

Expte: B345-22 35º

RESOLUCIÓN DEL CONSEJERO DELEGADO DEL INSTITUTO CANARIO DE DESARROLLO CULTURAL, S.A. POR LA QUE SE APRUEBAN LAS LISTAS PROVISIONALES DE ADJUDICACIÓN CONTENIENDO LAS PROPUESTAS DE PATROCINIO SELECCIONADAS EN LA CONVOCATORIA PÚBLICA DE PATROCINIO DE EVENTOS AUDIOVISUALES DE PEQUEÑO FORMATO SELECCIONADOS EN RÉGIMEN DE CONCURRENCIA COMPETITIVA, AÑO 2022

ANTECEDENTES

PRIMERO. En fecha 20 de abril de 2022 se publica en la web oficial de la entidad resolución del Consejero Delegado del Instituto Canario de Desarrollo Cultural, S.A. de misma fecha por la se aprueba el expediente, las bases generales y el inicio de la “Convocatoria Pública De Patrocinio De Eventos Audiovisuales De Pequeño Formato seleccionados en régimen de concurrencia competitiva, celebrados durante el año 2022” con el fin de la selección, promoción y difusión de aquellos eventos audiovisuales cuyo patrocinio garantice la consecución de los objetivos de impulso y promoción de la industria audiovisual previstos.

SEGUNDO. Conforme a la Base Novena apartado primero la convocatoria para la presentación de propuestas de patrocinio de eventos audiovisuales de pequeño formato 2022 permanecerá abierta durante el plazo de quince (15) días hábiles desde el día siguiente a la publicación de las presentes bases, finalizando en fecha 11 de mayo de 2022.

TERCERO. Conforme a la Base Décima que recoge el procedimiento de adjudicación, Recibidas las propuestas de patrocinio el órgano competente comprobará que las mismas reúnan todos los requisitos y la preceptiva documentación requerida. En caso contrario se requerirá a la persona solicitante por vía de correo electrónico a la dirección facilitada en el formulario de la propuesta de patrocinio concediéndole un plazo de cinco (5) días hábiles para la subsanación de los defectos advertidos y subsanables mediante la presentación de la documentación subsanada y alegaciones que proceda a la dirección audiovisual2022@icdcultural.org , con la advertencia expresa de que si no lo hiciera se le tendrá por desistida de la propuesta presentada, procediendo al archivo de la misma.

Se recoge expresamente en dicha Base, así como en la Base Novena que no será subsanable la falta de aportación de la “Documentación técnica” ni cualquier otra circunstancia que se recoja en las bases previas como motivo de exclusión de la propuesta presentada como las relativas al límite del coste total del evento, a los límites del presupuesto de patrocinio respecto del coste total del evento o por tipo de persona interesada o la inversión mínima en comunicación y publicidad entre otras.

CUARTO. Con fecha 20 de mayo de 2022 se publica resolución de misma fecha del Consejero Delegado del Instituto Canario de Desarrollo Cultural, S.A. por la que se aprueba la relación

definitiva de propuestas de patrocinio admitidas y excluidas en la convocatoria pública de patrocinio de eventos audiovisuales de pequeño formato seleccionados en régimen de concurrencia competitiva, año 2022.

QUINTO. Con fecha 3 de junio de 2022 se publica resolución de rectificación de error de misma fecha del Consejero Delegado del Instituto Canario de Desarrollo Cultural, S.A. por la que se revisa de oficio error material en relación al expediente AUDIOVISUALPEQ024 y se rectifica la resolución de 20 de mayo de 2022.

SEXTO. Conforme a la Base Décima apartado tercero, las propuestas de patrocinio admitidas se valorarán en sus aspectos técnicos conforme a los criterios recogidos en la Base Octava por una Comisión de Valoración de carácter mixto nombrada por la persona titular del órgano de contratación, constituida de la siguiente manera:

-Un/a presidente adscrito/a adscrita como técnica en gestión cultural del sector audiovisual de Instituto Canario de Desarrollo Cultural S.A. que actuará con voz y sin voto.

-Tres vocales expertos externos especialistas en el ámbito de la gestión cultural y el sector audiovisual, designados por la Dirección Ejecutiva de la empresa, que actuarán con voz y voto.

-Un/una Secretario/a, adscrito/ al área jurídica de Instituto Canario de Desarrollo Cultural o habilitado al efecto que actuará con voz y sin voto.

Conforme a la Base Décima apartado tercero, el nombramiento se publicará con carácter previo a la resolución definitiva de adjudicación. Las decisiones de la Comisión en la resolución de valoración de las propuestas son inapelables y las actas quedan bajo el resguardo de la empresa pública convocante para cualquier aclaración ulterior.

SÉPTIMO. Conforme a la Base Décima apartado cuarto, una vez recibida la propuesta de selección de adjudicatarios de la Comisión de Valoración, el titular del órgano de contratación dictará Resolución provisional de adjudicación que se publicará en la página web de la entidad www.icdcultural.org dentro de “Nuestras Convocatorias” en el apartado destinado a esta convocatoria, notificando también vía correo electrónico.

Se consignarán en la resolución de la convocatoria tanto los eventos pre-seleccionados, como los no seleccionados estableciéndose respecto a los no seleccionados las causas de su exclusión y la puntuación obtenida en el supuesto de que el motivo de la denegación sea la insuficiencia de dotación presupuestaria.

En la resolución se concederá a las personas interesadas propuestas como adjudicatarias de contrato de patrocinio un plazo de 5 días hábiles desde la publicación de la resolución provisional en la web de la entidad para presentar las alegaciones que estimen oportunas y para aportar la documentación necesaria a efectos de la acreditación del cumplimiento de los requisitos para la adjudicación y formalización de la contratación.

OCTAVO. Publicada la Resolución de propuestas admitidas y excluidas, habiendo sido designados los miembros de la Comisión de Valoración por el Consejero Delegado del Instituto Canario de Desarrollo Cultural, S.A. mediante el procedimiento de contratación correspondiente y habiendo sido valoradas por la misma las propuestas de patrocinio admitidas a valoración conforme consta en acta firmada en fecha 17 de junio de 2022 elevada en misma fecha al órgano de concesión a modo de informe propuesta, conteniendo la lista de valoración técnica de las propuestas de patrocinio ordenadas por puntuación decreciente, indicando expresamente aquellas que se hayan informado favorablemente con el importe máximo del patrocinio correspondiente según la tabla de la Base Octava, así como las excluidas conforme a las bases reguladoras, corresponde emitir la Resolución provisional de adjudicación y publicación del nombramiento de la Comisión de valoración conforme a los siguientes,

CONSIDERACIONES JURÍDICAS

PRIMERA. Instituto Canario de Desarrollo Cultural, S.A., es una empresa pública adscrita al área de Cultura del Gobierno de Canarias, que tiene por objeto social, entre otros, el desarrollo de la cultura en Canarias, la difusión y promoción de las actividades y servicios culturales y la colaboración en la realización de actividades relacionadas con la gestión y administración cultural en general mediante la utilización de recursos propios o ajenos.

Mediante Decreto 188/2001, de 15 de octubre (BOC núm. 146, de 9 de noviembre), se reconoce, la condición de medio instrumental y servicio técnico propio de la Administración Pública de la Comunidad Autónoma y de las Entidades Públicas vinculadas o dependientes de la misma. Se integra dentro del ámbito subjetivo del artículo 2 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas al recibir anualmente otorgamiento de aportaciones dinerarias del Gobierno de Canarias para distintas acciones y en concreto para la aprobación de convocatorias entre otras acciones.

SEGUNDA. El procedimiento para aprobar la presente convocatoria pública observa, en aquello que a esta entidad pueda ser aplicable, los trámites previstos y ordenados en la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas y en la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público.

Las presentes bases generales articulan las condiciones para la preparación de contratos privados de patrocinio publicitario regulado en el artículo 22 de la Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad suscribir con las personas y proyectos solicitantes que resulten seleccionadas. La codificación correspondiente a la nomenclatura del Vocabulario Común de Contratos Públicos (CPV) es 79341000 “Servicios de publicidad”.

Por tanto, el contrato resultante de la aplicación de las presentes bases reguladoras debe regirse en cuanto a la preparación y adjudicación, en defecto de normas específicas, por la Sección 1 y 2 del Capítulo I del Título I del Libro II de la LCSP y sus disposiciones de desarrollo, aplicándose supletoriamente las restantes normas de derecho administrativo o, si procede, las normas de derecho privado, según corresponda por razón del sujeto o entidad, contratante. En cuanto a sus

efectos y extinción, se regirá por el derecho privado, Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad, normativa relacionada y Código Civil.

TERCERA. Durante la valoración técnica realizada por la Comisión de Valoración, tal y como consta en el acta de 17 de junio de 2022 se acuerda la imposibilidad de otorgar la puntuación de los criterios objetivos del Bloque 2.2 y 2.3. del expediente AUDIOVISUALPEQ005 relativo al "Congreso Audiovisual y Digital de Canarias" por existir incongruencias en el formulario online cumplimentado y en los anexos III y IV respecto del presupuesto de patrocinio y financiación ajena del evento cuya aclaración se estima requerir con la mayor celeridad posible a los efectos de proceder a la puntuación de dicha propuesta.

En fecha 15 de junio de 2022 se requiere en el expediente AUDIOVISUALPEQ005 la subsanación acordada por la Comisión de Valoración. La promotora responde en fecha 16 de junio de 2022 con la subsanación de los Anexos III y IV afectados de incongruencias, confirmando que el importe del presupuesto de patrocinio supone el 11% del coste total del evento.

Por tanto se procede en fecha 16 de junio de 2022 a la modificación de oficio de los importes declarados inicialmente en dicho expediente relativos al presupuesto de patrocinio y al porcentaje de la propuesta de patrocinio y así se hace constar en el acta firmada en fecha 17 de junio de 2022 y en las listas de la presente resolución.

