



2022

Ghidul aplicantului



Nouă ne pasă

Capitole

- 01 — Despre Fundația Nouă ne posă**
- 02 — Informații generale**
- 03 — Eligibilitate**
- 04 — Completarea formularului
și a anexelor**
- 05 — Notă de final**

01. Despre Fundația Nouă ne pasă

Fundația Nouă ne pasă a luat naștere în 2012, sub numele de Fundația eMAG pentru educație. Misiunea noastră este de a dezvolta și implementa programe educaționale menite să crească accesul la educație personalizată pentru elevii și studenții din România. Prin colaborarea cu profesori, instituții de învățământ și organizații non-guvernamentale ce ne împărtășesc misiunea, am implementat o rețea de 86 centre after-school în zone rurale, pentru copii care au nevoie de sprijin la învățătură și 54 de centre de pregătire pentru performanță în marile orașe. Urmărim să integrăm sportul în procesul educațional și, nu în ultimul rând, să formăm viitori programatori prin cursuri gratuite oferite copiilor din orașele mai mici ale țării.

Prin programele noastre, abordăm probleme ca inegalitățile din educație, abandonul școlar, analfabetismul funcțional și tehnologic, gradul scăzut de pregătire didactică al unora dintre profesori etc.

Știm că lucrurile nu se pot schimba peste noapte și atât noi, cât și partenerii noștri, suntem conștienți că ne aflăm într-un proces constant de învățare, acțiune și reflecție ce are ca scop adaptarea modurilor de intervenție pentru a obține cele mai bune rezultate posibile.

0.2 Informații generale



2.a. Desfășurător

- Prima ediție a programului de Granturi Nouă ne pasă a început în luna noiembrie 2021, iar pentru anul 2022 vor exista 6 apeluri lunare de proiecte în perioada ianuarie-iunie și alte 3 apeluri în perioada octombrie-decembrie.
- Un nou apel va fi **lansat la începutul fiecărei luni** și va fi activ până la atingerea numărului de 50 aplicații înscrise sau timp de maximum 10 zile de la lansare.

Depunere. Evaluare. Finanțare. Raportare.

- **Depunerea proiectelor** se face exclusiv online pe portalul www.nouanepasa.ro/aplica și constă în completarea formularului de înscriere, a anexelor, precum și încărcarea documentelor justificative asociate acestuia.
- Un proiect depus va fi evaluat **în maximum 1 lună de la data închiderii apelului de proiecte**. Fundația Nouă ne pasă își rezervă dreptul de a cere informații suplimentare organizațiilor aplicante, în perioada de evaluare a proiectelor.
- Toate proiectele înscrise în programul de granturi Nouă ne pasă vor fi evaluate, în urma acestei etape putând fi desemnate câștigătoare toate, unele sau niciuna din aplicațiile primite.
- Proiectele alese vor fi **anunțate pe site-ul fundației Nouă ne pasă**, iar o comunicare scrisă va fi trimisă doar organizațiilor care au fost selectate pentru finanțare.

- Proiectele câștigătoare vor primi finanțarea în una sau mai multe tranșe, în funcție de specificațiile și valoarea proiectelor. Contractul de sponsorizare va fi semnat după confirmarea parteneriatului.
- **Raportările narrative și financiare** sunt obligatorii prin contract. Organizațiile câștigătoare vor primi draft-ul documentelor de raportare, odată cu încheierea contractului.
- Pe parcursul implementării proiectului, Fundația își rezervă dreptul de a monitoriza desfășurarea acțiunilor.



2.b. Bugetul ediției 2022

- Bugetul total al ediției 2022 este de 1.000.000 lei.
- Bugetul fiecăruia dintre cele 9 apeluri este de 111.000 lei.
- **Suma maximă care poate fi accesată pentru un proiect depus este de 60.000 lei/proiect.** Un aplicant poate depune o singură aplicație într-un apel, iar dacă aceasta nu a fost declarată câștigătoare, nu mai poate fi depusă la următoarele apeluri de proiecte.
- În cazul în care proiectul depășește suma maximă admisă, organizația trebuie să demonstreze modalitatea prin care va obține finanțare pentru a-l implementa.

0.3 Eligibilitate

Pot aplica în cadrul programului exclusiv **ONG-uri** (asociații, inclusiv asociații de elevi/studenți/părinți, fundații și federații etc.) **instituțiile de învățământ preuniversitar** (grădinițe, școli și licee/colegii), **instituțiile de învățământ superior** (universități, academii de studii, institute, școli de studii superioare etc.) care au personalitate juridică proprie și **minim 1 an vechime** la momentul depunerii cererii de finanțare.

