

Mouvement

**IMPACT
FRANCE**

Rapport d'activités

2021

Sommaire

Edito	1
Une année d'innovations	2
Fédérer et développer un mouvement d'entrepreneurs et dirigeants engagés	3
<ul style="list-style-type: none">• 10 communautés régionales• 6 communautés thématiques• 10 000 entreprises dont 1 200 entreprises membres	
Influencer les décideurs politiques et économiques	8
<ul style="list-style-type: none">• Une Tournée des régions lors des élections régionales 2021• Les Universités d'été de l'Economie de Demain• Partout en France : les Universités de l'économie de Demain• Le Mouvement présent sur tous les temps forts du calendrier législatif	
Faire progresser la trajectoire d'impact des entreprises engagées	11
<ul style="list-style-type: none">• Révéler en transparence son Impact avec l'Impact Score• Accélérer et améliorer son impact avec des Masterclass inspirationnelles• Activer des ressources en ligne	
Perspectives 2022	14
Notre équipe	15
Bilan financier	16
Partenaires	17

Edito



L'année 2021 fut celle de la consolidation de la nouvelle dynamique donnée à notre mouvement. Après avoir changé de nom et ouvert le mouvement à tous les entrepreneurs et acteurs engagés dans la transition écologique l'an dernier, nous avons progressivement mis en place **une nouvelle organisation pour faire du Mouvement Impact France la nouvelle organisation patronale crédible**, portant la vision d'une autre économie possible, mettant au cœur l'Impact écologique et social positif pour les Hommes et la planète.

Nous avons donc développé nos trois rôles clefs :

- **Fédérer** : pour que chacun puisse trouver dans le mouvement sa place, nous avons initié de nouvelles **communautés thématiques** se structurant au niveau national, et permettant de mieux répondre aux attentes et aux enjeux des entreprises membres. Nous avons également pu donner une visibilité et une légitimité accrue à nos **ambassadeurs territoriaux** en organisant les premières élections en région.
- **Progresser** : car nous devons tous progresser sur le chemin de l'Impact, nous avons proposé plusieurs programmes et **Masterclass** pour bénéficier de l'expertise des meilleurs d'entre nous, en parallèle du développement de l'**Impact Score et du Tech for Good Score comme boussoles** d'engagement et de transformation.
- **Influencer** : Nous avons créé un réel **pôle d'expertise** qui nous a permis pour la première fois d'être particulièrement réactifs sur l'**actualité législative** et de faire adopter des amendements en concertation avec des députés de différents partis. Cela nous a également permis d'élaborer collectivement un **plaidoyer complet pour la présidentielle**, couvrant l'ensemble des secteurs d'activité de nos membres.

Cette année tremplin nous a permis d'engager le mouvement dans les 10 prochaines années pour **faire de l'économie à Impact le chemin vers une nouvelle prospérité partagée, centrée sur la reconnaissance d'un autre modèle possible pour le développement du bien-être et de la protection du vivant.**

Eva Sadoun

co-présidente du
Mouvement Impact France



Jean Moreau

co-président du
Mouvement Impact France

Une année d'innovations



Communautés engagées

Cette année, la désignation des ambassadeurs régionaux s'est faite sous forme d'élection pour renforcer notre visibilité et légitimité en Région. Les communautés thématiques se sont structurées sur 6 grands enjeux : Consommation, Finance, Emploi et Education, Santé & Solidarité, Logement et Tech for Good



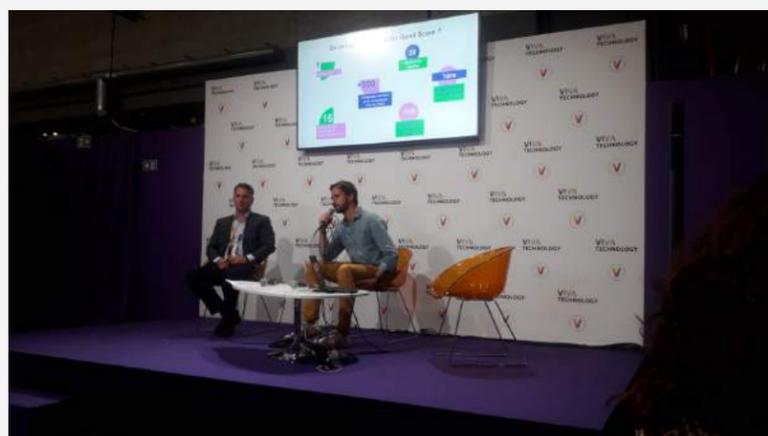
Coalition des réseaux partout en France

Elections régionales, Universités de l'Economie de Demain, notre mouvement a rassemblé en 2021 plus de 100 réseaux d'acteurs économiques engagés partout en France afin de porter haut une vision et des propositions communes.



