



L'action tank de l'économie de demain



L'action tank de l'économie de demain

Nos objectifs

Donner à l'écosystème entrepreneurial français un temps d'avance sur la transition écologique et sociale



Formaliser

l'expertise consolidée des pionniers sur les enjeux d'impact



Diffuser

cette expertise aux réseaux d'entreprises et accompagnateurs



Impact Lab *accélération*

Accélérer le passage à l'échelle des entreprises à impact social et écologique



Impact Lab *transformation*

Engager et améliorer la transformation sociale et écologique des entreprises

Pour vous y retrouver dans l'écosystème de l'Impact !

Si une nouvelle génération de dirigeants souhaite intégrer l'Impact au cœur de son modèle, les accompagnateurs ont besoin de s'appuyer sur une expertise consolidée par l'écosystème à impact.

Avec l'Impact Lab, adaptez votre offre d'accompagnement à destination :

Accélération

des entreprises
à impact

Transformation

des entreprises en quête
d'un meilleur impact social
et écologique

Passez de la
parole aux actes !



L'action tank de l'économie de demain

Notre démarche

Mobilisation d'un collectif

Une initiative collective de près de 30 réseaux, pilotée par le Mouvement Impact France

Consolidation de l'expertise

Construction des meilleures ressources grâce à :

- La participation des réseaux
- L'animation de 2 promotions pilotes

Diffusion des ressources

Grâce aux 2 plateformes et des formations pour les accompagnateurs et réseaux

PRÈS DE 30 RÉSEAUX IMPLIQUÉS DANS LA CO-CONSTRUCTION

Impact
Lab accélération
transformation



make_sense

avise LA Ruche®



SINGA



WILLA



bpi france PARIS&CO

WILCO



morning,



entrepreneurs dans la ville

la boussole



DIVERSIDAYS

Impact Lab *accélération*

Accélérer le **passage**
à l'échelle des entreprises
à impact social et
écologique.



6 mois d'accompagnement de la promotion pilote

1

**7 sessions
collectives**

En présentiel à Paris, une fois par mois

2

**Accompagnement
par un mentor**

Une heure toutes les 2-3 semaines avec un entrepreneur expérimenté, pour un suivi personnalisé du projet

3

**Ressources
utiles**

Accessibles en ligne, sur les sujets clés de l'accélération

LES 7 SESSIONS DE LA PROMOTION PILOTE ACCÉLÉRATION

Introduction &
Ressources
humaines

1

Mardi 06/12 (9h-12h30)

Gouvernance &
Management

2

Jeudi 12/01 (9h-12h30)

Stratégie & Mesure
d'impact

3

Mardi 14/02 (9h-12h30)

Conclusion &
Feuille de route

7

Mardi 23/05 (9h-12h30)

Financement

6

Mardi 09/05 (9h-12h30)

Stratégies de
croissance

5

Mardi 28/03 (9h-12h30)

Stratégie
commerciale &
business model

4

Mardi 14/03
(9h-12h30)



+ ressources disponibles

+ des RDV réguliers avec
son mentor

ILS SONT INTERVENUS DEVANT LA PROMOTION



Coralie Gaudoux

make_sense



Amel Ahmedou



Théo Scubla

**each
one**



Thibault Lamarque



Aurore Caillouet



Claire de Rocquigny

KIMSO
Stratégie & Impact social



Cécilia Creuzet

may.