Organizațiile eligibile

- au venituri anuale de maxim 1.000.000 lei
- sunt independente de partide politice și instituții de cult
- sunt direct răspunzătoare pentru elaborarea și managementul proiectului și nu acționează ca intermediari
- au dreptul, potrivit statutului, să deruleze activități în domeniul educației

Proiecte neeligibile

- sponsorizări individuale tip burse de studiu sau pentru participarea la cursuri, ateliere, seminarii, conferințe, congrese
- acordarea de ajutoare, premii în bani
- achiziționarea de terenuri, achiziționarea sau construirea de clădiri, amenajări interioare sau exterioare (locuri de joacă, seră)
- proiecte ce vizează exclusiv dotarea cu echipamente sau recuzită, inclusiv laboratoare, cluburi de robotică, săli de sport etc.
- proiecte de tip training pentru angajați, formatori
- proiecte ce implică terapii pentru beneficiari cu probleme de sănătate, CES sau cu TSA, etc.

Costuri neeligibile

- cheltuieli administrative (sediu, utilități, telefon, papetărie etc.)
- cheltuieli cu salariile membrilor echipei organizației (management de proiect, contabilitate, financiar)
- cheltuieli de consultanță

Ce finanțăm?

Se pot deconta toate cheltuielile de implementare a proiectului, mai puțin cele menționate mai sus, cu următoarele mențiuni:

- buna implementare a proiectului ține de acoperirea costurilor menționate
- nu reprezintă costuri administrative ascunse
- sunt justificate corespunzător în buget
- sunt raportate la un preț mediu al pieței

0.4 Completarea formularului și a anexelor

Câteva mențiuni legate de completarea unora dintre cele mai importante câmpuri din formularul de aplicație.

Descrierea nevoii

Describe concis nevoia locală, a beneficiarilor vizați, din experiența ta ca implementator și ca parte din comunitate. Evită să folosești statistici naționale, texte preluate de pe internet sau texte generice.

Obiectivele proiectului

Obiectivele trebuie să fie raportate la nevoia descrisă (realitatea beneficiarilor vizați). Mai multe obiective nu înseamnă un impact mai mare. Obiectivele trebuie să fie concrete și măsurabile.

Exemplu:

- O1. Creșterea cu 30% a numărului de copii ce înțeleg un text
- O2. Scăderea gradului de absenteism școlar cu 10%

Activitățile proiectului

Activitățile trebuie corelate cu obiectivele. Pentru fiecare obiectiv, trebuie enumerate acțiunile întreprinse.

Doar cu titlu de exemplu:

- O1.A1. 30 ore de lectură asistată cu un profesor de lb. română
- O1.A2. 10 ore de discuții tip debate pe baza textelor lecturate, alături de voluntari din comunitate

Metoda de verificare

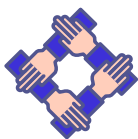
Metoda de măsurare trebuie să evidențieze situația finală vs. situația inițială. Când ne referim la măsurare, ne referim la modalitățile interne prin care cuantificați impactul acțiunilor descrise și, implicit, atingerea obiectivelor. Exemple: testări, evaluări naționale, formulare de feedback. Comunicatele de presă, pozele, videoclipurile etc. nu sunt metode de măsurare a impactului.

Anexele



01. Bugetul

- Completează câte o linie din buget, pentru fiecare tip de cost
- Argumentează nevoia cheltuielii, în funcție de activitatea descrisă în formular
- Costul reprezintă costul total al liniei din buget
- Metoda de calcul se referă la modalitatea de calcul prin care ai ajuns la costul total respectiv



02. Echipa de proiect

Introduceți o scurtă descriere a rolului fiecărui membru al echipei de proiect, atât din interiorul cât și din exteriorul organizației, dacă există.



04. Calendarul proiectului

Menționați perioada de timp în care se va desfășura fiecare activitate (aceleași ca în câmpul Activitățile proiectului) și descrieți, succint, metoda prin care veți face implementarea.

05. Notă de final

Ne plac proiectele bine scrise, argumentate, ancorate în realitatea din educație. Vrem să susținem acele organizații care au demonstrat că pot conduce proiecte cu impact relevant în societate, ce gândesc strategic, mențin o direcție pe termen mediu-lung și pot implica direct sau indirect comunitatea locală.

Nu ne plac proiectele care împrumută formulări și idei din alte surse și nici proiectele scrise doar pentru a primi o finanțare.

Echipa noastră este constituită preponderent din foști ONG-iști și oameni care au scris și implementat proiecte finanțate prin granturi similare. S-ar putea să dorim să participăm în proiectele finanțate, să punem multe întrebări și, eventual, să propunem abordări diferite. Însă dacă organizația ta demonstrează profesionalism și onestitate, vei găsi în noi un partener pe termen lung.

Succes!