Y CONSIDERANDO que este Consejero Delegado de la citada mercantil pública ejerce las competencias en virtud de competencias atribuidas a razón de nombramiento para el cargo por acuerdo del Consejo de Administración de la Sociedad el 12 de agosto de 2019, en uso sus facultades,

RESUELVE

PRIMERO. Publicar el nombramiento de la Comisión de valoración de la Convocatoria Pública De Patrocinio De Eventos Audiovisuales De Pequeño Formato seleccionados en régimen de concurrencia competitiva, celebrados durante el año 2022" recogido en el **Anexo VI** de la presente.

SEGUNDO. Aprobar las listas provisionales de adjudicación de la "Convocatoria pública de patrocinio de eventos audiovisuales de pequeño formato seleccionados en régimen de concurrencia competitiva, celebrados durante el año 2022" recogidas en los siguientes en los Anexos adjuntos a la presente resolución:

Anexo I. Lista de propuestas de patrocinio presentadas

Anexo II. Lista de propuestas de patrocinio excluidas

1. Lista de propuestas excluidas automáticamente por incumplir los requisitos de formulación de las propuestas
2. Lista de propuestas desistidas expresamente o por duplicidad

Anexo III. Lista de propuestas de patrocinio admitidas a valoración

- Anexo IV. Lista de valoración técnica de las propuestas de patrocinio**
Anexo V. Lista de propuestas pre - seleccionadas
Anexo VI. Lista de propuestas no seleccionadas

TERCERO. Requerir a las promotoras recogidas en el Anexo V cuyas propuestas han sido pre - seleccionadas como adjudicatarias de contrato de patrocinio para que en el **plazo de 5 días hábiles** desde la publicación de esta resolución aporten la documentación necesaria a efectos de la acreditación del cumplimiento de los requisitos para la adjudicación y formalización de la contratación y en concreto los **documentos recogidos en la Base Décima apartado 4** advirtiendo que la falta de presentación de esta documentación supondrá la exclusión de la convocatoria con carácter previo a la firma del contrato de patrocinio.

CUARTO. Ordenar la publicación de esta Resolución en el apartado correspondiente dentro de “Nuestras convocatorias” del portal institucional www.icdcultural.org y la notificación vía correo electrónico a las personas propuestas como adjudicatarias de contrato de patrocinio.

Esta resolución tendrá efectos desde el día siguiente a su publicación en los lugares indicados.

En Las Palmas de Gran Canaria, a fecha de la firma electrónica.

**EL CONSEJERO DELEGADO
DEL INSTITUTO CANARIO DE DESARROLLO CULTURAL, S. A.**

D. Rubén Pérez Castellano

ANEXO I. LISTA DE PROPUESTAS DE PATROCINIO PRESENTADAS

Número de Propuesta	Promotora interesada	Tipo	NIF	Título del evento	Coste total del evento	Presupuesto de patrocinio	% de la propuesta de patrocinio
AUDIOVISUAL PEQ001	Mario Silva Armas	Autónomo	4545*****	ROLLFESTIVAL	78.500,00 €	14.915,00 €	19,00%
AUDIOVISUAL PEQ002	Alejandro Salvador Salas	Autónomo	7872*****	TAZACORTOS, FESTIVAL DE CINE FANTÁSTICO	19.210,00 €	9.210,00 €	48,00%
AUDIOVISUAL PEQ003	Asociación Cultural Cima Gran Canaria	Entidad sin Ánimo de Lucro	G76325687	III MUESTRA DE CINE DE MONTAÑA Y AVVENTURA MENDITOUR GRAN CANARIA	4.500,00 €	2.200,00 €	49,00%
AUDIOVISUAL PEQ004	Dinamita Roja Producciones SL	Sociedad Mercantil	B76515626	DOCUROCK 8 FESTIVAL DE CINE DOCUMENTAL DE MÚSICA	55.000,00 €	14.999,00 €	27,00%
AUDIOVISUAL PEQ005	René Martín Valido	Autónomo	7861*****	CONGRESO AUDIOVISUAL Y DIGITAL DE CANARIAS	31.632,97 €	3.598,97 €	11,00%

FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE INDEPENDIENTE Y DE AUTOR/A DE CANARIAS							
AUDIOVISUAL PEQ006	Rume Justo Reyes	Autónomo	7867*****		12.560,00 €	5.000,00 €	39,00%
AUDIOVISUAL PEQ007	Asociación Cultural Cima Gran Canaria	Entidad sin Ánimo de Lucro	G76325687	III MUESTRA DE CINE DE MONTAÑA Y AVVENTURA MENDITOUR GRAN CANARIA	4.500,00 €	2.200,00 €	49,00%
AUDIOVISUAL PEQ008	Juan Lima Cuello Radio FM SL	Sociedad Mercantil	B38964243	ÑOS, DE CINE	35.239,49 €	14.999,00 €	42,00%
AUDIOVISUAL PEQ009	Ayarith Jesus Tineo Vilorio	Autónoma	5116*****	FESTIVAL DE CINE MAKING GREEN	34.263,17 €	14.999,00 €	44,00%
AUDIOVISUAL PEQ010	Festeam Comunicación y Eventos SL	Sociedad Mercantil	B38890513	CIIF MARKET	76.800,00 €	14.999,00 €	20,00%
AUDIOVISUAL PEQ011	Irene Sanfiel Arriaga	Autónoma	4377*****	LA PINOCHERA. SEMANA DE CINE RURAL Y ECOLÓGICO DE CANARIAS	51.880,00 €	14.999,00 €	29,00%
AUDIOVISUAL PEQ012	Irene Sanfiel Arriaga	Autónoma	4377*****	LA PINOCHERA. SEMANA DE CINE RURAL Y ECOLÓGICO DE CANARIAS	51.880,00 €	14.999,00 €	29,00%

AUDIOVISUAL PEQ013	Fisme Producciones SL	Sociedad Mercantil	B35637727	22º FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE LANZAROTE	100.000,00 €	14.999,00 €	15,00%
AUDIOVISUAL PEQ014	Asociación de Cine Vértigo	Entidad sin Ánimo de Lucro	G35549880	IBÉRTIGO 20 ^a MUESTRA DE CINE IBEROAMERICANO DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA	25.005,80 €	10.000,00 €	40,00%
AUDIOVISUAL PEQ015	Asociación Ficmec	Entidad sin Ánimo de Lucro	G76794452	ECOCINE TENERIFE (CINEMOBIL MEDIOAMBIENTAL PARA TENERIFE)	31.100,00 €	6.220,00 €	20,00%
AUDIOVISUAL PEQ016	Asociación Cultural Canaria Gran Angular	Entidad sin Ánimo de Lucro	G35944297	18 ^a MUESTRA DE CORTOMETRAJES "SAN RAFAEL EN CORTO"	25.000,00 €	10.000,00 €	40,00%
AUDIOVISUAL PEQ017	Festeam Comunicación y Eventos SL	Sociedad Mercantil	B38890513	CIIF MARKET 2022	74.900,00 €	14.999,00 €	20,00%
AUDIOVISUAL PEQ018	Asociación Cultural Veintinueve Trece	Entidad sin Ánimo de Lucro	G76292713	VEINTINUEVE TRECE / ENCUENTRO DE FOTOGRAFÍA Y ARTES VISUALES DE LANZAROTE	100.000,00 €	12.000,00 €	12,00%

AUDIOVISUAL PEQ019	La Gaveta Producciones SL	Sociedad Mercantil	B76701895	WOMANTIME! II FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE FEMENINO DE CANARIAS	28.000,00 €	11.000,00 €	39,00%
AUDIOVISUAL PEQ020	Elena Pérez Acosta	Autónoma	7906*****	FESTIVAL NOLABEL DE CINE POR LA IGUALDAD Y LA DIVERSIDAD	16.950,00 €	8.475,00 €	50,00%
AUDIOVISUAL PEQ021	Jose María Cavero Vega	Autónomo	7870*****	CANARIAS SURF FILM FESTIVAL	32.500,00 €	9.700,00 €	30,00%
AUDIOVISUAL PEQ022	Clúster Audiovisual de Canarias	Entidad sin Ánimo de Lucro	G76518026	ACELERADORAS DE CINE (ACELERADORA DE CINE DEL ATLÁNTICO Y ACELERADORA CANARIA DE CINE)	48.064,36 €	4.000,00 €	8,00%
AUDIOVISUAL PEQ023	Instituto de Formación e Investigación Cinematográfica SL	Sociedad Mercantil	B76649151	III PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN CINEMATOGRÁFICA. ESCRITURA EN POSTPRODUCCIÓN	35.000,00 €	14.000,00 €	40,00%
AUDIOVISUAL PEQ024	Jorge A. Bernández López	Autónomo	4656*****	FAMTASTIC	38.088,50 €	14.999,00 €	39,00%
AUDIOVISUAL PEQ025	Blanca María González López	Autónoma	7861*****	AMAZONIA	8.200,00 €	4.100,00 €	50,00%

Instituto Canario de
Desarrollo Cultural

AUDIOVISUAL	Ayoze Álvarez	Autónomo	5405*****	PRESSURE - MUESTRA AUDIOVISUAL DE GRAFFITI Y ARTE URBANO	9.032,00 €	4.516,20 €	50,00%
PEQ026	Cartaya						

Calle León y Castillo, 55 bajo o 57- 4^a
planta
35003 - Las Palmas de Gran Canaria
TELÉFONO: 928 277530
FAX: 928 277530

Calle Puerta Canseco, 49 - 2^a planta
38003 - Santa Cruz de Tenerife
TELÉFONO: 922 531101
FAX: 922 242419

ANEXO II. LISTA DE PROPUESTAS DE PATROCINIO EXCLUIDAS

Anexo II. 1. Lista de propuestas excluidas automáticamente por incumplir los requisitos de formulación de las propuestas