Dominique Seguin

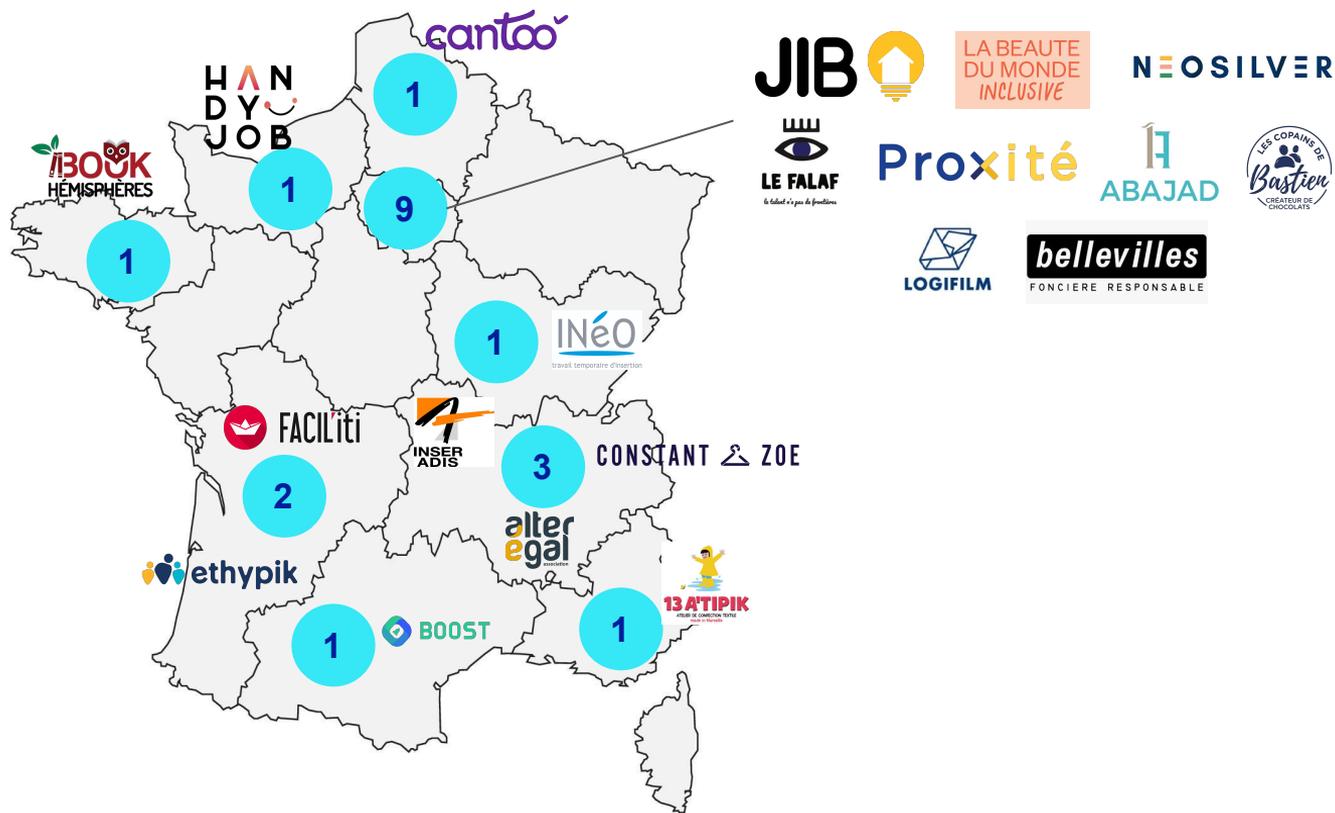
kestio



Vincent Guet

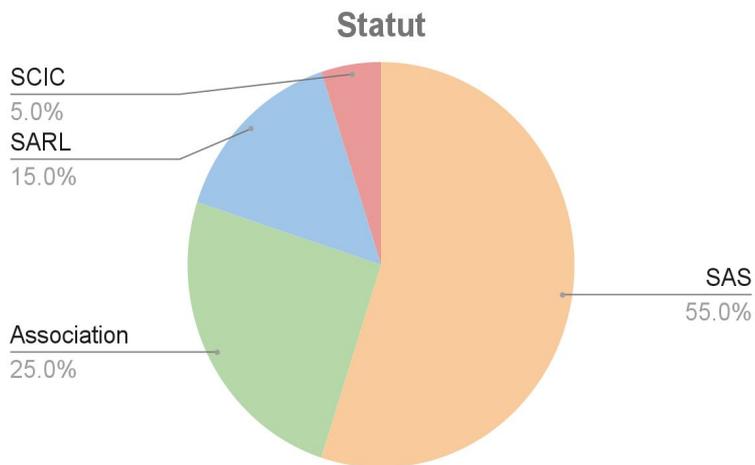
BLOOMR

Localisation des projets



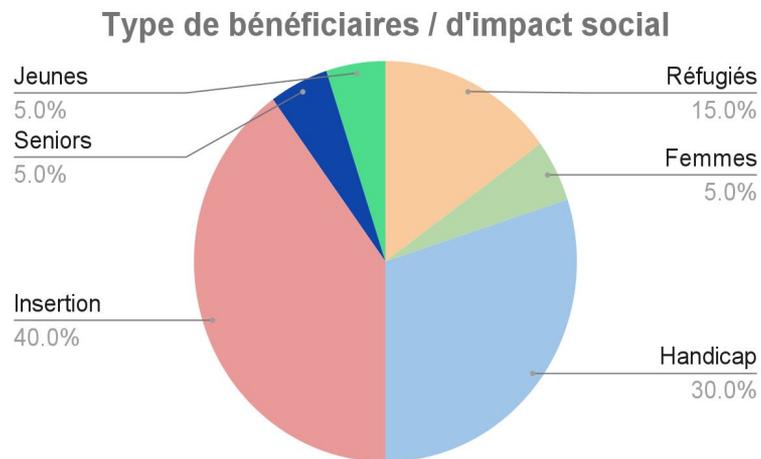
40% de femmes (8 femmes sur 20 participants)

2014 : Année moyenne de création



1,25 m€ : CA moyen en 2022

24 collaborateurs en moyenne



UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ PAR DES MENTORS

Chaque projet de l'Impact Lab Accélération bénéficie de l'accompagnement personnalisé d'un mentor



