



L'action tank de l'économie de demain



L'action tank de l'économie de demain

## Nos objectifs

Donner à l'écosystème entrepreneurial français un temps d'avance sur la transition écologique et sociale



### Formaliser

l'expertise consolidée des pionniers sur les enjeux d'impact



### Diffuser

cette expertise aux réseaux d'entreprises et accompagnateurs



# Impact Lab *accélération*

*Accélérer le passage à l'échelle des entreprises à impact social et écologique*



# Impact Lab *transformation*

*Engager et améliorer la transformation sociale et écologique des entreprises*



## L'action tank de l'économie de demain

### Notre démarche

#### Mobilisation d'un collectif

Une initiative collective de près de 30 réseaux, pilotée par le Mouvement Impact France

#### Consolidation de l'expertise

Construction des meilleures ressources grâce à :

- La participation des réseaux
- L'animation de 2 promotions pilotes

#### Diffusion des ressources

Grâce aux 2 plateformes et des formations pour les accompagnateurs et réseaux

PRÈS DE 30 RÉSEAUX IMPLIQUÉS DANS LA CO-CONSTRUCTION

Impact  
Lab accélération  
transformation



make\_sense

avise LA Ruche®



SINGA



LES DÉTERMINÉS

IMPACT  
TINK



Réseau  
Initiative  
FRANCE

Entrepreneurs  
et Dirigeants  
Chrétiens

WILLA



campus de  
l'inclusion

gjd

bpi france PARIS&CO

WILCO



la boussole

apm

DIVERSIDAYS

# Impact Lab *accélération*

Accélérer le **passage**  
**à l'échelle** des entreprises  
à impact social et  
écologique.



**6 mois** d'accompagnement de la promotion pilote

1

**7 sessions  
collectives**

En présentiel à Paris, une  
fois par mois

2

**Accompagnement  
par un mentor**

Une heure toutes les 2-3  
semaines avec un  
entrepreneur expérimenté,  
pour un suivi personnalisé du  
projet

3

**Ressources  
utiles**

Accessibles en ligne, sur  
les sujets clés de  
l'accélération

# LES 7 SESSIONS DE LA PROMOTION PILOTE ACCÉLÉRATION

Introduction &  
Ressources  
humaines

1

Mardi 06/12 (9h-12h30)

Gouvernance &  
Management

2

Jeudi 12/01 (9h-12h30)

Stratégie & Mesure  
d'impact

3

Mardi 14/02 (9h-12h30)

Conclusion &  
Feuille de route

7

Mardi 23/05 (9h-12h30)

Financement

6

Mardi 09/05 (9h-12h30)

Stratégies de  
croissance

5

Mardi 28/03 (9h-12h30)