Número de Propuesta	Promotora interesada	Tipo	NIF	Título del evento	Motivo exclusión
AUDIOVISUAL PEQ010	Festeam Comunicación y Eventos SL	Sociedad Mercantil	B38890513	CIIF MARKET	Excluida automáticamente por falta de aportación de documentación. Presenta la propuesta vacía. Posteriormente presenta de nuevo la propuesta tramitada como AUDIOVISUALPEQ017
AUDIOVISUAL PEQ020	Elena Pérez Acosta	Autónoma	7906*****	FESTIVAL NOLABEL DE CINE POR LA IGUALDAD Y LA DIVERSIDAD	Excluida automáticamente por falta de aportación de documentación. La interesada no presenta la siguiente documentación técnica siendo no subsanable su falta de aportación conforme a las Bases 9 y 10: -Anexo IV Memoria Económica. -Plan de Comunicación y Publicidad.
AUDIOVISUAL PEQ025	Blanca María González López	Autónoma	7861*****	AMAZONIA	Excluida automáticamente por falta de aportación de documentación. La interesada no presenta la siguiente documentación técnica siendo no subsanable su falta de aportación conforme a las Bases 9 y 10: -Dossier Técnico. -Plan de Comunicación y Publicidad.
AUDIOVISUAL PEQ026	Ayoze Álvarez Cartaya	Autónomo	5405*****	PRESSURE - MUESTRA AUDIOVISUAL DE GRAFFITI Y ARTE URBANO	Excluida automáticamente por falta de aportación de documentación. La interesada no presenta la siguiente documentación técnica y siendo no subsanable su falta de aportación conforme a las Bases 9 y 10: -Plan de Comunicación y Publicidad.

Anexo II. 2. Lista de propuestas desistidas expresamente o por duplicidad

Número de Propuesta	Promotora interesada	Tipo	NIF	Título del evento	Motivo de exclusión
AUDIOVISUAL PEQ003	Asociación Cultural Cima Gran Canaria	Entidad sin Ánimo de Lucro	G76325687	III MUESTRA DE CINE DE MONTAÑA Y AVENTURA MENDITOUR GRAN CANARIA	Propuesta duplicada. La interesada desiste de esta propuesta al presentar de nuevo la propuesta para el mismo evento en plazo con posterioridad tramitada como AUDIOVISUALPEQ007.
AUDIOVISUAL PEQ011	Irene Sanfiel Arriaga	Autónoma	4377*****	LA PINOCHERA. SEMANA DE CINE RURAL Y ECOLÓGICO DE CANARIAS	Propuesta duplicada. La interesada desiste de esta propuesta al presentar de nuevo la propuesta para el mismo evento en plazo con posterioridad tramitada como AUDIOVISUALPEQ012.
AUDIOVISUAL PEQ018	Asociación Cultural Veintinueve Trece	Entidad sin Ánimo de Lucro	G76292713	VEINTINUEVE TRECE / ENCUENTRO DE FOTOGRAFÍA Y ARTES VISUALES DE LANZAROTE	La interesada no subsana las deficiencias advertidas en requerimiento de 12 de mayo de 2022. Propuesta desistida expresamente por la interesada en fecha 19 de mayo de 2022.

ANEXO III. LISTA DE PROPUESTAS DE PATROCINIO ADMITIDAS A VALORACIÓN

Número de Propuesta	Promotora interesada	Tipo	NIF	Título del evento	Coste total del evento	Presupuesto de patrocinio	% de la propuesta de patrocinio
AUDIOVISUAL PEQ001	Mario Silva Armas	Autónomo	4545*****	ROLLFESTIVAL	78.500,00 €	14.915,00 €	19,00%
AUDIOVISUAL PEQ002	Alejandro Salvador Salas	Autónomo	7872*****	TAZACORTOS, FESTIVAL DE CINE FANTÁSTICO	19.210,00 €	9.210,00 €	48,00%
AUDIOVISUAL PEQ004	Dinamita Roja Producciones SL	Sociedad Mercantil	B76515626	DOCUROCK 8 FESTIVAL DE CINE DOCUMENTAL DE MÚSICA	55.000,00 €	14.999,00 €	27,00%
AUDIOVISUAL PEQ005	René Martín Valido	Autónomo	7861*****	CONGRESO AUDIOVISUAL Y DIGITAL DE CANARIAS	31.632,97 €	3.598,97 €	11,00%
AUDIOVISUAL PEQ006	Rume Justo Reyes	Autónomo	7867*****	FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE INDEPENDIENTE Y DE AUTOR/A DE CANARIAS	12.560,00 €	5.000,00 €	39,00%
AUDIOVISUAL PEQ007	Asociación Cultural Cima Gran Canaria	Entidad sin Ánimo de Lucro	G76325687	III MUESTRA DE CINE DE MONTAÑA Y AVENTURA MENDITOUR GRAN CANARIA	4.500,00 €	2.200,00 €	49,00%

AUDIOVISUAL PEQ008	Juan Lima Cuello Radio FM SL	Sociedad Mercantil	B38964243	ÑOS, DE CINE	35.239,49 €	14.999,00 €	42,00%
AUDIOVISUAL PEQ009	Ayarith Jesus Tineo Vilorio	Autónoma	5116*****	FESTIVAL DE CINE MAKING GREEN	34.263,17 €	14.999,00 €	44,00%
AUDIOVISUAL PEQ012	Irene Sanfiel Arriaga	Autónoma	4377*****	LA PINOCHERA. SEMANA DE CINE RURAL Y ECOLÓGICO DE CANARIAS	51.880,00 €	14.999,00 €	29,00%
AUDIOVISUAL PEQ013	Fisme Producciones SL	Sociedad Mercantil	B35637727	22º FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE LANZAROTE	100.000,00 €	14.999,00 €	15,00%
AUDIOVISUAL PEQ014	Asociación de Cine Vértigo	Entidad sin Ánimo de Lucro	G35549880	IBÉRTIGO 20 ^a MUESTRA DE CINE IBEROAMERICANO DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA	25.005,80 €	10.000,00 €	40,00%
AUDIOVISUAL PEQ015	Asociación Ficmec	Entidad sin Ánimo de Lucro	G76794452	ECOCINE TENERIFE (CINEMOBIL MEDIOAMBIENTAL PARA TENERIFE)	31.100,00 €	6.220,00 €	20,00%
AUDIOVISUAL PEQ016	Asociación Cultural Canaria Gran Angular	Entidad sin Ánimo de Lucro	G35944297	18 ^a MUESTRA DE CORTOMETRAJES "SAN RAFAEL EN CORTO"	25.000,00 €	10.000,00 €	40,00%
AUDIOVISUAL PEQ017	Festeam Comunicación y Eventos SL	Sociedad Mercantil	B38890513	CIIF MARKET 2022	74.900,00 €	14.999,00 €	20,00%

WOMANTIME! II FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE FEMENINO DE CANARIAS							
AUDIOVISUAL PEQ019	La Gaveta Producciones SL	Sociedad Mercantil	B76701895	INTERNACIONAL DE CINE FEMENINO DE CANARIAS	28.000,00 €	11.000,00 €	39,00%
AUDIOVISUAL PEQ021	Jose Maria Cavero Vega	Autónomo	7870*****	CANARIAS SURF FILM FESTIVAL	32.500,00 €	9.700,00 €	30,00%
AUDIOVISUAL PEQ022	Clúster Audiovisual de Canarias	Entidad sin Ánimo de Lucro	G76518026	ACELERADORAS DE CINE (ACELERADORA DE CINE DEL ATLÁNTICO Y ACELERADORA CANARIA DE CINE)	48.064,36 €	4.000,00 €	8,00%
AUDIOVISUAL PEQ023	Instituto de Formación e Investigación Cinematográfica SL	Sociedad Mercantil	B76649151	III PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN CINEMATOGRÁFICA. ESCRITURA EN POSTPRODUCCIÓN	35.000,00 €	14.000,00 €	40,00%
AUDIOVISUAL PEQ024	Jorge A. Bernárdez López	Autónomo	4656*****	FAMTASTIC	38.088,50 €	14.999,00 €	39,00%

ANEXO IV. LISTA DE VALORACIÓN TÉCNICA DE LAS PROPUESTAS DE PATROCINIO ADMITIDAS A VALORACIÓN

AUDIOVISUALPEQ 001	BLOQUE I: VALOR CULTURAL E INTERÉS DE LA ACTIVIDAD (MÍNIMO 30/MÁXIMO 50 PUNTOS)								BLOQUE 2: FINANCIACIÓN Y VIABILIDAD (MÁXIMO 30 PUNTOS)				BLOQUE 3: PRESENTACIÓN Y CONSOLIDACIÓN ACTIVIDAD Y SOLICITANTE (MÁXIMO 20 PUNTOS)				
	PROYECTO: ROLLFESTIVAL	CALIDAD PROYECTOS TA (MAX 15)	IMPUTACIÓN SECTORES AUDIOPVISUAL (MAX 10)	PARTICIPACIÓN CIPACIÓN ÓTRAS ENTIDADES, INSTITUCIONES Y COLECCIÓN TIVOS (MAX 10)	COLABORACIÓN ORACIÓN DEMONSTRACIÓN TRABAJOS CON EVENTOS FUERA DE CANARIAS (MAX 5)	ACTIVIDAD VIDADES PARALELAS CON EVENTOS FUERA DE CANARIAS (MAX 5)	ACCIONES IGUADAS ALDEAS DE GÉNERO (MAX 3)	ADAPTACIÓN ACCESIBILIDAD ADOTROS COLECTIVOS SOCIALES (MAX 2)	Puntuación bloque 1	COHERENCIA AYUDAS VIABILIDAD PRESUPUESTO (MAX 10)	% AYUDA SOLICITADA (MAX 10)	SOLIDEZ FINANCIA CITACIÓN (MAX 10)	PLAN DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD (MAX 10)	ANTIGÜEDAD EVENTO (MAX 5)	TRAYECTORIA Y SOLICITANTE (MAX 5)	TOTAL PUNTUACIÓN	
Vocal A	10	7	7	1	4	3	1	33	6	10	10	7	1	4	71		
Vocal B	11	7	8	1	5	3	2	37	8	10	10	7	1	4	77		
Vocal C	10	7	7	0	5	3	1	33	7	10	10	7	1	5	73		
					<i>Media</i>			34				<i>Media</i>			73,67		
													<i>Puntuación Total redondeo</i>			74	