Julian Guérin



Benjamin Peri



Audrey Yvert



Augustin Jaclin



Arnaud Giraudon



Laurent Choukroun



Salomé Geraud



Maxime Baffert



Romain Roy



Yves de Beauregard



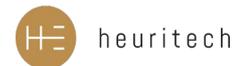
Cécile Galoselva



Adrien Moreira



Armelle Pingot

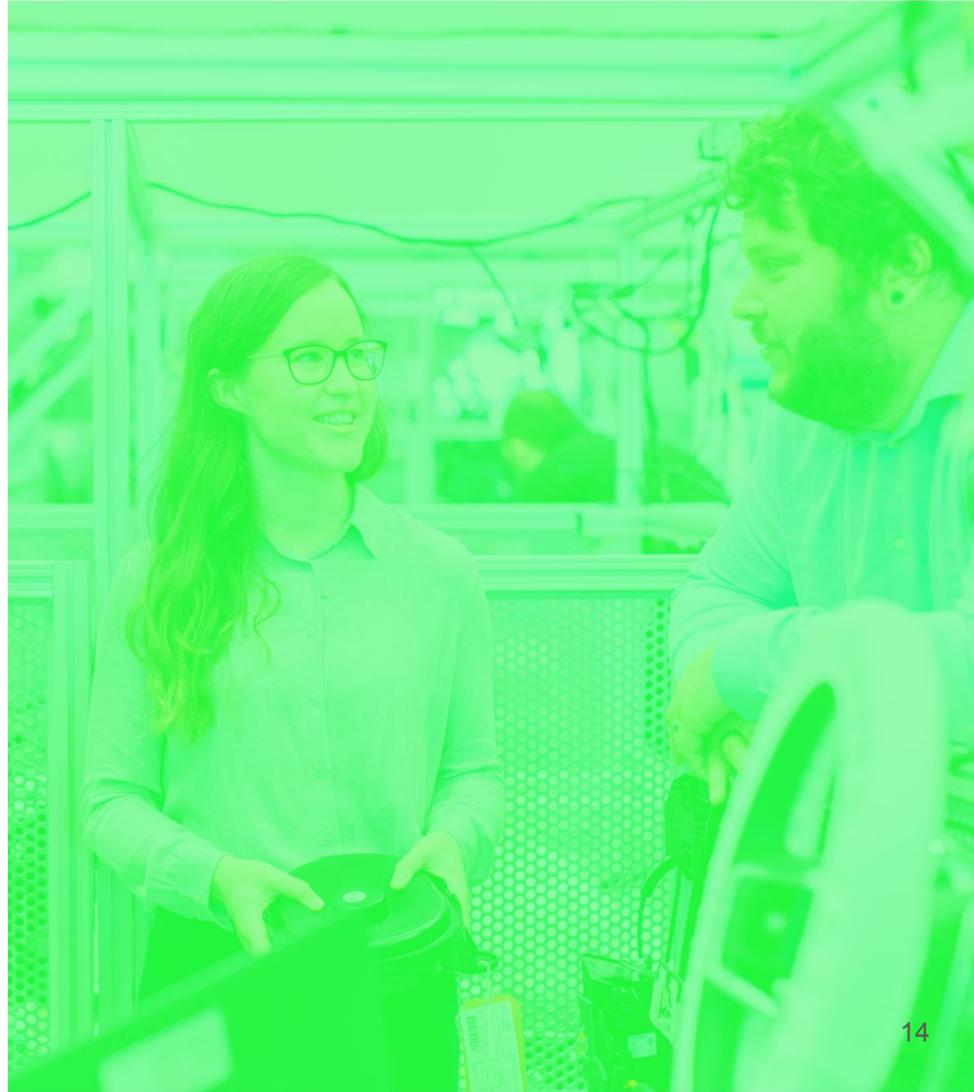


Matthias Navarro



Impact Lab *transformation*

*Engager et améliorer
la **transformation sociale
et écologique** des
entreprises.*