Stratégie  
commerciale &  
business model

4

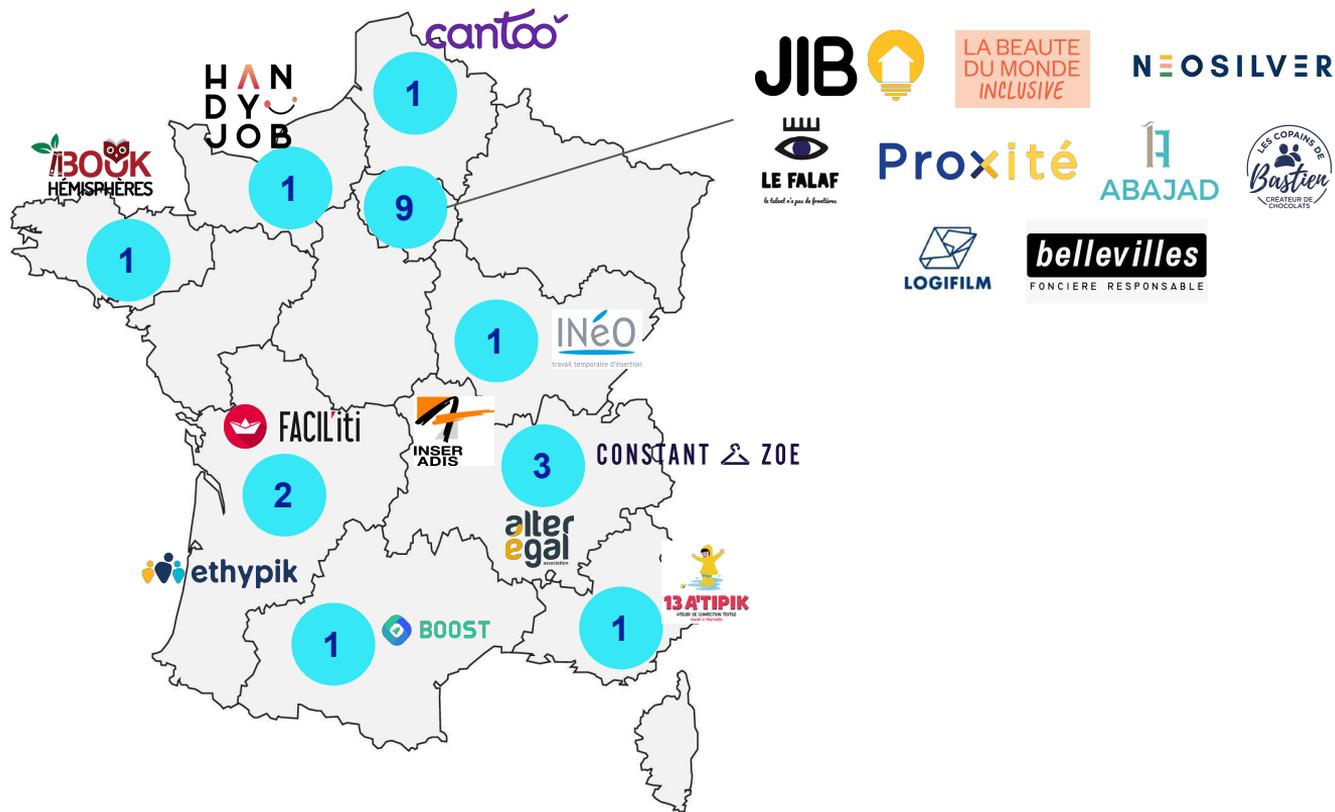
Mardi 14/03  
(9h-12h30)