AUDIOVISUALPEQ 002	BLOQUE I: VALOR CULTURAL E INTERÉS DE LA ACTIVIDAD (MÍNIMO 30/MÁXIMO 50 PUNTOS)								BLOQUE 2: FINANCIACIÓN Y VIABILIDAD (MÁXIMO 30 PUNTOS)				BLOQUE 3: PRESENTACIÓN Y CONSOLIDACIÓN ACTIVIDAD Y SOLICITANTE (MÁXIMO 20 PUNTOS)				
	PROYECTO: TAZACORTOS, FESTIVAL DE CINE FANTÁSTICO	CALIDAD PROYECTOS TA (MAX 15)	IMPUTACIÓN SECTORES AUDIOPVISUAL (MAX 10)	PARTICIPACIÓN CIPACIÓN ÓTRAS ENTIDADES, INSTITUCIONES Y COLECCIÓN TIVOS (MAX 10)	COLABORACIÓN ORACIÓN DEMONSTRACIÓN TRABAJOS CONVENTOS FUERA DE CANARIAS (MAX 5)	ACTIVIDAD DESARROLLO PARALELA ECONÓMICA EVENTOS DE FUERA DE CANARIAS (MAX 5)	ADAPTACIÓN Y ACCESIBILIDAD (MAX 5)	ADAPTACIÓN Y ACCESIBILIDAD ADOTROS GENERO COLECCIÓN TIVOS SOCIALES (MAX 2)	Puntuación bloque 1	COHERENCIA Y VIABILIDAD ACCESIBILIDAD PRESUPUESTO (MAX 10)	% AYUDA VIABILIDAD SOLICITADA (MAX 10)	SOLIDEZ FINANCIERA SOLICITADA (MAX 10)	PLAN DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD (MAX 10)	ANTIGÜEDAD EVENEMENTO (MAX 5)	TRAYECTORIA Y SOLICITANTE (MAX 5)	<u>OTAL PUNTUACIÓN</u>	
Vocal A	10	6	7	2	3	3	2	33	5	0	10	6	1	2	57		
Vocal B	9	5	8	3	3	2	2	32	7	0	10	6	1	2	58		
Vocal C	7	5	7	1	2	2	2	26	5	0	10	4	1	2	48		
					<i>Media</i>			30				<i>Media</i>			54,33		
												<i>Puntuación Total redondeo</i>				54	

AUDIOVISUALPEQ 004	BLOQUE I: VALOR CULTURAL E INTERÉS DE LA ACTIVIDAD (MÍNIMO 30/MÁXIMO 50 PUNTOS)								BLOQUE 2: FINANCIACIÓN Y VIABILIDAD (MÁXIMO 30 PUNTOS)				BLOQUE 3: PRESENTACIÓN Y CONSOLIDACIÓN ACTIVIDAD Y SOLICITANTE (MÁXIMO 20 PUNTOS)				
	PROYECTO: DOCURÓCK 8 FESTIVAL DE CINE DOCUMENTAL DE MÚSICA	CALIDAD PROYECTO TA (MAX X 15)	IMPUTACIÓN SECTA PUESES AUDI OVISU AL CANA RIO (MAX 10)	PARTICIPACIÓN CIPACIÓ ÓN OTRAS ENTIDA DES, INSTIT UCION ES Y COLEC TIVOS (MAX 10)	COLABORACIÓN ORACIÓ ÓN DEMONS TRABL E CON EVENTOS FUERA DE CANARIAS (MAX 5)	ACTIVIDAD PARA LELA S (MAX 5)	ACCESO IGU ALD AD DE GÉN ERO (MAX 3)	ADAPTACIÓN Y ACCES IBILID AD OTROS COLEC TIVOS SOCIA LES (MAX 2)	Puntuación bloque 1	COHERENCIA Y ACCES IBILID AD OTROS COLEC TIVOS SOCIA LES (MAX 10)	% AYU DA VIABI LIDAD PRES UPUE STO (MAX 10)	SOLIDEZ DEZ FINA SOLI CITA RA (MAX 10)	PLAN DE COMU NICACI ÓN Y PUBLI CIDAD (MAX 10)	ANTIGÜEDAD EVEN TO (MAX 5)	TRAYECTORIA Y CVENTOS SOLICITANTE (MAX 5)	<u>TO</u> <u>TAL</u> <u>PUNT</u> <u>UACI</u> <u>ÓN</u>	
Vocal A	12	8	8	2	4	3	2	39	8	7	10	9	2	5	80		
Vocal B	12	8	8	1	5	3	2	39	9	7	10	9	2	5	81		
Vocal C	10	7	7	0	5	3	2	34	8	7	10	8	2	5	74		
					<i>Media</i>			37				<i>Media</i>			78,33		
												<i>Puntuación Total redondeo</i>				78	

AUDIOVI SUALPEQ 005	BLOQUE I: VALOR CULTURAL E INTERÉS DE LA ACTIVIDAD (MÍNIMO 30/MÁXIMO 50 PUNTOS)									BLOQUE 2: FINANCIACIÓN Y VIABILIDAD (MÁXIMO 30 PUNTOS)			BLOQUE 3: PRESENTACIÓN Y CONSOLIDACIÓN ACTIVIDAD Y SOLICITANTE (MÁXIMO 20 PUNTOS)				
	PROYEC TO: CONGRE SO AUDIOVI SUAL Y DIGITAL DE CANARIA S	CALI DAD PRO PUES TA (MA X 15)	IMPU LSO SECT OR AUDI OVISU AL CANA RIO (MAX 10)	PARTI CIPACI ÓN ÓTRAS ENTID ADES, INSTIT UCION ES Y COLEC TIVOS (MAX 10)	COLAB ORACI ÓN DEMONS TRABL E CON EVENT OS FUERA DE CANAR IAS (MAX 5)	ACTI VIDA DES PARA LELA S (MAX 5)	ACC ION ES IGU ALD AD DE GÉN ERO (MA X 3)	ADAPT ACIÓ N Y ACCES IBILID AD OTROS COLEC TIVOS SOCIA LES (MAX 2)	Punt uaci ón bloq ue 1	COHE RENCI A Y VIABI LIDAD PRES UPUE STO (MAX 10)	% AYU DA VIABI LIDAD PRES UPUE STO (MAX 10)	SOLI DEZ AY DA VIABI LIDAD PRES UPUE STO (MAX 10)	PLAN DE COMU NICACI ÓN Y PUBLI CIDAD (MAX 10)	ANTI GÜED AD EVEN TO (MAX 5)	TRAY ECTO RIA Y CV SOLIC ITANT E (MAX 5)	<u>TO</u> <u>TOTA</u> <u>L</u> <u>PUNT</u> <u>UACI</u> <u>ÓN</u>	
Vocal A	11	8	8	0	4	3	2	36	8	10	10	7	1	3	75		
Vocal B	12	8	8	1	4	3	1	37	9	10	10	7	1	2	76		
Vocal C	10	8	7	0	5	3	1	34	8	10	10	7	1	4	74		
	11	8						Media		36					Media		75,00
															Puntuación Total redondeo		75

AUDIOVISUALPEQ 006	BLOQUE I: VALOR CULTURAL E INTERÉS DE LA ACTIVIDAD (MÍNIMO 30/MÁXIMO 50 PUNTOS)									BLOQUE 2: FINANCIACIÓN Y VIABILIDAD (MÁXIMO 30 PUNTOS)				BLOQUE 3: PRESENTACIÓN Y CONSOLIDACIÓN ACTIVIDAD Y SOLICITANTE (MÁXIMO 20 PUNTOS)				
	PROYECTO: FESTIVAL INTERNA CIONAL DE CINE INDEPENDIENTE Y DE AUTOR/A DE CANARIAS	CALIDAD PROYECTO INTERNA CIONAL DE CINE INDEPENDIENTE Y DE AUTOR/A DE CANARIAS	IMPUTACIÓN SECTA PUES TA (MAX 15)	PARTICIPACIÓN ÓRGENE OTRAS ENTIDA DES, ADES, INSTITUCIÓN ES Y COLECC TIVOS (MAX 10)	COLABORACIÓN ÓRGENE DE DEMOS TRABAJOS CON EVENTOS FUERA DE CANARIAS (MAX 5)	ACTIVIDAD PARA LELAS ECONOMICAS Y COLECC TIVOS (MAX 10)	ACCESO AL DÉ GÉNERO (MAX 5)	ADAPTACIÓN Y ACCES IBILIDAD AD DE GÉNERO (MAX 3)	Puntuación bloque 1	COHERENCIA Y ACCES IBILIDAD AD DE GÉNERO (MAX 10)	% AYUDA VIABILIDAD SOLICITADA (MAX 10)	SOLIDEZ FINANCIERA (MAX 10)	PLAN DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD (MAX 10)	ANTIGÜEDAD EVENEMENTO (MAX 5)	TRAYECTORIA Y SOLICITANTE (MAX 5)	<u>TO</u> <u>TOTAL PUNTUACIÓN</u>		
Vocal A	9	7	7	2	2	1	30	8	5	10	6	1	3	63				
Vocal B	10	7	8	3	3	1	33	9	5	10	6	1	2	66				
Vocal C	8	7	7	2	2	3	1	30	8	5	10	5	1	3	62			
					Media			31				Media			63,67			
												Puntuación Total redondeo					64	