Le contenu des 6 mois d'accompagnement de la promotion pilote

1

9 sessions collectives

Une toutes les 2 semaines :
dont 3 en présentiel à Paris
et 6 en visio

2

Canevas

Pour travailler sur son plan
d'action concret de
transition

3

Ressources utiles

Accessibles en ligne, sur
les sujets clés de
l'accélération

🌟 Session en présentiel

🌟 Session en visio

Ouverture

1

Mardi 13/12 (9h-12h30)



Impact écologique

2

Mardi 10/01 (8h30-10h)

Impact social

3

Mardi 24/01 (8h30-10h)

Partage de la valeur

4

Mardi 07/02 (8h30-10h)

Nouveaux modèles économiques

5

Jeudi 16/02 (9h-12h30)

Session(s) technique(s) selon besoins

9

Mardi 18/04 (8h30-10h)



Conclusion & Feuille de route

8

Mardi 04/04 (9h-12h30)

Mission et raison d'être

7

Jeudi 23/03 (8h30-10h)

Partage du pouvoir

6

Jeudi 09/03 (8h30-10h)



+ ressources disponibles en permanence



Travail individuel entre certaines sessions

ILS SONT INTERVENUS DEVANT LA PROMOTION



Pierre Peyretou



Abdelaali El Badaoui



Sophie Robert-Velut



Mathilde Durie



Béatrice Delpech



Thomas Piettre



Clément Michel



Matthieu Brunet



Fanny Basteau



Florence Guémy



Muriel Barnéoud



Profil type du participant de la promotion pilote Transformation

- Dirigeant avec peu de temps et très démarché par des cabinets de conseil, qui a besoin d'un tiers de confiance
- Dirigeant focus sur son business, sensibilisé aux enjeux mais avec une vision relativement superficielle à date



Ses caractéristiques

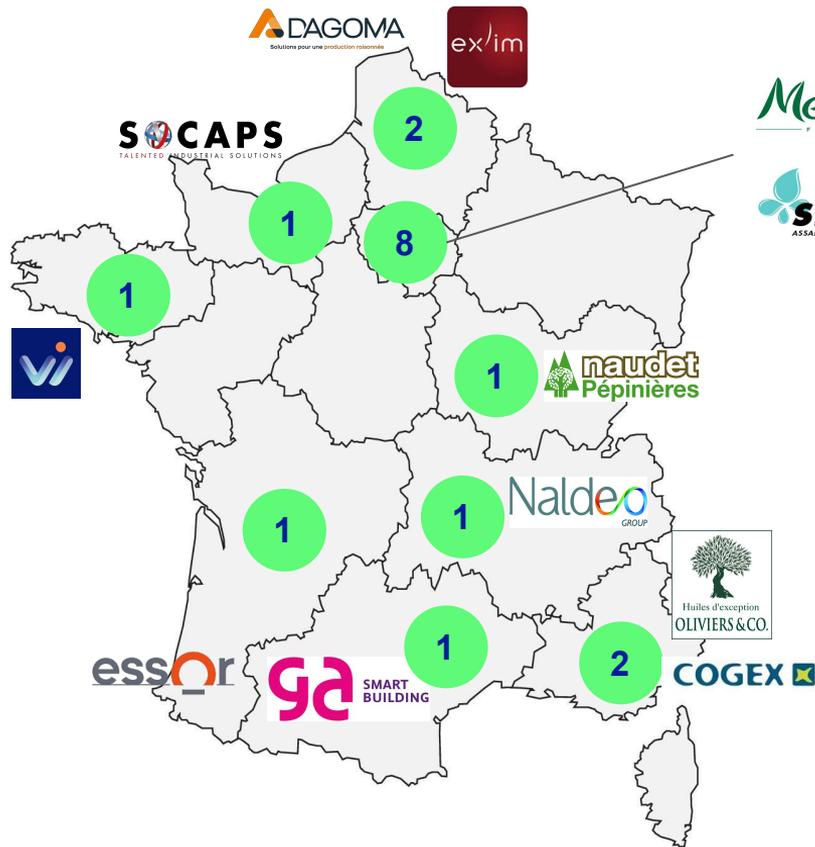
- Taille d'entreprise : PME ou ETI
- Rôle : Dirigeant / Décideur
- Niveau de maturité sur les sujets sociaux et écologiques : débutant ou avancé sur seulement 1 ou 2 sujets, pas forcément de cohérence d'ensemble