+ ressources disponibles

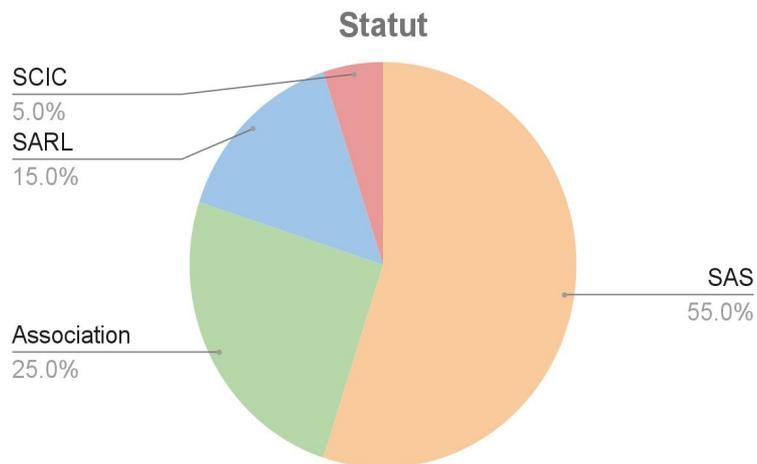
+ des RDV réguliers avec  
son mentor

## Localisation des projets



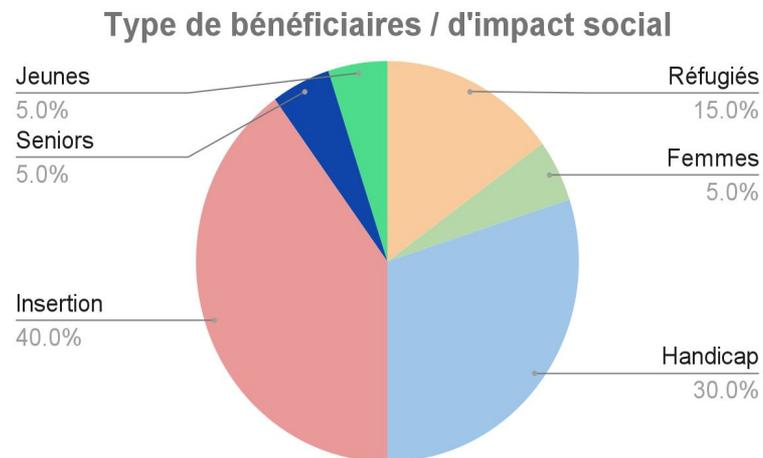
**40%** de femmes (8 femmes sur 20 participants)

**2014** : Année moyenne de création



**1,25 m€** : CA moyen en 2022

**24** collaborateurs en moyenne



## UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ PAR DES MENTORS

Chaque projet de l'Impact Lab Accélération bénéficie de l'accompagnement personnalisé d'un mentor



Julian Guérin



Benjamin Peri



Audrey Yvert



Augustin Jaclin



Arnaud Giraudon



Laurent Choukroun



Salomé Geraud



Maxime Baffert



Romain Roy



Yves de Beauregard



Cécile Galoselva



Adrien Moreira



Armelle Pingot



Matthias Navarro



# Impact Lab *transformation*

*Engager et améliorer  
la **transformation sociale  
et écologique** des  
entreprises.*



## Le contenu des 6 mois d'accompagnement de la promotion pilote

1

### 9 sessions collectives

Une toutes les 2 semaines :  
dont 3 en présentiel à Paris  
et 6 en visio

2

### Canevas

Pour travailler sur son plan  
d'action concret de  
transition

3

### Ressources utiles

Accessibles en ligne, sur  
les sujets clés de  
l'accélération

🌟 Session en présentiel

🌟 Session en visio

Ouverture

1

Mardi 13/12 (9h-12h30)



Impact écologique

2

Mardi 10/01 (8h30-10h)

Impact social

3

Mardi 24/01 (8h30-10h)

Partage de la valeur

4

Mardi 07/02 (8h30-10h)

Nouveaux modèles économiques

5

Jeudi 16/02 (9h-12h30)

Session(s) technique(s) selon besoins

9

Mardi 18/04 (8h30-10h)



Conclusion & Feuille de route

8

Mardi 04/04 (9h-12h30)

Mission et raison d'être

7

Jeudi 23/03 (8h30-10h)

Partage du pouvoir

6

Jeudi 09/03 (8h30-10h)



+ ressources disponibles en permanence



Travail individuel entre certaines sessions

## Profil type du participant de la promotion pilote Transformation

- Dirigeant avec peu de temps et très démarché par des cabinets de conseil, qui a besoin d'un tiers de confiance
- Dirigeant focus sur son business, sensibilisé aux enjeux mais avec une vision relativement superficielle à date