Influencer toutes les lois économiques

Grâce à une task force renforcée sur le plaidoyer, le mouvement a été présent. Pour faire bouger toutes les lois économiques : Loi Climat, projet de loi de finances, égalité femmes-hommes, ou empreinte écologique du numérique.



Cartographier son Impact

Depuis son lancement, des centaines d'entreprises ont testé l'Impact Score, le référentiel de base pour révéler son impact à 360°, qui a dévoilé lors de Vivatech son petit frère : le Tech for Good Score.

1.

**Fédérer et développer un
mouvement d'entrepreneurs
et dirigeants engagés**

10 communautés régionales

En 2021, le Mouvement Impact France a pu s'appuyer sur 10 communautés régionales pour porter et faire rayonner la dynamique d'engagement des dirigeants et entrepreneurs engagés dans toute la France.

2021 a été marqué par le renouvellement de la gouvernance locale avec **l'élection de 20 nouveaux ambassadeurs régionaux**, figures locales qui incarnent et font vivre le mouvement dans 10 régions. Ils se réunissent une fois par mois lors d'un comité des régions, pour co-construire leur plan d'action régional et s'appropriier les grandes propositions du plaidoyer du mouvement.

+20
événements en
présentiel et en
digital

1200
participants



Déjeuner de la communauté Nouvelle-Aquitaine



Visio d'accueil des nouveaux adhérents

Hauts-de-France



Arnold Fauquette
Vivat



Sébastien Denis
La Ruche des ES

Normandie



Lucile Caba
ADRESS Normandie



Emilie Tolian
Trait d'Union

Bretagne



Frédéric Marchand
Digital 4 Better



Anne Billiet
Sillages

Nouvelle-Aquitaine



Benjamin Enault
The sense activists



Léa Thomassin
HelloAsso

Ile-de-France



Khadija Salomon
Le Falaf'



Emmanuel Larroque
Social Builder



Occitanie



Nathalie Farrugia
CopenTeam



Pierre Minodier
Artyzen

Grand-Est



Britta Berndt
Krysalis



Fatima Riahi
Jardins de la Montagne Verte

Bourgogne Franche-Comté



Mélanie Mambré
Vaover



Guillaume Jourdo
Omeva

AURA



Flora Vidal-Marron
Weavers



Cyprien Lefebvre
Weefund

PACA



Nicolas Ponson
Redman



Chloé Beron
CIAM

6 communautés thématiques

Ces communautés sont représentées par des ambassadeurs qui se réunissent pour travailler et co-construire les propositions sectorielles du mouvement. Elles organisent régulièrement des événements de networking qui mobilisent les dirigeants et entrepreneurs engagés sur ces sujets.

Education & emploi



Matthieu Dardaillon
Ticket for Change



Lucie de Clerk
Entourage



Théo Scubla
Each One



Laurent Laïk
La Varappe



Ericka Cogne
Institut Télémaque

Territoires & Logement



Virginie Hils
Comptoirs de campagne



Florence Gilbert
Wimoov



Alix Guibert
Habitat & Humanisme



Nicolas Détrie
Yes we camp



Frédéric Utzmann
Effy



Matthias Navarro
Redman

Finance



Daphné Gurs
Ring Capital



Antoine Michel
Investir & +



Lucile Brachet
50 partners



Patrick Sapy
FAIR



Jean-Michel Lécuyer
INCO



Eva Sadoun
LITA.co

Consommation



Jean Moreau
Phénix



Shu Zhang
Pandobac



Carole Tawema
Karethic



Maud Sarda
Label Emmaüs



Pierrick de Ronne
Biocoop



Hortense Harang
Fleurs d'Ici



« Les marques qui 'greenwashent' nous donnent raison de nous réunir toujours plus nombreux pour porter haut et fort notre vision de l'engagement . »
Thomas Huriez, 1083