AUDIOVISUALPEQ 007	BLOQUE I: VALOR CULTURAL E INTERÉS DE LA ACTIVIDAD (MÍNIMO 30/MÁXIMO 50 PUNTOS)									BLOQUE 2: FINANCIACIÓN Y VIABILIDAD (MÁXIMO 30 PUNTOS)				BLOQUE 3: PRESENTACIÓN Y CONSOLIDACIÓN ACTIVIDAD Y SOLICITANTE (MÁXIMO 20 PUNTOS)				
	PROYECTO: III MUESTRAS DE CINE DE MONTAÑA Y AVENTURA MENDITOUR GRAN CANARIA	CALIDAD	IMPUTACIÓN	PARTICIPACIÓN	COLABORACIÓN	ACTIVIDAD	ACCIONES	ADAPTACIÓN	Puntuación bloque 1	COHERENCIA Y ACCESIBILIDAD	% AYUDA Y VIABILIDAD	SOLIDEZ FINANCIERA	PLAN DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD	ANTIGÜEDAD EVENTO	TRAYECTORIA Y SOLICITANTE	TOTAL PUNTUACIÓN		
PROYECTO: III MUESTRAS DE CINE DE MONTAÑA Y AVENTURA MENDITOUR GRAN CANARIA	CALIDAD DAD PRO PUES TA (MAX X 15)	IMPUTACIÓN LSO SECT OR OTRAS AUDI OVISU AL CANA RIO (MAX 10)	PARTICIPACIÓN CIPACI ÓN ÓTRAS OTRAS ENTID ADES, INSTIT UCION ES Y COLEC TIVOS (MAX 10)	COLABORACIÓN ORACI ÓN DEMON TRABL E CON EVENT OS FUERA DE COLEC TIVOS (MAX 10)	ACTIVIDAD VIDA DES PARA LELA S (MAX 5)	ACCIONES IGU ALD AD DE GÉN ERO (MAX 3)	ADAPTACIÓN Y ACCES IBILID AD OTROS COLEC TIVOS SOCIA LES (MAX 2)	Puntuación bloque 1	COHERENCIA Y ACCESIBILIDAD	% AYUDA Y VIABILIDAD	SOLIDEZ FINANCIERA	PLAN DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD	ANTIGÜEDAD EVENTO	TRAYECTORIA Y SOLICITANTE	TOTAL PUNTUACIÓN			
Vocal A	6	2	2	4	2	1	1	18	0	0	0	0	0	0	0	18		
Vocal B	7	2	2	4	2	1	0	18	0	0	0	0	0	0	0	18		
Vocal C	6	3	3	5	2	1	1	21	0	0	0	0	0	0	0	21		
					Media			19				Media				19,00		
												Puntuación Total redondeo				19		

AUDIOVISUALPEQ 008	BLOQUE I: VALOR CULTURAL E INTERÉS DE LA ACTIVIDAD (MÍNIMO 30/MÁXIMO 50 PUNTOS)								BLOQUE 2: FINANCIACIÓN Y VIABILIDAD (MÁXIMO 30 PUNTOS)				BLOQUE 3: PRESENTACIÓN Y CONSOLIDACIÓN ACTIVIDAD Y SOLICITANTE (MÁXIMO 20 PUNTOS)				
	PROYECTO: NOS, QUÉ CINE	CALIDAD	IMPUTACIÓN	PARTICIPACIÓN	COLABORACIÓN	ACTIVIDADES	ACCIONES	ADAPTACIÓN	Puntuación bloque 1	COHERENCIA Y ACCESIBILIDAD	% AYUDA Y VIABILIDAD	SOLIDEZ FINANCIERA	PLAN DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD	ANTIGÜEDAD EVENTO	TRAYECTORIA Y SOLICITANTE	<u>TO</u> <u>TOTAL PUNTUACIÓN</u>	
PROYECTO: NOS, QUÉ CINE	CALIDAD PROPUESA TA (MAX 15)	IMPUTACIÓN SECTA ORAL AUDIOS VISUAL CANARIO (MAX 10)	PARTICIPACIÓN CIPACIÓ ÓN OTRAS ENTIDA DES, INSTIT UCIONES Y COLECC TIVOS (MAX 10)	COLABORACIÓN ORACIÓN ÓN DEMONS TRABLA E CON EVENTOS FUERA DE CANARIAS (MAX 5)	ACTIVIDADES PARALELA S (MAX 5)	ACCIONES IGUALDAD AD DE GÉNERO (MAX 3)	ADAPTACIÓN Y ACCESIBILIDAD AD OTROS COLECTIVOS SOCIALES (MAX 2)	Puntuación bloque 1	COHERENCIA Y ACCESIBILIDAD PRESUPUESTO (MAX 10)	% AYUDA Y VIABILIDAD SOLIDA CITACIÓN PRESUPUESTO (MAX 10)	SOLIDEZ FINANCIERA (MAX 10)	PLAN DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD (MAX 10)	ANTIGÜEDAD EVENTO (MAX 5)	TRAYECTORIA Y SOLICITANTE (MAX 5)	<u>TO</u> <u>TOTAL PUNTUACIÓN</u>		
Vocal A	11	9	6	5	4	3	2	40	9	0	10	7	0	2	68		
Vocal B	10	7	5	5	3	2	2	34	8	0	10	6	0	2	60		
Vocal C	10	7	7	7	4	3	1	39	8	0	10	7	0	3	67		
					<i>Media</i>			38				<i>Media</i>			65,00		
												<i>Puntuación Total redondeo</i>				65	

AUDIOVISUALPEQ 009	BLOQUE I: VALOR CULTURAL E INTERÉS DE LA ACTIVIDAD (MÍNIMO 30/MÁXIMO 50 PUNTOS)								BLOQUE 2: FINANCIACIÓN Y VIABILIDAD (MÁXIMO 30 PUNTOS)				BLOQUE 3: PRESENTACIÓN Y CONSOLIDACIÓN ACTIVIDAD Y SOLICITANTE (MÁXIMO 20 PUNTOS)				
	PROYECTO: FESTIVAL DE CINE MAKING GREEN	CALIDAD PROYECTOS TA (MAX 15)	IMPUTACIÓN SECTORES OR AL CANA RIO (MAX 10)	PARTICIPACIÓN CIPACIÓN ÓN OTRAS ENTIDADES, INSTITUCIONES Y COLECCIÓN TIVOS (MAX 10)	COLABORACIÓN ORACIÓN ÓN DEMONSTRACIÓN TRABAJOS CON EVENTOS FUERA DE CANARIAS (MAX 5)	ACTIVIDAD VIDA DES PARA LELA S (MAX 5)	ACCESO ES IGU ALD AD DE GÉN ERO (MAX 3)	ADAPTACIÓN Y ACCESIBILIDAD AD OTROS COLECCIÓN TIVOS SOCIALES (MAX 2)	Puntuación bloque 1	COHERENCIA Y ACCESIBILIDAD PRESUPUESTO (MAX 10)	% AYUDA VIABILIDAD SOLICITADA (MAX 10)	SOLIDEZ FINANCIERA SOLICITADA (MAX 10)	PLAN DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD (MAX 10)	ANTIGÜEDAD EVENEMENTO (MAX 5)	TRAYECTORIA Y SOLICITANTE (MAX 5)	<u>OTAL PUNTUACIÓN</u>	
Vocal A	9	5	6	3	2	3	1	29	0	0	0	0	0	0	0	29	
Vocal B	8	5	5	2	2	2	1	25	0	0	0	0	0	0	0	25	
Vocal C	9	6	6	1	3	2	1	28	0	0	0	0	0	0	0	28	
					<i>Media</i>			27					<i>Media</i>			27,33	
														<i>Puntuación Total redondeo</i>			27

AUDIOVISUALPEQ 012	BLOQUE I: VALOR CULTURAL E INTERÉS DE LA ACTIVIDAD (MÍNIMO 30/MÁXIMO 50 PUNTOS)								BLOQUE 2: FINANCIACIÓN Y VIABILIDAD (MÁXIMO 30 PUNTOS)				BLOQUE 3: PRESENTACIÓN Y CONSOLIDACIÓN ACTIVIDAD Y SOLICITANTE (MÁXIMO 20 PUNTOS)				
	PROYECTO: LA PINOCHERA. SEMANA DE CINE RURAL Y ECOLÓGICO DE CANARIAS	CALIDAD	IMPUTACIÓN	PARTICIPACIÓN	COLABORACIÓN	ACTIVIDAD	ACCESIÓN	ADAPTACIÓN	Puntuación bloque 1	COHERENCIA Y VIABILIDAD	% AYUDA SOLICITADA (MAX 10)	SOLIDEZ FINANCIERA (MAX 10)	PLAN DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD (MAX 10)	ANTIGÜEDAD EVENTO (MAX 5)	TRAYECTORIA Y SOLICITANTE (MAX 5)	<u>OTAL PUNTUACIÓN</u>	
PROYECTO: LA PINOCHERA. SEMANA DE CINE RURAL Y ECOLÓGICO DE CANARIAS	CALIDAD PROYECTO: LA PINOCHERA. SEMANA DE CINE RURAL Y ECOLÓGICO DE CANARIAS	IMPUTACIÓN PROYECTO: LA PINOCHERA. SEMANA DE CINE RURAL Y ECOLÓGICO DE CANARIAS	PARTICIPACIÓN PROYECTO: LA PINOCHERA. SEMANA DE CINE RURAL Y ECOLÓGICO DE CANARIAS	COLABORACIÓN PROYECTO: LA PINOCHERA. SEMANA DE CINE RURAL Y ECOLÓGICO DE CANARIAS	ACTIVIDAD PROYECTO: LA PINOCHERA. SEMANA DE CINE RURAL Y ECOLÓGICO DE CANARIAS	ACCESIÓN PROYECTO: LA PINOCHERA. SEMANA DE CINE RURAL Y ECOLÓGICO DE CANARIAS	ADAPTACIÓN PROYECTO: LA PINOCHERA. SEMANA DE CINE RURAL Y ECOLÓGICO DE CANARIAS	Puntuación bloque 1	COHERENCIA Y VIABILIDAD	% AYUDA SOLICITADA (MAX 10)	SOLIDEZ FINANCIERA (MAX 10)	PLAN DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD (MAX 10)	ANTIGÜEDAD EVENTO (MAX 5)	TRAYECTORIA Y SOLICITANTE (MAX 5)	<u>OTAL PUNTUACIÓN</u>		
Vocal A	12	8	9	3	4	3	1	40	9	7	10	8	1	3	78		
Vocal B	12	8	8	4	4	3	2	41	7	7	10	8	1	3	77		
Vocal C	12	6	7	3	3	2	1	34	8	7	10	7	1	3	70		
					<i>Media</i>			38				<i>Media</i>			75,00		
												<i>Puntuación Total redondeo</i>				75	