### Ses caractéristiques

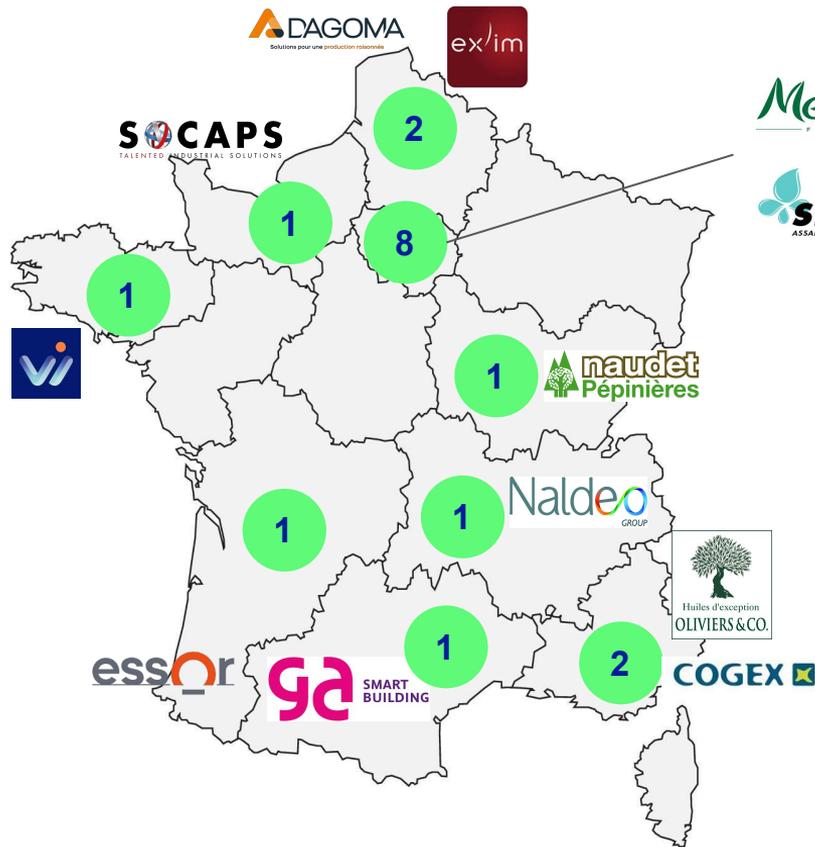
- Taille d'entreprise : PME ou ETI
- Rôle : Dirigeant / Décideur
- Niveau de maturité sur les sujets sociaux et écologiques : débutant ou avancé sur seulement 1 ou 2 sujets, pas forcément de cohérence d'ensemble



### Ses besoins

- Solutions concrètes et activables
- Savoir par où commencer et feuille de route
- Avoir des ordres de grandeur
- Vision 360° et mise en cohérence des impacts

### Localisation des projets



**39%** de femmes (7 femmes sur 18 participants)

**39 m€** : CA moyen en 2022

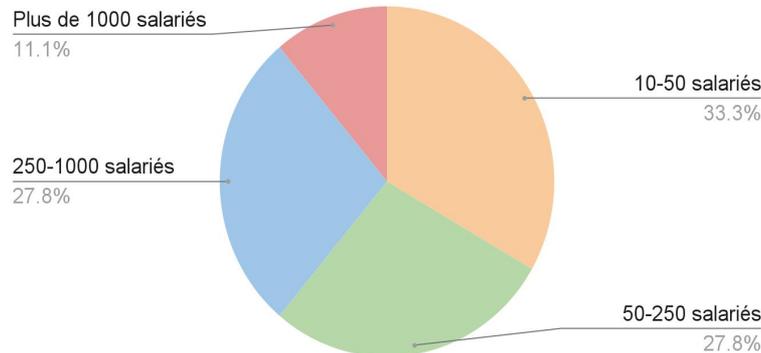
**1986** : Année moyenne de création

**255** collaborateurs en moyenne

**100%** De SAS

Niveaux d'engagements différents

Répartition des entreprises selon leur taille





***Diffuser l'expertise  
commune au-delà des  
promotions pilotes***



### 2 plateformes sont en construction pour diffuser l'expertise à tout l'écosystème entrepreneurial



#### Boîte à outils digitale pour les accompagnateurs et réseaux

- Format : Espace Notion avec un système de création de compte pour y accéder
- Objectif :
  - Construire un programme d'accompagnement à impact
  - Intégrer de l'impact dans son programme d'accompagnement existant
- Contenu : Guides, canevas, slides et autres ressources clé-en-main
- Bénéficiaires directs : Accompagnateurs (incubateurs, accélérateurs) et réseaux
- Date de sortie : Juin 2023



#### Plateforme open source pour les entrepreneurs

- Format : Site Internet "Impact Lab" accessible en open source
- Objectif : S'inspirer et progresser en tant qu'entrepreneur
- Contenu : Capsules vidéos inspirantes d'entrepreneurs et experts
- Bénéficiaires directs : Entrepreneurs et dirigeants
- Date de sortie : Fin août 2023



*Zoom sur la  
plateforme open source  
pour les entrepreneurs*



## De quoi s'agit-il ?

Une plateforme en ligne qui centralise et diffuse des ressources inspirantes et utiles **exclusivement sur le thème de l'impact**