Santé & Solidarités



Thibault de Saint-Blancard
Alenvi



Nicolas Froissard
Groupe SOS



Abdelaali el Badaoui
Banlieues Santé



Grégoire Ducret
21-La Croix Rouge



Benjamin Mousnier Lompré
Ipsos Santé



Jonathan Jérémiasz
Comme les autres



« En tant qu'ambassadeur, notre rôle consiste à structurer les actions et le plaidoyer de l'ensemble de la communauté que nous représentons »
Dafna Mouchenik, Logivitae



Alexis Angot
Ynsect



Julian Guérin
Vendredi



Mélanie Marcel
SoScience



Jean Guo
Konexio

Le point d'orgue de l'année 2021 pour la communauté Tech for Good a été le lancement du Tech for Good Score à Vivatech, avec l'organisation d'une conférence de presse réunissant une vingtaine de journalistes et acteurs majeurs de notre écosystème.



Véritable référentiel de mesure de l'impact social et écologique des entreprises de la tech, c'est l'aboutissement du travail co-construit avec des pionniers de la Tech for Good et des investisseurs à Impact.



«**Beaucoup d'entreprises se revendiquent aujourd'hui de la Tech for Good, mais lesquelles le sont vraiment ? Le lancement du Tech for Good Score a permis de se reconnaître et de se faire connaître** »
Manon Léger, Latitudes

+ 300
membres Tech for Good

+185
résultats Tech for Good Score

44
binômes de mentorat Tech For Good

LE PLAIDOYER DES COMMUNAUTÉS



Rencontre des communautés thématiques



#RoadTo2022 avec la communauté Tech for Good

10 000 entreprises représentées

Pour fédérer cet écosystème patronal à impact, le Mouvement Impact France a développé en 2021 une stratégie inter-réseaux portant de 3 000 à 10 000 le nombre d'entreprises représentées par le Mouvement entre 2020 et 2021. Une dynamique collective portée avec les principaux réseaux et acteurs de l'économie à impact qui ont rejoint le mouvement : le Synabio, Cosmébio, l'UNEA, le Coorace, Max Havelaar, CJD, Ticket for Change, Makesense, B-Corp, Commerce équitable France, l'Adress, Initiatives durables, les Canaux, les Entrepreneurs et Dirigeants Chrétiens...

Dans un même temps, Impact France poursuit sa stratégie d'adhésion pour atteindre fin 2021, 1 200 entreprises membres réparties en 3 collèges : entreprises à impact, entreprises en transition, accompagnateurs (financeurs à impact et incubateurs).

Ils nous ont rejoint en 2021



Julie Stoll
Commerce
Equitable France



Marie Eloy
Bouge ton Groupe



Mouna Aoun
KissKissBankBank



Emmanuel Druon
Pocheo



Frédéric Utzmann
Effy



Pascal Demurger
MAIF



Lucas Lefebvre
La Fourche



Alix Guibert
Habitat & Humanisme



Alexis Nollet
Ulteria



Claire Viano
Melvita



Sandrine Conseiller
Aigle



Romain Roy
Greenweez

LITA.co | Phenix | Aigle | INCO | Banlieues Santé | Commes les autres | SoScience | Investir & + | Yuka | Biocoop | Vitamine T | Croix Rouge Innovation | 1083 | Fleurs d'ici | Comptoirs de Campagne | Meet my Mama | Groupe SOS | La conciergerie solidaire | Label Emmaüs | Logivitaie | Karethic | APF France Handicap | Pandobac | Ticket for Change | Sparknews | AssoConnect | Le Slip Français | Max Havelaar | Leboncoin | Makesense | On est prêt | MAIF | Krysalis | Le Falaf | Social Builder | Vivat | Weavers | Weeefund | Voavert | Omeva | HelloAsso | Sillages | The sense activists | Digital4Better | Artyzen | Copenteam | Redman | Centre international des arts en mouvement | Jardins de la Montagne Verte | La ruche des entrepreneurs sociaux | ADRESS Normandie | Trait d'union | La Varappe | Each One | Entourage | Institut Télémaque | Effy | Yes we camp | Habitat & Humanisme | Wimoov | FAIR | Ring Capital | Latitudes | Ynsect | SoScience | Alenvi |

2.

