VOUS X WOÔ

CAP SUR NOS CAMPAGNES home

Prêts à décoller ?

Cap sur le best of de nos campagnes home !

Si votre sujet de prédilection concerne la décoration, la maison, l'aménagement d'espaces, ou encore le design, alors vous êtes au bon endroit !

Depuis plus de 7 ans, nous sommes fiers de pouvoir mettre notre créativité et notre expertise au service de marques home.

On vous a concocté une sélection de leviers qui matchent parfaitement avec ce secteur, preuves à l'appui !

Alors, vous nous rejoignez dans cette **aventure créative et performante ?**

Ils nous font confiance !

Dulux Valentine · My Jolie Candle · somfy · flying tiger copenhagen · CENTRAKOR · GARDENA · Bostik smart adhesives · NATURE & DECOUVERTES · LE BHV / MARAIS · MAISONS DU MONDE

La pyramide de l'influence

pour devenir LE réflexe

1

Un film ultra propriétaire

pour rayonner auprès des communautés

2

3

La full expérience grâce à

un écosystème global

4

Notre plateforme UGC

pour des contenus créatifs et authentiques

La pyramide de l'influence
pour devenir LE réflexe

Rien de mieux que d'activer les bons profils pour répondre à vos objectifs et vous adresser efficacement à votre cible !
Des top aux nano influenceurs, en passant par les micro et les middle, pas toujours évident de savoir quelle typologie est la plus adaptée et de ne pas se laisser tenter par la taille des audiences. **Et pourtant !** Un savant mélange peut s'avérer être la solution idéale, mais ça on s'en occupe pour vous.
Somfy l'a expérimenté récemment : des profils micro et middle experts afin de crédibiliser le discours de marque, et des profils macro pour répondre à un objectif de notoriété.

112 contenus
grâce à **14** influenceurs
(micro-middle-macro-top)

+4,8M impressions cumulées

+19K engagements

Un film ultra propriétaire
pour rayonner auprès des communautés

Changer la perception de vos communautés sur votre marque en frappant fort ?

Oui oui, c'est possible ! Grâce à un film de marque made in WOÔ, pour un max d'authenticité et d'impact.
On part de vous et de vos valeurs, pour aller toucher directement vos communautés et créer un lien fort avec elles.
Nature & Découvertes l'a expérimenté récemment en nous faisant confiance pour leur premier film digital, et on peut vous dire qu'ils n'étaient pas déçus.

1er film de marque diffusé et médiatisé globalement sur le digital

STRATÉGIES · La Correspondance de la Publicité · CB NEWS · LA REVUE DU DIGITAL · marketing

Découvrez le cas

La full expérience grâce à un écosystème global

Gagner en notoriété et vous rapprocher de vos consommateurs durablement, c'est possible grâce à un écosystème global performant !

Concrètement, *ça veut dire quoi ?* Allier le pouvoir de l'influence à une stratégie social media mêlant organique et paid media et un brand content sur-mesure, pour un max de cohérence et d'engagement. Avec ça, c'est un lien fort entre vous et vos communautés assuré !

Voici quelques exemples **made in** WOÔ

+480 contenus sur Facebook & Instagram pour **Gardena** **13M** d'impressions en 2020 grâce à

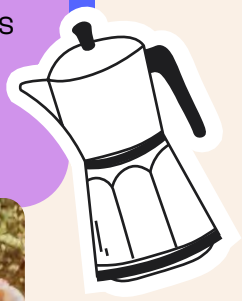
Découvrez le cas

x2 en reach & en impressions pour **Dulux Valentine**

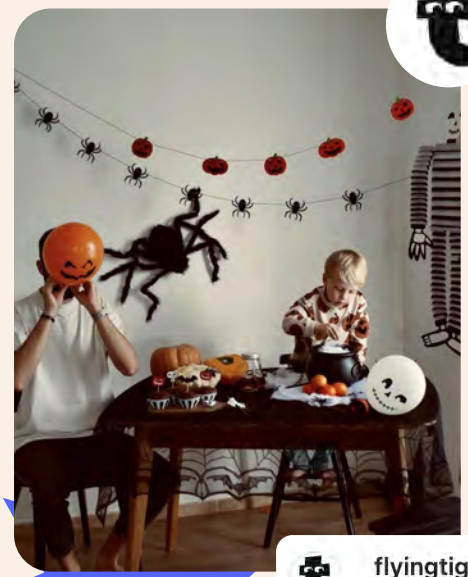
Notre plateforme UGC
pour des contenus créatifs et authentiques

Et oui !

Grâce à Willie, notre plateforme UGC, vous pouvez accéder à notre communauté de +60 000 nano & micro influenceurs, pour des contenus comme s'il en pleuvait.
Au programme : simplicité, authenticité et créativité !
Vous vous lancez quand avec Willie ?
Si vous avez encore un doute, jetez un oeil aux campagnes **Flying Tiger**, qui fait confiance à Willie depuis plus d'un an, le tout avec un calendrier d'activations élaboré avec notre équipe.



Découvrez le cas



11 campagnes réalisées

+970 contenus exploitables

+50 profils activés en 2022

Ils en parlent mieux que nous

« Nous avons fait appel à l'agence WOÔ pour mettre en lumière et faire découvrir notre nouvelle collection, un franc succès ! Les différentes propositions créatives nous ont séduits et toute l'équipe a mis tout en œuvre pour satisfaire nos attentes. Nous avons hâte de réitérer cette belle collaboration ! »

Manon Carasena, **Social Media Project Manager** chez Lafuma MOBILIER

« Grâce à WOÔ, nous avons mis en place plusieurs campagnes pour soutenir des lancements produits qui sont parfois compliqués à appréhender. Une belle visibilité et des contenus de qualité ! »

Quentin Guerin, **Web Content, Community Manager** chez somfy

« Nous avons collaboré sur un shooting pour EDONA qui s'est merveilleusement passé grâce à l'équipe et le rendu est formidable, les visuels apportent une vraie valeur ajoutée à notre site edona.eco.
La campagne d'influence a suivi avec une identification rigoureuse des influenceuses en cohérence avec nos produits, notre image et notre message. Le brief et le suivi de l'équipe ont permis une cohérence et une créativité indéniables s'agissant de la mise en valeur de nos accessoires de literie ! »

Julien Ciolina, **R.P / Communication** chez LA COMPAGNIE DUMAS

Retrouvez d'autres avis sur Trustfolio

WOÔ actualise sa charte d'éthique du marketing d'influence...

Première agence à avoir œuvré pour l'éthique avec la création de la première Charte d'éthique du marketing d'influence en 2018, WOÔ répond aux évolutions du secteur avec une nouvelle version de cette charte.

On ne vous en dit pas plus, **on vous laisse découvrir tout ça !**

"Depuis plusieurs années, nous sommes engagés dans une démarche responsable. C'est pourquoi, nous souhaitons avec cette nouvelle version de la charte responsabiliser encore davantage les signataires en les incitant à assurer une influence responsable à leur niveau. Par exemple, en refusant de travailler pour des secteurs par nature non éthiques."

Agathe Nicolle, fondatrice & CEO de WOÔ

C'est tout pour nous !

On met ça en place ?

Pauline Goasdoué
Sales Partner
pauline.g@woo.paris
+33 6 62 94 40 45

WOÔ
www.woo.paris
woo.paris
woo-paris