## Pour qui ?

Les **entrepreneurs** qui souhaitent avoir de l'impact ou ceux qui en ont déjà et qui veulent aller plus loin

## Quels contenus ?

Principalement des **vidéos** qui permettront de partager l'expertise des meilleurs professionnels de l'impact (experts et entrepreneurs)

## Quel positionnement ?

Nous voulons créer **la première plateforme gratuite entièrement dédiée à l'impact**

## Pour quoi faire ?

Il s'agira d'**inspirer**, mais aussi et surtout de **guider** les entrepreneurs dans l'aventure pas toujours simple de l'entrepreneuriat à impact

## Comment ?

En s'appuyant sur les **témoignages** des entrepreneurs et des experts venus prendre la parole pendant la phase de Test & Learn

# PLATEFORME OPEN SOURCE - INSPIRATION

Welcome Originals

Accueil Programmes Challenges

App Store | Google Play

## Programmes

Trouvez l'inspiration chez les plus grands professionnels du monde entier. Chaque mois, découvrez de nouveaux scénarios exclusifs pour développer votre carrière et booster votre potentiel.

Tous Carrière Communication Confiance en soi Créativité et branding Culture entrepreneuriale Futur du travail Inspiration Manager

**EXPERIENCED** | **Work in** | **Jungle break** | **Brand stories**

**WHAT'S NEXT?** | **UNIQUE** | **HT BAG M** | **COACH ME IF YOU CAN**

What's next | Unique | How to be a good manager | Coach me if you can

## Thinkerview

► ANDROID ◀ ◀ IPHONE ◀ INTERVIEW RÉSEAUX SOCIAUX BOÛTEMES-NOUS CONTACT

**Flora Néphel** - **Élodwenn** - **Henri Proglis**

Élodwenn : notre civilisation au bord du gouffre ?  
Lydia et Claude Bourguignon : les sols à l'agone, peut-on encore les sauver ?  
Henri Proglis - EDF : Saccage délibéré par l'Europe ?

**AURÉO STÉPHAN** - **LYDIA ET CLAUDE BOURGUIGNON** - **HENRI PROGLIS**

NOTRE CIVILISATION AU BORD DU GOUFFRE ?  
LYDIA ET CLAUDE BOURGUIGNON : LES SOLS SONT À L'AGONE. PEUT-ON ENCORE LES SAUVER ?  
HENRI PROGLIS : EDF SACRAGE DÉLIBÉRÉ PAR L'EUROPE ?

**Nouriel Roubin** - **Nouriel Roubin** - **Hervé Machenaud**

Énergies et avenir viable, les pétillons les M den ?  
Nouriel Roubin : Méga-menaces, un avenir sombre, des politiques dans le déni ?  
Hervé Machenaud : Souveraineté énergétique, vers une transition mondiale de la France ?

Maddy play

# MKN 23

Émission 122 épisodes

Vision Maddy Keynote 2023

Voir toute l'émission

Voir toute l'émission

# INSPIRATION

Guides TV Direct Bien-être en ligne ARTE Connect

## Élevages intensifs

Enquête sur une industrie affamée de profits

Comment les animaux sont devenus de simples marchandises soumises aux lois du marché.

Reportage | Bande-annonce | Ajuster

Geo Reportage - Cap-Viet, les chiens au secours des humains | Faillite de 500 ans aux États-Unis - Les rouages du système bancaire | L'histoire américaine vient de remporter son premier Oscar - Portrait | Ce climat à 50 ans, est-ce qu'il a changé notre regard sur le genre ? | Trois ans après le génocide

# PLATEFORME OPEN SOURCE - 17 SPEAKERS CONFIRMÉS



Julia Faure



Pierrick De Ronne



Charles Kloboukoff



Sophie Robert-Velut



Mathilde Durie



Cécilia Creuzet



Théo Scubla



Thibault Lamarque



Emery Jacquillat



Thomas Huriez



Fabien de Castilla



Loubna Ksibi



Eva Sadoun



Jean Moreau



Pascal Demurger



Hortense Harang



Maud Sarda



## Saison 1 PARTAGE

### #valeur

Le partage de la valeur au coeur du modèle

### #pouvoir

Gouvernance partagée

### #héritage

Philanthropie environnementale et solidaire

### #social

Inclusion de la diversité (jeunes/seniors, éloignés de l'emploi, quartiers prioritaires, femme/homme)