Ses besoins

- Solutions concrètes et activables
- Savoir par où commencer et feuille de route
- Avoir des ordres de grandeur
- Vision 360° et mise en cohérence des impacts

Localisation des projets



39% de femmes (7 femmes sur 18 participants)

39 m€ : CA moyen en 2022

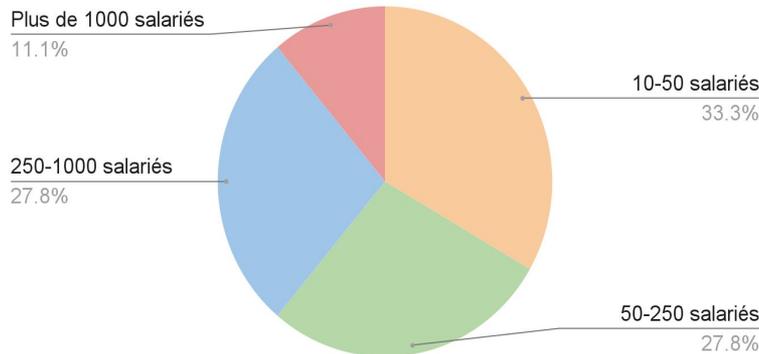
1986 : Année moyenne de création

255 collaborateurs en moyenne

100% De SAS

Niveaux d'engagements différents

Répartition des entreprises selon leur taille





***Diffuser l'expertise
commune au-delà des
promotions pilotes***



2 plateformes sont en construction pour diffuser l'expertise à tout l'écosystème entrepreneurial



Plateforme open source pour les entrepreneurs

- Format : Site Internet "Impact Lab" accessible en open source
- Objectif : S'inspirer et progresser en tant qu'entrepreneur
- Contenu :
 - Capsules vidéos inspirantes d'entrepreneurs et experts
 - Etudes de cas & articles
 - Templates clé-en-main
- Bénéficiaires directs : Entrepreneurs et dirigeants
- Date de sortie : Fin août 2023



Boîte à outils digitale pour les accompagnateurs et réseaux

- Format : Espace Notion avec un accès restreint aux accompagnateurs et réseaux intéressés
- Objectif : Améliorer ses programmes d'accompagnement 
- Contenu :
 - Guides pour lancer un programme d'accompagnement sur des sujets d'Accélération ou de Transformation
 - Canevas et ressources clé-en-main
- Bénéficiaires directs : Accompagnateurs et réseaux
- Date de sortie : Juin 2023

De quoi s'agit-il ?

Une plateforme en ligne qui centralise et diffuse des ressources inspirantes et utiles **exclusivement sur le thème de l'impact**

Pour qui ?

Les **entrepreneurs** qui souhaitent avoir de l'impact ou ceux qui en ont déjà et qui veulent aller plus loin

Quels contenus ?

Principalement des **vidéos** qui permettront de partager l'expertise des meilleurs professionnels de l'impact (experts et entrepreneurs)

Quel positionnement ?

Nous voulons créer **la première plateforme gratuite entièrement dédiée à l'impact**

Pour quoi faire ?

Il s'agira d'**inspirer**, mais aussi et surtout de **guider** les entrepreneurs dans l'aventure pas toujours simple de l'entrepreneuriat à impact

Comment ?

En s'appuyant sur les **témoignages** des entrepreneurs et des experts venus prendre la parole pendant la phase de Test & Learn

PLATEFORME OPEN SOURCE - INSPIRATION

Welcome Originals

Accueil Programmes Challenges

Download on the App Store | Get it on Google Play

Programmes

Trouvez l'inspiration chez les plus grands professionnels du monde entier. Chaque mois, découvrez de nouveaux scénarios exclusifs pour développer votre carrière et booster votre potentiel.