AUDIOVISUALPEQ 013	BLOQUE I: VALOR CULTURAL E INTERÉS DE LA ACTIVIDAD (MÍNIMO 30/MÁXIMO 50 PUNTOS)									BLOQUE 2: FINANCIACIÓN Y VIABILIDAD (MÁXIMO 30 PUNTOS)				BLOQUE 3: PRESENTACIÓN Y CONSOLIDACIÓN ACTIVIDAD Y SOLICITANTE (MÁXIMO 20 PUNTOS)			
	PROYECTO: 22º FESTIVAL INTERNA CIONAL DE CINE DE LANZAR OTE	CALIDAD PROYECTO PUESTRAS (MAX 15)	IMPUTACIÓN SECTA (MAX 10)	PARTICIPACIÓN ÓN OTRAS ENTIDADES, INSTITUCIONES Y COLECCIÓN S (MAX 10)	COLABORACIÓN ÓN DEMONSTRACIÓN TRABAJOS CONVENTOS FUERA DE CANARIAS (MAX 5)	ACTIVIDAD DES PARA LELA S (MAX 5)	ACCESO IGU ALDA DE GÉNERO (MAX 3)	ADAPTACIÓN Y ACCESIBILIDAD AD OTROS COLECCIÓN SOCIALES (MAX 2)	Puntuación bloque 1	COHERENCIA Y ACCESIBILIDAD PRESUPUESTO (MAX 10)	% AYUDA VIABILIDAD SOLICITADA (MAX 10)	SOLIDEZ FINANCIERA (MAX 10)	PLAN DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD (MAX 10)	ANTIGÜEDAD EVENEMENTO (MAX 5)	TRAYECTORIA Y SOLICITANTE (MAX 5)	<u>TO</u> <u>TOTAL PUNTUACIÓN</u>	
Vocal A	10	8	7	3	4	3	2	37	10	10	10	8	5	4	84		
Vocal B	11	8	7	3	3	3	2	37	11	10	10	9	5	5	87		
Vocal C	12	8	8	4	4	3	2	41	10	10	10	8	5	4	88		
<i>Media</i>	<i>11</i>							<i>Media</i>	<i>38</i>						<i>Media</i>	<i>86,33</i>	
															<i>Puntuación Total redondeo</i>	<i>86</i>	

AUDIOVISUALPEQ 014	BLOQUE I: VALOR CULTURAL E INTERÉS DE LA ACTIVIDAD (MÍNIMO 30/MÁXIMO 50 PUNTOS)									BLOQUE 2: FINANCIACIÓN Y VIABILIDAD (MÁXIMO 30 PUNTOS)				BLOQUE 3: PRESENTACIÓN Y CONSOLIDACIÓN ACTIVIDAD Y SOLICITANTE (MÁXIMO 20 PUNTOS)				
	PROYECTO: IBÉRTIGO 20ª MUESTRA DE CINE IBEROAMÉRICA NO DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA	CALIDAD PROYECTO PUESTA DE AUDI OVISU X 15)	IMPUTACIÓN SECT OR PUES TA (MA X 15)	PARTICIPACIÓN CIPACIÓ ÓN SECT OR PUES TA (MA X 15)	COLABORACIÓN CIPACIÓ ÓN SECT OR PUES TA (MA X 15)	ACTIVIDAD DE OTRAS ENTID ADES, INSTIT UCION ES Y COLEC TIVOS (MAX 10)	ACCESO PARA LELA S (MAX 5)	ADAPTACIÓN Y ACCES IBILID AD DE GÉN ERO (MA X 3)	Puntuación bloque 1	COHERENCIA Y ACCES IBILID AD DE GÉN ERO (MA X 3)	% AYU DA VIABI LIDAD PRES UPUE STO (MAX 10)	SOLIDEZ DEZ FINA SOLI CITA RA (MAX 10)	PLAN DE COMU NICACI ÓN Y PUBLI CIDAD (MAX 10)	ANTIGÜEDAD EVEN TO (MAX 5)	TRAYECTORIA Y CVENTOS SOLICITANTE (MAX 5)	<u>TO</u> <u>TAL PUNT UACI ÓN</u>		
Vocal A	12	9	8	5	4	3	2	43	7	5	7	7	5	5	5	79		
Vocal B	13	8	8	5	4	3	2	43	9	5	7	7	5	4	4	80		
Vocal C	12	8	8	4	4	3	2	41	10	5	7	8	5	4	4	80		
						Media		42					Media			79,67		
													Puntuación Total redondeo			80		

AUDIOVISUALPEQ 015	BLOQUE I: VALOR CULTURAL E INTERÉS DE LA ACTIVIDAD (MÍNIMO 30/MÁXIMO 50 PUNTOS)								BLOQUE 2: FINANCIACIÓN Y VIABILIDAD (MÁXIMO 30 PUNTOS)				BLOQUE 3: PRESENTACIÓN Y CONSOLIDACIÓN ACTIVIDAD Y SOLICITANTE (MÁXIMO 20 PUNTOS)				
	PROYECTO: ECOCINE TENERIFE (CINEMOBIL MEDIOAMBIENTAL PARA TENERIFE)	CALIDAD PROYECTO PUESTRAS (MAX 15)	IMPUTACIÓN SECTA (MAX 10)	PARTICIPACIÓN CIPACIÓN ÓTRAS ENTIDADES, INSTITUCIONES Y COLECCIÓN TIVOS (MAX 10)	COLABORACIÓN ORACIÓN DEMONSTRACIÓN ADES, CON EVENTOS FUERA DE CANARIAS (MAX 5)	ACTIVIDAD PARA LELA ECONOMICAS Y COLECCIÓN TIVOS (MAX 10)	ACCESO IGUALDAD ADAPTACIÓN Y ACCESO AL DERECHO DE GÉNERO (MAX 3)	ADAPTACIÓN Y ACCESO AL DERECHO DE GÉNERO (MAX 3)	Puntuación bloque 1	COHERENCIA Y ACCESO AL DERECHO DE GÉNERO (MAX 10)	% AYUDA VIABILIDAD SOLICITADA (MAX 10)	SOLIDEZ FINANCIERA SOLICITADA (MAX 10)	PLAN DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD (MAX 10)	ANTIGÜEDAD EVENEMENTO (MAX 5)	TRAYECTORIA Y SOLICITANTE (MAX 5)	<u>TOTAL PUNTUACIÓN</u>	
Vocal A	11	7	6	3	3	1	34	9	10	10	8	0	5	76			
Vocal B	11	7	7	3	3	2	1	34	8	10	10	7	0	4	73		
Vocal C	12	7	7	3	4	2	1	36	9	10	10	8	0	4	77		
<i>Media</i>	<i>11</i>	<i>7</i>			<i>Media</i>		<i>35</i>					<i>Media</i>			<i>75,33</i>		
													<i>Puntuación Total redondeo</i>			<i>75</i>	

AUDIOVISUALPEQ 016	BLOQUE I: VALOR CULTURAL E INTERÉS DE LA ACTIVIDAD (MÍNIMO 30/MÁXIMO 50 PUNTOS)									BLOQUE 2: FINANCIACIÓN Y VIABILIDAD (MÁXIMO 30 PUNTOS)				BLOQUE 3: PRESENTACIÓN Y CONSOLIDACIÓN ACTIVIDAD Y SOLICITANTE (MÁXIMO 20 PUNTOS)				
	PROYECTO: 18 ^a MUESTRAS DE CORTOMETRAJES "SAN RAFAEL EN CORTO"	CALIDAD PROPUES TA (MAX 15)	IMPUTACIÓN SECT OR OTRAS AUDI ENTID ADES, INSTIT UCION ES Y COLEC TIVOS (MAX 10)	PARTICIPACIÓN CIPACIÓ ÓN OTRAS AUDI ENTID ADES, INSTIT UCION ES Y COLEC TIVOS (MAX 10)	COLABORACIÓN ORACIÓ ÓN DEMONS TRABL E CON EVENT OS FUERA DE CANAR IAS (MAX 5)	ACTIVIDAD VIDA DES PARA LELA S (MAX 5)	ACCESO ES IGU ALD AD DE GÉN ERO (MAX 3)	ADAPTACIÓN Y ACCES IBILID AD OTROS COLEC TIVOS SOCIA LES (MAX 2)	Puntuación bloque 1	COHERENCIA Y ACCES IBILID AD OTROS COLEC TIVOS SOCIA LES (MAX 10)	% AYU DA VIABI LIDAD PRES UPUE STO (MAX 10)	SOLIDEZ DEZ FINA SOLI CITA RA (MAX 10)	PLAN DE COMU NICACI ÓN Y PUBLI CIDAD (MAX 10)	ANTIGÜEDAD EVEN TO (MAX 5)	TRAYECTORIA Y CV SOLICITANTE (MAX 5)	<u>TO</u> <u>TOTAL</u> <u>PUNTUACIÓN</u>		
Vocal A	8	8	9	4	4	3	1	37	8	5	10	9	5	4	78			
Vocal B	10	8	9	4	4	3	1	39	8	5	10	9	5	4	80			
Vocal C	10	7	8	4	3	3	2	37	8	5	10	8	5	4	77			
								Media	38						Media	78,33		
															Puntuación Total redondeo	78		