## Saison 2 RÉGÉNÉRATION

### #repenser

Sa raison d'être, sa mission, etc

### #réinventer

Nouveaux modèles économiques

### #remobiliser

Empowerement

### #résister

Alternative écologique et solidaire

## Saison 3 TRANSPARENCE

### #mesure

Mesure d'impact

### #financière

Finance transparente et durable

### #comptable

Comptabilité décarbonée / en triple capital

### #production

Relocalisation & circuits courts

## Saison 4 SCALE

### #financement

Levée de fonds

### #performance & réussite

Business model à impact positif

### #RH

Montée en compétences, recrutement

### #essaimage

Stratégie commerciale



*Zoom sur la  
**boîte à outils pour les  
accompagnateurs**  
(incubateurs, accélérateurs,  
réseaux d'entrepreneurs...)*



## Des ressources construites pour 3 types d'accompagnateurs

	Sensibilisation	Transformation	Accélération à impact
Profil des entreprises accompagnées	Entreprises "classiques"	Entreprises "classiques"	Entreprises à impact
Objectif de l'accompagnateur	Sensibiliser les entreprises aux sujets sociaux et écologiques	Accompagner des entreprises dans leur transformation écologique et sociale	Accompagner des entreprises à impact dans leur accélération

Accédez à une boîte à outils qui regroupe les ressources clés (guides pratiques, templates, canevas, vidéos) pour enrichir votre offre d'accompagnement sur les sujets d'impact social et écologique

Un espace 100% pour les

- Incubateurs
- Accélérateurs
- Réseaux



Toutes les ressources pour enrichir votre offre d'accompagnement d'entrepreneurs sur les sujets d'impact social et écologique



## Boîte à outils | Impact Lab

Bienvenue sur la boîte à outils de l'Impact Lab, un espace qui recense les meilleures ressources pour améliorer votre offre d'accompagnement d'entrepreneurs sur les sujets d'impact social et écologique.

### Partie 1

## Les étapes clés pour réussir un accompagnement à impact 📅

Toutes les ressources clés pour intégrer de l'impact dans ses programmes d'accompagnement.

- 1) Sourcing et sélection à impact
- 2) Pendant l'accompagnement
- 3) Après l'accompagnement

### Partie 2

## Le contenu des sessions 📄

Tous les contenus des sessions dont vous pourrez vous inspirer pour construire votre programme d'accompagnement à impact.

💡 Le B.A BA de l'Impact

Impact Lab Accélération

Contenu clé-en-main à reprendre pour son programme d'incubation/accélération à impact

- Ressources Humaines
- Gouvernance & Management
- Mesure d'Impact
- Modèle économique à impact
- Financement à impact

Impact Lab Transformation

Pour déclencher la transformation sociale et écologique de vos entreprises "classiques"

- Impact Ecologique
- Impact Social
- Partage de la Valeur
- Partage du Pouvoir
- Nouveaux Modèles Economiques
- Mission & Raison d'Etre

## Partie 1 - Les étapes clés pour réussir un accompagnement à impact

Des ressources qui répondent à 2 besoins d'accompagnateurs :

Comment construire un programme d'accompagnement à impact ?

Comment intégrer de l'impact dans ses programmes d'accompagnement existants ?