**Influencer les décideurs
économiques et politiques**

Une Tournée des régions lors des élections régionales 2021

Entre avril et mai, le Mouvement Impact France a organisé une tournée dans 7 régions de France pour échanger avec les principales têtes de liste aux élections régionales, afin de challenger les candidats et les faire s'engager sur les propositions portées par les entrepreneurs et dirigeants du Mouvement. Ces rencontres ont mobilisé plus de 1 000 participants qui ont pris part au débat pour construire une économie qui met au cœur de son projet l'impact social et environnemental. A l'issue de cette tournée, 19 candidats se sont engagés sur les propositions du mouvement.

NOTRE PLAIDOYER RÉGIONAL



En Ile-de-France les 5 têtes de listes présentes au Grand Oral Eco de l'Impact



En Bretagne, 4 têtes de listes se sont confrontées aux entrepreneurs engagés

Le Mouvement présent sur tous les temps forts du calendrier législatif

2021 fut marquée par une riche activité législative pour le Mouvement.

Projet de loi de finances, loi Climat, empreinte environnementale du numérique en France, égalité professionnelle... Nombreux sont les sujets sur lesquels le Mouvement s'est exprimé et a pu obtenir des avancées concrètes.



Parmi les victoires remportées par le Mouvement à l'Assemblée figurent notamment le renforcement des sanctions à l'égard des entreprises faisant du greenwashing, la conditionnalité des investissements de Bpifrance à la publication de l'index d'égalité professionnelle ou encore l'ouverture du réemploi du matériel informatique de l'Etat aux ESUS.

Les Universités d'Été de l'Économie de Demain, le rendez-vous incontournable de la rentrée de l'économie à impact...

Les 26 et 27 août 2021, s'est tenue la 3ème édition des Universités d'Été de l'Économie de Demain à la Cité Internationale Universitaire de Paris. Une édition maintenue dans un contexte sanitaire encore incertain et qui a clôturé un cycle de 3 ans, permettant d'aboutir au vote de [10 propositions socles pour la #Présidentelle2022](#).



[REVIVRE LES #UEED2021](#)

Les #UEED en 3 ans :

+5 000
participants

+500
speakers

+100
retombées
média

+40 k
visionnages
live

3 M
reach global

... qui se sont imposées partout en France avec des étapes régionales

Fort du succès et de la dynamique collective engagée depuis 3 ans, les Universités de l'économie de demain se sont déployées en région dès le mois de septembre 2021 avec 4 premiers grands rendez-vous à Lyon, Nancy, Dijon et Montpellier.

Ces Universités régionales ont mobilisé plus de 50 réseaux et acteurs de l'économie à impact, 1 500 dirigeants et entrepreneurs engagés sur la voie de la transition sociale et écologique, 120 speakers, 150 porteurs de solutions sur les Salon Impact et rencontres networking.

La dynamique est lancée et se poursuit partout en France en 2022 avec pour ambition, d'ancrer durablement ces événements dans les territoires pour en faire des fers de lance de l'économie de demain.



#UED2021 à Nancy avec le MEDEF-Moselle et un représentant de la Métropole



#UED2021 à Lyon avec la VP de la Métropole & Thibaut Guilluy



#UED2022 à Marseille, Arnaud Montebourg intervient en Masterclass



#UED2022 à Marseille avec la le MEDEF-Bouches du Rhône & Corine Lepage

3.

**Faire progresser la trajectoire
d'impact des entreprises**

Révéler en transparence son Impact avec l'Impact Score

Inspiré de l'index de l'égalité professionnelle, l'Impact Score, référentiel élaboré par 30 réseaux d'entreprises engagés permet à toute entreprise quelle que soit sa taille ou son secteur d'activité de déterminer son degré d'engagement sur les 5 piliers essentiels à la transformation : impact du cœur de métier sur l'environnement et les personnes, externalités sociales et écologiques, partage du pouvoir et de la valeur.

2021 a été marquée par le lancement de la plateforme en ligne permettant à toutes les entreprises de révéler et valoriser en transparence son impact, et de progresser en activant les bonnes ressources. Déjà plus 950 entreprises ont réalisé leur impact Score.



[DÉCOUVRIR L'IMPACT SCORE](#)

ZOOM SUR ...

Comment s'approprier l'Impact Score ?

