bidrage til en positiv samfundsudvikling baseret på bedre liv og bæredygtig vækst.

OM GS1 DENMARK

GS1 Denmark er den danske division af den globale standardiseringsorganisation GS1. Vi støtter alle aktører i forsyningskæden, og gør den mere effektiv, sikker og mindre omkostningsfuld. Vi opererer primært inden for detailhandlen og sundhedssektoren, hvor vi med vores standarder for sporbarhed og data øger fødevarer- og patientsikkerheden i Danmark. GS1 er en neutral, not-for-profit, FN-godkendt NGO.

Se alle oplæg fra GS1 Forum

Gå til www.gs1.dk/gs1-forum

GS1 Denmark

Vesterbrogade 149 DK-1620 København V
T +45 39 27 85 27 | E info@gs1.dk
www.gs1.dk

Connect With Us



GS1 is a registered trademark of GS1 AISBL.
All contents copyright © GS1 AISBL 2014