*Quelques exemples de ressources*

### 1) Sourcing et sélection à impact

- Définir des critères de sélection de projets sur l'impact
- Sourcer et sélectionner des projets portés par des entrepreneurs issus de la diversité
- Bien sourcer et identifier des projets à impact

### 2) Pendant l'accompagnement

- Définir l'objectif de son programme d'accompagnement à impact
- Trouver de bons mentors et intervenants sur l'impact
- Annuaire complet d'experts et intervenants sur les sujets d'impact

### 3) Après l'accompagnement

- Mesurer l'impact du programme
- Recueillir les belles histoires et communiquer dessus
- Animer une communauté d'entrepreneurs sur la durée

### Partie 2 - Le contenu des sessions

*Voici quelques exemples de ressources qui seront sur la boîte à outils*

#### **B.A BA de l'Impact**

- Chiffres clés sur le besoin de se transformer
- Définition et cartographie des termes clés : entreprise à impact, RSE, entreprise à mission, ESUS...
- Cartographie des labels RSE et d'impact
- Présentation des grands principes d'action de l'Impact Score
- Présentation des grands référentiels : ODD, ISO 26000
- Quels premiers pas pour intégrer l'impact dans sa stratégie ?

#### **1) Impact Ecologique**

- Qu'est-ce qu'un bilan carbone ?
- Mettre en place une stratégie bas carbone
- Analyse de cycle de vie et éco-conception
- La régénération, nouvel impératif
- Courbe du changement

#### **2) Impact Social**

- Mettre en place une politique de recrutement inclusif
- Concevoir des produits et services accessibles au plus grand nombre
- Politique d'égalité femmes - hommes

#### **3) Partage de la valeur**

- Mettre en place de l'actionariat salarié
- Lancer une politique de mécénat
- Limiter les écarts de rémunération
- Effectuer des placements financiers responsables

#### **4) Partage du Pouvoir**

- Mettre en place une gouvernance partagée
- Former et faire progresser ses collaborateurs

#### **5) Nouveaux modèles économiques**

- Présentation des nouveaux modèles économiques
- Exemple d'atelier sur une entreprise fictive
- Repenser son modèle économique

#### **6) Mission et raison d'être**

- Définir sa raison d'être
- Embarquer ses parties prenantes dans une mission

**NB : Pour chaque thème, vous retrouverez des slides et un canevas à diffuser lors de votre accompagnement**

### Partie 2 - Le contenu des sessions

#### Exemples de ressources clé-en-main

#### B.A BA de l'Impact

- Chiffres clés sur le besoin de se transformer
- Définition et cartographie des termes clés : entreprise à impact, RSE, entreprise à mission, ESUS...
- Cartographie des labels RSE et d'impact
- Présentation des grands principes d'action de l'Impact Score
- Présentation des grands référentiels : ODD, ISO 26000
- Quels premiers pas pour intégrer l'impact dans sa stratégie ?

#### 1) Ressources humaines

- Mettre en place un recrutement inclusif
- Bien on-boarder ses équipes

#### 2) Gouvernance & Management

- Mettre en place une gouvernance partagée
- Avoir la bonne posture en tant que manager
- S'assurer du bien-être de ses équipes

#### 3) Mesure d'impact

- Définir des indicateurs clés
- Piloter sa mesure d'impact
- Communiquer sur son impact
- Obtenir des labels et agréments
- Mesurer son impact social / environnemental
- Faire un bilan carbone

#### 4) Modèle économique à impact

- Définir son modèle économique à impact
- Pivoter et changer de modèle économique pour avoir plus d'impact
- Comment garder son ADN en phase de croissance

#### 5) Financement à impact

- Lever des fonds en capital auprès de financeurs à impact
- Rechercher des subventions
- Accéder à des crédits bancaires
- Préparer sa rencontre avec un financeur à impact

**NB : Pour chaque thème, vous retrouverez des slides et un canevas à diffuser lors de votre accompagnement**



*Zoom sur  
l'offre de formations  
pour aller plus loin*



En 2 sessions de formation, les équipes de l'Impact Lab vous aident pour tout comprendre sur l'économie à impact et intégrer de l'impact dans votre programme d'accompagnement

### **B.A BA de l'Impact**

Les fondamentaux pour comprendre l'économie à impact

- Chiffres clés sur le besoin de se transformer
- Définition et cartographie des termes clés : entreprise à impact, RSE, entreprise à mission, ESUS...
- Cartographie des labels RSE et d'impact
- Présentation des grands principes d'action de l'Impact Score
- Présentation des grands référentiels : ODD, ISO 26000
- Quels premiers pas pour intégrer l'impact dans sa stratégie ?