AUDIOVISUALPEQ 017	BLOQUE I: VALOR CULTURAL E INTERÉS DE LA ACTIVIDAD (MÍNIMO 30/MÁXIMO 50 PUNTOS)								BLOQUE 2: FINANCIACIÓN Y VIABILIDAD (MÁXIMO 30 PUNTOS)				BLOQUE 3: PRESENTACIÓN Y CONSOLIDACIÓN ACTIVIDAD Y SOLICITANTE (MÁXIMO 20 PUNTOS)				
	PROYECTO: CIIF MARKET 2022	CALIDAD PROPUES TA (MAX 15)	IMPUTACIÓN SECT OR AUDI OVISU AL CANA RIO (MAX 10)	PARTICIPACIÓN CIPACIÓ ÓN OTRAS ENTID ADES, INSTIT UCION ES Y COLEC TIVOS (MAX 10)	COLABORACIÓN ORACIÓ ÓN DEMONS TRABL E CON EVENT OS FUERA DE CANAR IAS (MAX 5)	ACTIVIDAD VIDA DES PARA LELA S (MAX 5)	ACCESO ES IGU ALD AD DE GÉN ERO (MAX 3)	ADAPTACIÓN Y ACCES IBILID AD OTROS COLEC TIVOS SOCIA LES (MAX 2)	Puntuación bloque 1	COHERENCIA Y ACCES IBILID AD OTROS COLEC TIVOS SOCIA LES (MAX 10)	% AYU DA VIABI LIDAD PRES UPUE STO (MAX 10)	SOLIDEZ DEZ FINA SOLI CITA RA (MAX 10)	PLAN DE COMU NICACI ÓN Y PUBLI CIDAD (MAX 10)	ANTIGÜEDAD EVEN TO (MAX 5)	TRAYECTORIA RIA Y CV SOLICITANTE (MAX 5)	<u>TO</u> <u>TOTAL PUNTUACIÓN</u>	
Vocal A	12	10	9	4	4	2	1	42	9	10	10	7	5	5	88		
Vocal B	14	10	9	4	4	3	1	45	8	10	10	9	5	5	92		
Vocal C	13	10	9	4	4	2	1	43	9	10	10	8	5	5	90		
					<i>Media</i>			43				<i>Media</i>			90,00		
												<i>Puntuación Total redondeo</i>				90	

AUDIOVISUALPEQ 019	BLOQUE I: VALOR CULTURAL E INTERÉS DE LA ACTIVIDAD (MÍNIMO 30/MÁXIMO 50 PUNTOS)								BLOQUE 2: FINANCIACIÓN Y VIABILIDAD (MÁXIMO 30 PUNTOS)				BLOQUE 3: PRESENTACIÓN Y CONSOLIDACIÓN ACTIVIDAD Y SOLICITANTE (MÁXIMO 20 PUNTOS)				
	PROYECTO: WOMAN TIME! II FESTIVAL INTERNA NCIONAL DE CINE FEMENINO DE CANARIAS	CALIDAD PROYECTO PUESA TA (MAX X 15)	IMPUTACIÓN SECTA OR AUDI OVISU AL CANA RIO (MAX 10)	PARTICIPACIÓN CIPACIÓ ÓN OTRAS ENTIDA DES, INSTITUCI ÓN ES Y COLEC TIVOS (MAX 10)	COLABORACIÓN ORACIÓ ÓN DEMONS TRABL E CON EVENTOS FUERA DE CANARIAS (MAX 5)	ACTIVIDAD VIDA DES PARA LELA S (MAX 5)	ACCESO ES IGU ALD AD DE GÉN ERO (MAX 3)	ADAPTACIÓN Y ACCES IBILID AD OTROS COLEC TIVOS SOCIA LES (MAX 2)	Puntuación bloque 1	COHERENCIA Y ACCES IBILID AD OTROS COLEC TIVOS SOCIA LES (MAX 10)	% AYU DA VIABI LIDAD PRES UPUE STO (MAX 10)	SOLIDEZ DEZ FINA SOLI CITA RA (MAX 10)	PLAN DE COMU NICACI ÓN Y PUBLI CIDAD (MAX 10)	ANTIGÜEDAD EVEN TO (MAX 5)	TRAYECTORIA RIA Y CV SOLICITANTE (MAX 5)	<u>TO</u> <u>TOTAL PUNTUACIÓN</u>	
Vocal A	10	7	8	5	2	3	2	37	8	7	10	8	1	2	73		
Vocal B	9	8	8	5	4	3	2	39	9	7	10	8	1	5	79		
Vocal C	9	6	7	4	3	3	2	34	8	7	10	7	1	4	71		
					<i>Media</i>			37				<i>Media</i>			74,33		
												<i>Puntuación Total redondeo</i>				74	

AUDIOVISUALPEQ 021	BLOQUE I: VALOR CULTURAL E INTERÉS DE LA ACTIVIDAD (MÍNIMO 30/MÁXIMO 50 PUNTOS)								Puntuación bloque 1	BLOQUE 2: FINANCIACIÓN Y VIABILIDAD (MÁXIMO 30 PUNTOS)				BLOQUE 3: PRESENTACIÓN Y CONSOLIDACIÓN ACTIVIDAD Y SOLICITANTE (MÁXIMO 20 PUNTOS)				TOTAL PUNTUACIÓN
	PROYECTO: CANARIAS SURF FILM FESTIVAL	CALIDAD DAD PROPUES TA (MA X 15)	IMPU LSO SECT OR PUES AL (MAX 10)	PARTICIPACIÓN CIPACIÓN OTRAS ENTIDADES, INSTITUCIONES Y COLECCIONES Y TIVOS (MAX 10)	COLABORACIÓN ORACIÓN DEMOS TRABLADE CON EVENTOS FUERA DE CANARIAS (MAX 5)	ACTIVIDAD VIDA PARA LELA S (MAX 5)	ACCESO IGUALDAD DE GÉNERO (MAX 3)	ADAPTACIÓN Y ACCESIBILIDAD OTROS COLECTIVOS SOCIALES (MAX 2)		COHERENCIA Y VIABILIDAD PRESUPUESTO (MAX 10)	AYUDA SOLICITADA (MAX 10)	SOLIDEZ FINANCIERA (MAX 10)	PLANIFICACIÓN Y PUBLICIDAD (MAX 10)	ANTIGÜEDAD EVEN TO (MAX 5)	TRAYECTORIA Y SOLICITANTES (MAX 5)			
Vocal A	10	6	8	5	3	1	1	34	9	7	10	8	2	5	75			
Vocal B	11	7	8	4	2	2	1	35	9	7	10	7	2	4	74			
Vocal C	10	6	8	4	3	2	1	34	8	7	10	8	2	4	73			
					Media			34				Media			74,00			
												Puntuación Total redondeo				74		

AUDIOVISUALPEQ 022	BLOQUE I: VALOR CULTURAL E INTERÉS DE LA ACTIVIDAD (MÍNIMO 30/MÁXIMO 50 PUNTOS)								BLOQUE 2: FINANCIACIÓN Y VIABILIDAD (MÁXIMO 30 PUNTOS)				BLOQUE 3: PRESENTACIÓN Y CONSOLIDACIÓN ACTIVIDAD Y SOLICITANTE (MÁXIMO 20 PUNTOS)				
	PROYECTO: ACELERADORA DE CINE (ACELERADORA DE CINE DEL ATLÁNTICO Y ACELERADORA CANARIA DE CINE)	CALIDAD PROYECTO AUDIÓVISUAL (MAX 15)	IMPUTACIÓN SECTA ORÓVISUAL (MAX 10)	PARTICIPACIÓN CÍPACIÓ ÓN OTRAS ENTIDA DES, INSTITUCI ÓN ES Y COLECC TIVOS (MAX 10)	COLABORACIÓN ÓN DEMONSTRAC IÓN TRABAJOS CON EVENTOS FUERA DE CANARIAS (MAX 5)	ACTIVIDAD PARA LELA S (MAX 5)	ACCESO IGUAL AD DE GÉNERO (MAX 3)	ADAPTACIÓN Y ACCESIBILID AD OTROS COLECC TIVOS SOCIALES (MAX 2)	Puntuación bloque 1	COHERENCIA Y ACCESIBILIDAD PRESUPUESTO (MAX 10)	% AYUDA VIABILIDAD SOLICITADA (MAX 10)	SOLIDEZ FINANCIERA (MAX 10)	PLAN DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD (MAX 10)	ANTIGÜEDAD EVENEMENTO (MAX 5)	TRAYECTORIA Y SOLICITANT E (MAX 5)	<u>TOTAL PUNTUACIÓN</u>	
Vocal A	12	10	9	4	3	3	1	42	8	10	10	9	2	5	86		
Vocal B	13	10	8	4	5	2	0	42	8	10	10	8	2	5	85		
Vocal C	13	10	9	4	4	3	1	44	9	10	10	8	2	5	88		
<i>Media</i>	13							<i>Media</i>	43						<i>Media</i>	86,33	
															<i>Puntuación Total redondeo</i>	86	