Si l'Impact Score est souvent utilisé une fois par an pour mesurer ses progrès, certains dirigeants se sont appropriés l'outil pour en faire un nouvel indicateur de performance :

- Chez Simpliciti, une rémunération variable de l'ensemble des collaborateurs indexée sur la progression de l'Impact Score
- Chez Recyclivre, un référencement des prestataires conditionné à une note minimale



« En remplissant le questionnaire, j'ai pris conscience des angles morts de ma stratégie d'impact, je sais maintenant où sont mes marges d'amélioration, je n'avais par exemple pas identifié le recrutement de collaborateurs issus des QPV comme levier d'inclusion »
Maxime Bérard, Simpliciti

Accélérer et améliorer son impact avec des Masterclass inspirantes

50

Masterclass Impact

2400

participants

96

intervenants

85%

de satisfaction



#UED2021 à Nancy, 8 Masterclass où les pionniers du territoire partagent leur expertise



Aux #UEED2021, des Masterclass sur tous les piliers de l'Impact Score pour progresser

En parallèle, le Mouvement Impact France a organisé 3 parcours de 18 masterclass pour accélérer le développement de l'impact de 110 entreprises sociales et écologiques. **IMPACT SCALE UP- IMPACT ALLIANCES- IMPACT MANAGEMENT**: Accélérer la transformation des organisations à impact pour aller jusqu'au bout du partage de la gouvernance et de la valeur.

[TOUS LES REPLAYS](#)

PAROLE DE DIRIGEANT·E·S



« Un grand merci pour ce parcours management ! C'est toujours très intéressant, bien préparé avec des interventions très pratiques et sincères, c'est très inspirant ! » Claire Etien, AVIE



« Ce programme est venu consolider la culture générale économique nécessaire aux entrepreneurs avec des coups de projecteur intéressants sur la levée de fonds mais aussi sur la gouvernance. Les retours d'expérience sont très instructifs. J'aurais aimé y avoir accès plus tôt dans le projet Krysalis ! » Marc Oswald, Krysalis

Des ressources en ligne "premium"

Pour aller encore un cran plus loin dans la démarche de progression vers l'impact, l'espace adhérent du Mouvement Impact France a été entièrement revu. On y retrouve les replays des événements, des podcasts, un mapping des financeurs à impact, un annuaire et les outils essentiels pour améliorer et accélérer son impact.

Perspectives 2022

Mobiliser le nouveau gouvernement



Suite à un an de travail avec les communautés thématiques et administrateurs, Impact France a dévoilé le 3 février 2022 au Muséum d'Histoire Naturel, lors de sa séquence #Présidentielle2022, son Manifeste de l'Economie de Demain.

Reprenant 5 propositions phares, ce Manifeste a été présenté à l'ensemble des candidats à la présidentielle et repris par une grande partie de la presse.

Mais le travail ne s'arrête pas là. En 2022, le Mouvement Impact France va structurer ces actions de plaidoyer autour de deux grandes séquences, une première autour de la sobriété dès le 5 mai et une autre fin septembre autour de l'inclusion.

L'objectif est de mobiliser les acteurs de l'économie sur ces enjeux, de travailler avec les nouveaux membres du gouvernement et de préparer la sortie du libre blanc.

Toute cette dynamique sera valorisée lors de la 4ème édition des Universités d'Eté de l'économie de demain le 30 août à Paris, et lors des étapes régionales.



Lancement du Manifeste de l'économie de demain



Une coalition de la société civile soutient le Manifeste : Matthieu Auzanneau (The Shift Project) et Valérie Masson-Delmotte (GIEC)

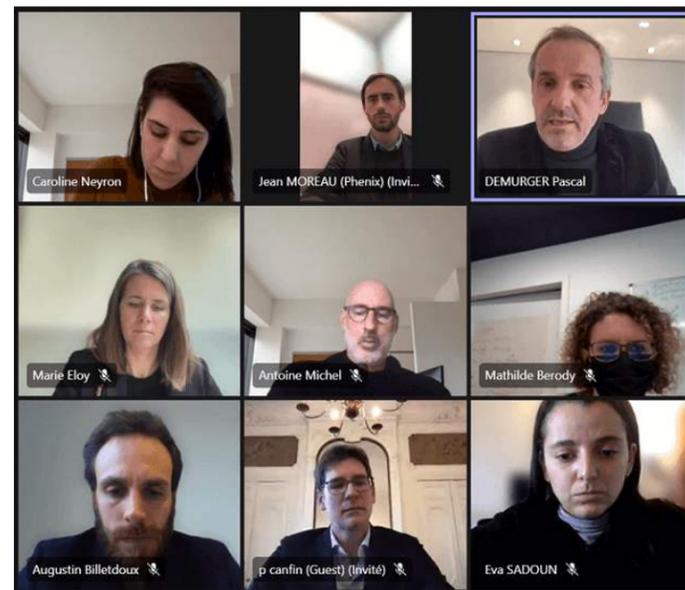
Porter les enjeux du Mouvement au niveau européen