### **Comment intégrer de l'impact dans ses programmes d'accompagnement ?**

Et prise en main de la boîte à outils

- Sourcer des projets à impact
- Définir des critères de sélection sur l'impact
- Trouver des mentors et experts sur l'impact
- Mesurer l'impact de la promotion et la satisfaction des projets
- Bien communiquer sur l'impact de sa promotion
- Animer une communauté d'entrepreneurs engagés

Pendant des créneaux de 2 heures, les équipes de l'Impact Lab vous forment pour opérer un bon programme de transformation écologique et sociale pour des entreprises qui souhaitent s'engager sur 6 grandes thématiques

### Impact Ecologique

Pour engager son entreprise dans la transition écologique

- Mesure du bilan carbone
- Stratégie bas carbone
- Eco-conception
- Analyse de cycle de vie

### Impact Social

Pour entamer sa politique diversité et de recrutement inclusif

- Recrutement inclusif (handicap, insertion, jeunes, seniors, QPV...)
- Egalité femmes-hommes

### Partage du Pouvoir

Pour mettre en place une gouvernance partagée

- Gouvernance partagée avec les parties prenantes
- Formation et progression des salariés

### Partage de la Valeur

Pour mieux partager la valeur entre les parties prenantes

- Ecart de rémunération
- Actionnariat salarié
- Mécénat
- Placements financiers responsables

### Mission & raison d'être

Pour définir la mission de son entreprise

- Définir sa raison d'être
- Embarquer ses parties prenantes
- Redéfinir ses priorités

### Nouveaux modèles économiques

Finir par repenser sa stratégie

- Présentation des nouveaux modèles économiques
- Repenser le business model de son entreprise

Pendant des créneaux de 2 heures, les équipes de l'Impact Lab vous forment pour opérer un bon programme d'incubation / accélération à impact sur 5 grandes thématiques

### Ressources Humaines

Bien recruter de manière inclusive et on-boarder ses équipes

- Recrutement inclusif
- On-boarding

### Gouvernance & Management

Mettre en place une gouvernance partagée et bien manager

- Gouvernance partagée
- Bien manager ses équipes
- Bien-être des salariés

### Mesure d'impact

Pour mesurer au mieux l'impact de son activité

- Cartographie des labels
- Définition d'indicateurs clés
- Pilotage de la mesure
- Communiquer sur son impact

### Modèle économique à impact

Pour définir son modèle économique à impact et croître

- Business model à impact
- Pivoter et changer de modèle économique
- Garder son ADN en phase d'accélération

### Financement à impact

Tous les conseils pour lever des fonds en tant qu'entreprise à impact

- Levée de fonds en capital
- Subventions
- Crédits bancaires
- Préparer sa rencontre avec un financeur à impact

Quand vous le souhaitez, bénéficiez d'un accompagnement sur-mesure pour répondre à toutes vos problématiques

Le Mouvement Impact France regroupe 15 000 entrepreneurs et peut vous aider à mobiliser les meilleurs entrepreneurs sur les sujets d'impact social et écologique.

Exemples de problématiques adressées en suivi individualisé

Comment trouver les meilleurs intervenants et mentors pour ma promotion ?

Comment sourcer et sélectionner les participants ?

Comment communiquer sur l'impact de ma promotion ?





Bénéficiez d'une certification  
donnée par le **Mouvement**  
**Impact France**, qui certifie la  
qualité de votre formation



Formation des 25 incubateurs  
partenaires de la Ville de Paris

Formation de 200 chargés  
d'accompagnement de la Région  
Occitanie sur l'Impact Score

Formation de 100 collaborateurs  
du bureau d'études sur l'Impact  
Score







Cécile Merse  
*Directrice de l'Impact Lab*

cmerse@impactfrance.eco  
07 85 84 72 06



Octave Kleynjans  
*Responsable de l'Impact Lab*

okleynjans@impactfrance.eco  
07 60 34 31 15



Avec le soutien de