AUDIOVISUALPEQ 023	BLOQUE I: VALOR CULTURAL E INTERÉS DE LA ACTIVIDAD (MÍNIMO 30/MÁXIMO 50 PUNTOS)									BLOQUE 2: FINANCIACIÓN Y VIABILIDAD (MÁXIMO 30 PUNTOS)				BLOQUE 3: PRESENTACIÓN Y CONSOLIDACIÓN ACTIVIDAD Y SOLICITANTE (MÁXIMO 20 PUNTOS)				
	PROYECTO: III PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN CINEMA TOGRÁFICA. ESCRITURA EN POSTPRODUCCIÓN	CALIDAD PROYECTO AUDIÓVISUAL (MAX 15)	IMPUTACIÓN SECTA PROYECTO AUDIOS AL CANARIO (MAX 10)	PARTICIPACIÓN CIPACIÓN ÓTRAS ENTIDADES, INSTITUCIONES Y COLECCIÓN DE CANTIVOS (MAX 10)	COLABORACIÓN ORACIÓN DEMONSTRACIÓN TRABAJOS CONVENTOS FUERA DE CANARIAS (MAX 5)	ACTIVIDAD VIDA DE PARALELA ECONOMICO EVENTOS FUERA DE CANARIAS (MAX 5)	ACCESO IGUALDAD ADAPTACIÓN Y ACCESIBILIDAD AD DE GÉNERO EROS (MAX 3)	ADAPTACIÓN Y ACCESIBILIDAD AD DE GÉNERO EROS (MAX 3)	Puntuación bloque 1	COHERENCIA Y ACCESIBILIDAD AD DE GÉNERO EROS (MAX 10)	% AYUDA VIABILIDAD SOLICITADA PRESUPUESTO (MAX 10)	SOLIDEZ FINANCIERA SOLICITADA PRESUPUESTO (MAX 10)	PLAN DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD (MAX 10)	ANTIGÜEDAD EVENEMENTO (MAX 5)	TRAYECTORIA Y SOLICITANTE (MAX 5)	<u>TOTAL PUNTUACIÓN</u>		
Vocal A	12	10	9	4	3	3	1	42	8	5	10	9	1	5	80			
Vocal B	14	10	9	4	4	3	1	45	10	5	10	9	1	5	85			
Vocal C	13	10	9	4	4	3	1	44	9	5	10	9	1	5	83			
					Media			44				Media				82,67		
												<i>Puntuación Total redondeo</i>				83		

AUDIOVISUALPEQ 024	BLOQUE I: VALOR CULTURAL E INTERÉS DE LA ACTIVIDAD (MÍNIMO 30/MÁXIMO 50 PUNTOS)								BLOQUE 2: FINANCIACIÓN Y VIABILIDAD (MÁXIMO 30 PUNTOS)				BLOQUE 3: PRESENTACIÓN Y CONSOLIDACIÓN ACTIVIDAD Y SOLICITANTE (MÁXIMO 20 PUNTOS)				
	PROYECTO: FAMTASTIC	CALIDAD PROPUESA TA (MAX 15)	IMPUTACIÓN SECTORES (MAX 10)	PARTICIPACIÓN CIPACIÓN ÓN (MAX 10)	COLABORACIÓN ORACIÓN ÓN (MAX 10)	ACTIVIDADES DE DEMOS TRABAJOS CONTRIBU ENTIDADES, ADES, INSTIT UCIONES Y COLECCIÓN ES Y FUERA DE TIVOS COTIVOS (MAX 10)	ACCESO PARA LELAS ADAPTACI ÓN (MAX 5)	ADAPTACIÓN Y ACCESO AL DÍA DE AD IBILIDAD DE GÉNERO (MAX 5)	Puntuaci ón bloq ue 1	COHERENCIA Y ACCESO AL DÍA DE AD IBILIDAD DE GÉNERO (MAX 5)	% AYUDA VIABILIDAD SOLICITADA (MAX 10)	SOLIDEZ FINANCIERA SOLICITADA (MAX 10)	PLAN DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD (MAX 10)	ANTIGÜEDAD EVENEMENTO (MAX 5)	TRAYECTORIA Y SOLICITANT E (MAX 5)	<u>TO</u> <u>TAL PUNT UACI ÓN</u>	
Vocal A	9	5	8	4	4	2	1	33	8	7	10	8	0	4	70		
Vocal B	8	5	8	3	4	2	1	31	7	7	10	8	0	1	64		
Vocal C	9	6	9	4	4	2	1	35	8	7	10	7	0	4	71		
					<i>Media</i>			33				<i>Media</i>			68,33		
												<i>Puntuación Total redondeo</i>				68	

ANEXO V. LISTA DE PROPUESTAS DE PATROCINIO PRE-SELECCIONADAS

Número de propuesta	Promotora interesada	Título del evento	Coste total del evento	Presupuesto de patrocinio	% patrocinio solicitado	Puntuación total	% cálculo	Importe máx. del patrocinio
AUDIOVISUALPE Q0017	FESTEAM COMUNICACIÓN Y EVENTOS SL	CIIF MARKET 2022	74.900,00 €	14.999,00 €	20%	90	<i>100,00 %</i>	14.999,00 €
AUDIOVISUALPE Q0022	CLUSTER AUDIOVISUAL DE CANARIAS	ACELERADORAS DE CINE (ACELERADORA DE CINE DEL ATLÁNTICO Y ACELERADORA CANARIA DE CINE)	48.064,36 €	4.000,00 €	8%	86	<i>100,00 %</i>	4.000,00 €
AUDIOVISUALPE Q0013	FISME PRODUCCIONES SL	22º FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE LANZAROTE	100.000,00 €	14.999,00 €	15%	86	<i>100,00 %</i>	14.999,00 €
AUDIOVISUALPE Q0023	INSTITUTO DE FORMACIÓN E INVESTIGACIÓN CINEMATOGRÁFICA SL	III PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN CINEMATOGRÁFICA. ESCRITURA EN POSTPRODUCCIÓN	35.000,00 €	14.000,00 €	40%	83	<i>100,00 %</i>	14.000,00 €

AUDIOVI SUALPE Q0014	ASOCIACIÓN DE CINE VÉRTIGO	IBÉRTIGO 20ª MUESTRA DE CINE IBEROAMERICANO DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA	25.005,80 €	10.000,00 €	40%	80	90,00%	9.000,00 €
AUDIOVI SUALPE Q004	DINAMITA ROJA PRODUCCIONES SL	DOCUROCK 8, FESTIVAL DE CINE DOCUMENTAL DE MÚSICA	55.000,00 €	14.999,00 €	27%	78	87,00%	13.049,13 €
AUDIOVI SUALPE Q0016	ASOCICIACIÓN CULTURAL CANARIA GRAN ANGULAR	18ª MUESTRA DE CORTOMETRAJES "SAN RAFAEL EN CORTO"	25.000,00 €	10.000,00 €	40%	78	87,00%	8.700,00 €
AUDIOVI SUALPE Q005	RENÉ MARTÍN VALIDO	CONGRESO AUDIOVISUAL Y DIGITAL DE CANARIAS	31.632,97 €	3.598,97 €	11%	75	83,00%	2.987,15 €
AUDIOVI SUALPE Q0015	ASOCIACIÓN FICMEC	ECOCINE TENERIFE (CINEMOBIL MEDIOAMBIENTAL PARA TENERIFE)	31.100,00 €	6.220,00 €	20%	75	83,0%	5.162,60 €
AUDIOVI SUALPE Q0012	IRENE SANFIEL ARRIAGA	LA PINOCHERA. SEMANA DE CINE RURAL Y ECOLÓGICO DE CANARIAS	51.880,00 €	14.999,00 €	29%	75	83,00%	12.449,17 €
AUDIOVI SUALPE Q0019	LA GAVETA PRODUCCIONES SL	WOMANTIME! II FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE FEMENINO DE CANARIAS	28.000,00 €	11.000,00 €	39%	74	82,00%	9.020,00 €
AUDIOVI SUALPE Q001	MARIO SILVA ARMAS	ROLL FESTIVAL	78.500,00 €	14.915,00 €	19%	74	82,00%	12.230,30 €

AUDIOVI SUALPE Q0021	JOSÉ MARÍA CAVERO	CANARIAS SURF FILM FESTIVAL	32.500,00 €	9.700,00 €	30%	74	82,00%	7.954,00 €
AUDIOVI SUALPE Q0024	JORGE BERNÁRDEZ LÓPEZ	FAMTASTIC	38.088,50 €	14.999,00 €	39%	68	74,00%	11.099,26 €
AUDIOVI SUALPE Q008	JUAN LIMA CUELLO RADIO FM SL	ÑOS, QUÉ CINE	35.239,49 €	14.999,00 €	42%	65	70,00%	10.499,30 €
AUDIOVI SUALPE Q006	RUMÉN JUSTO REYES	FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE INDEPENDIENTE Y DE AUTOR/A DE CANARIAS	12.560,00 €	5.000,00 €	39%	64	69,00%	3.450,00 €
AUDIOVI SUALPE Q002	ALEJANDRO SALVADOR SALAS	TAZACORTOS, FESTIVAL DE CINE FANTÁSTICO	19.210,00 €	9.210,00 €	48%	54	55,00%	5.065,50 €

ANEXO VI. LISTA DE PROPUESTAS DE PATROCINIO NO SELECCIONADAS

Número de propuesta	Promotora interesada	Título del evento	Coste total del evento	Presupuesto de patrocinio	% patrocinio solicitado	Puntuación total	Motivación
AUDIOVISUAL PEQ009	AYARITH DE JESÚS TINEO VILORIO	FESTIVAL DE CINE MAKING GREEN	34.263,17 €	14.999,00 €	44%	27	<i>Excluida por no obtener la puntuación mínima en el Bloque I de los criterios de valoración</i>
AUDIOVISUAL PEQ007	ASOCIACIÓN CULTURAL CIMA CANARIAS	III DE CINE DE MONTAÑA Y AVENTURA MENDITOUR GRAN CANARIA	4.500,00 €	2.160,00 €	49%	19	<i>Excluida por no obtener la puntuación mínima en el Bloque I de los criterios de valoración</i>