La stratégie d'influence du Mouvement Impact France se déploie également à Bruxelles, et 2022 sera une année cruciale pour la transformation du tissu économique européen. Soucieux que les principaux textes à l'étude soient à la hauteur des enjeux, le Mouvement Impact France a instauré une commission en charge des affaires européennes. Celle-ci pilotera la stratégie du Mouvement sur différents dossiers cruciaux tels que le reporting extra-financier, le mécanisme d'ajustement carbone aux frontières, la gouvernance durable des entreprises ou encore l'économie circulaire. Parallèlement à cela, le Mouvement continuera son travail de sensibilisation pour faire émerger la reconnaissance légale des entreprises à impact à l'échelle européenne.

Perspectives 2022



L'équipe plaidoyer du Mouvement Impact France rencontre Thierry Breton, Commissaire européen au Marché intérieur



Les entrepreneurs engagés rencontrent Pascal Canfin, député européen

Accompagner la transformation sociale et écologique des entreprises

Le Mouvement Impact France va lancer en 2022 une nouvelle activité structurée autour d'un Impact Lab. Véritable action tank permettant de co-construire avec les acteurs de l'accompagnement des parcours d'accélération et de transformation à l'Impact, appropriable et répliquable par ces acteurs, et ainsi construire les futurs politiques publiques de l'économie à Impact.

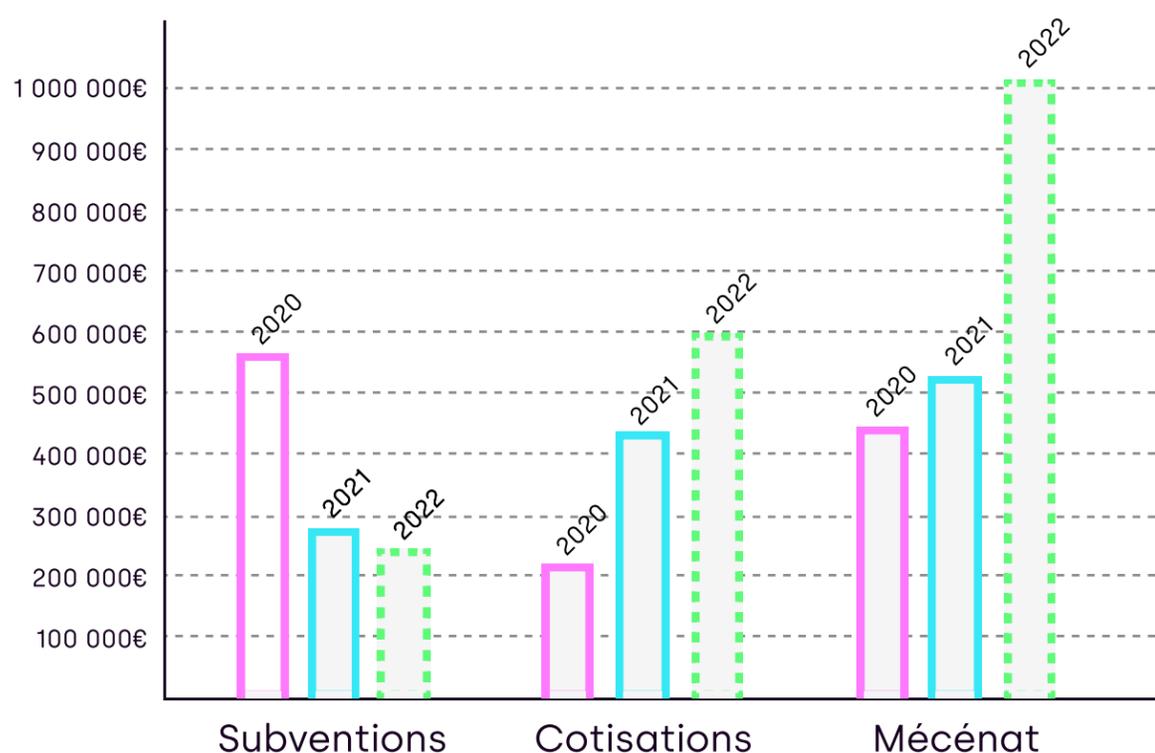
Notre équipe



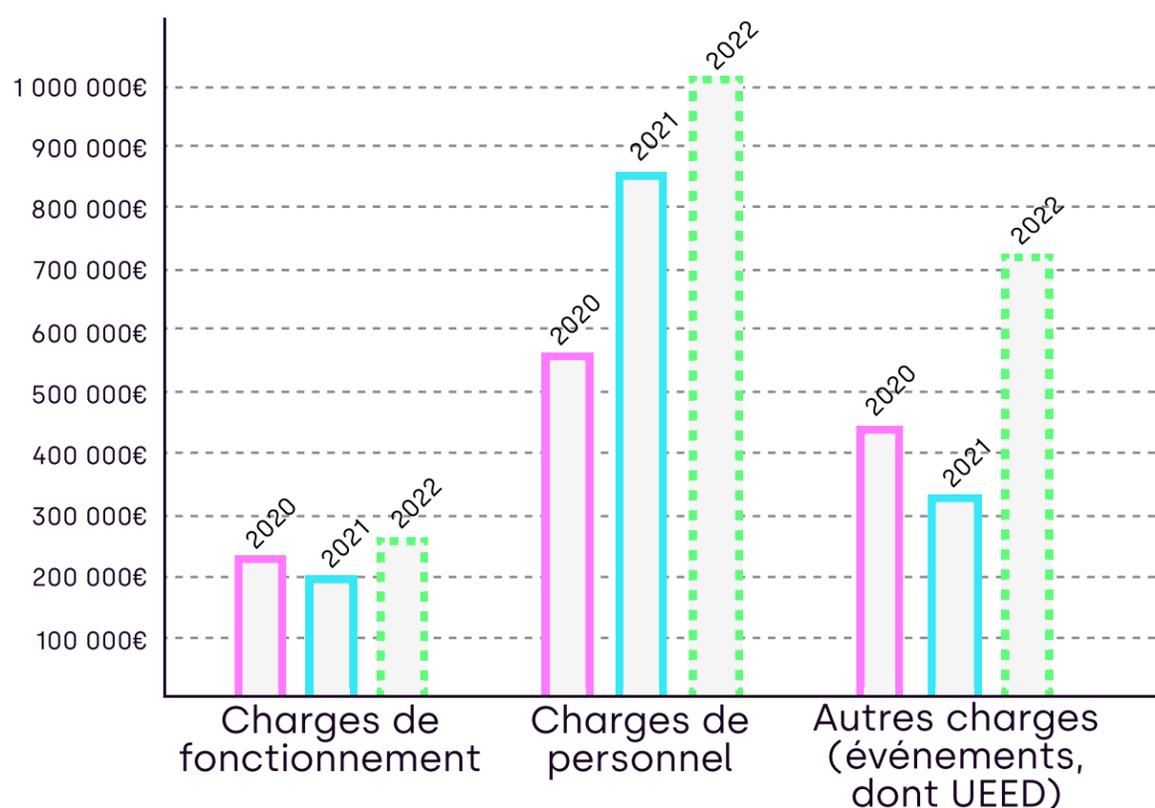
Bilan financier 2021

Malgré un contexte économique encore difficile lié à la crise sanitaire du COVID sur l'exercice 2021, le Mouvement Impact France a enregistré un total de produits de 1 392 862 € (+7 %) avec un résultat net comptable de 6 386 €. Ce résultat confirme la consolidation du modèle économique engagée ces 5 dernières années, avec un résultat positif constaté pour la 5^e année consécutive et un budget en constante augmentation.

Evolution des ressources d'activité (2020 - 2022) :



Evolution des charges d'activité (2020 - 2022) :



Nos partenaires

NOS PARTENAIRES PUBLICS



NOS PARTENAIRES PRIVÉS



Mot de la fin



Merci de votre confiance et de votre engagement à nos côtés dans cette 1ère année du Mouvement Impact France, année de la montée en puissance, de l'action, et de la parole de notre nouvelle organisation patronale.

Ensemble, nous montrons qu'un nouveau modèle d'entreprise n'est pas seulement souhaitable, mais qu'il est possible.

Caroline Neyron, Directrice générale