Tous Carrière Communication Confiance en soi Créativité et branding Culture entrepreneuriale Futur du travail Inspiration Manager

EXPERIENCED | **Work in** | **Jungle break** | **Brand stories**

WHAT'S NEXT? | **UNIQUE** | **HT BAG M** | **COACH ME IF YOU CAN**

1 saison • 6 épisodes | 1 saison • 6 épisodes | 1 saison • 6 épisodes | 1 saison • 6 épisodes

1 saison • 5 épisodes | 1 saison • 6 épisodes | 1 saison • 6 épisodes | 1 saison • 6 épisodes

Thinkerview

» ANDROID « | » IPHONE « | INTERVIEW | RÉSEAU SOCIAL | BOÛTEMES-NOUS | CONTACT

Flora Néjmaa | **Lydia et Claude Bourguignon** | **Henri Proglio**

Élément : notre civilisation au bord du gouffre ? | Les sols à l'agone, peut-on encore les sauver ? | Secage débridé par l'Europe ?

AURÉLIE STÉPHAN | **LYDIA ET CLAUDE BOURGUIGNON** | **HENRI PROGLO**

NOTRE CIVILISATION AU BORD DU GOUFFRE ? | LES SOLS SONT À L'AGONIE, PEUT-ON ENCORE LES SAUVER ? LYDIA ET CLAUDE BOURGUIGNON. | Ancien président-directeur général de Veolia à partir de 2002, puis d'EDF 98...

Nouriel Roubin | **Nouriel Roubin** | **Hervé Machenaud**

Énergies et avenir viable, les pétillons les M den ? | Énergies et avenir viable, les pétillons les M den ? | Souveraineté énergétique, vers une transition mondiale de la France ?

Nouriel Roubin | **Nouriel Roubin** | **Hervé Machenaud**

Mégamécanes, un avenir sombre, des politiques dans le déni ? | Mégamécanes, un avenir sombre, des politiques dans le déni ? | Ancien directeur exécutif du groupe EDF

Maddy play

MKN 23

Émission 122 épisodes

Vision Maddy Keynote 2023

VISION 1 | VISION 2 | VISION 3 | VISION 4 | VISION 5 | VISION 6

TALK 1 | TALK 2 | TALK 3 | TALK 4 | TALK 5 | TALK 6

INSPIRATION

Guides TV | Direct | Bien-être en ligne | ARTE Connect

Élevages intensifs

Enquête sur une industrie affamée de profits

Reportage | Bande-annonce | Ajuster

GREEN | **BANQUES ?** | **CURTIS** | **POINTS COMMUNS**

GEO Reportage - Cap-Vert, les chiens au secours des tortues | Faillite de 508 au États-Unis - Les rouages du système bancaire | L'actrice américaine vient de remporter son premier Oscar - Portrait | Ce cliné à 50 ans, est-ce qu'il a changé notre regard sur la parenie ? | Trois ans après le procès

PLATEFORME OPEN SOURCE - 16 SPEAKERS INSPIRANTS



Pierrick De Ronne



Charles Kloboukoff



Sophie Robert-Velut



Mathilde Durie



Cécilia Creuzet



Théo Scubla



Thibault Lamarque



Emery Jacquillat



Thomas Huriez



Fabien de Castilla



Loubna Ksibi



Eva Sadoun



Jean Moreau



Pascal Demurger



Hortense Harang



Maud Sarda



Saison 1 PARTAGE

#valeur

Le partage de la valeur au coeur du modèle

#pouvoir

Gouvernance partagée

#héritage

Philanthropie environnementale et solidaire

#social

Inclusion de la diversité (jeunes/seniors, éloignés de l'emploi, quartiers prioritaires, femme/homme)

Saison 2 RÉGÉNÉRATION

#repenser

Sa raison d'être, sa mission, etc

#réinventer

Nouveaux modèles économiques

#remobiliser

Empowerement

#résister

Alternative écologique et solidaire

Saison 3 TRANSPARENCE

#mesure

Mesure d'impact

#financière

Finance transparente et durable

#comptable

Comptabilité décarbonée / en triple capital

#production

Relocalisation & circuits courts

Saison 4 SCALE

#financement

Levée de fonds

#performance & réussite

Business model à impact positif

#RH

Montée en compétences, recrutement

#essaimage

Stratégie commerciale



Quand ?

Les 11, 14 et 17 avril 2023

Qui ?

16 top speakers confirmés

Où ?

Studio Paris 11ème

Comment ?

Face à face

Caroline Neyron mènera les interviews

Quoi ?

Des vidéos de 5 à 15 min après montage

Les équipes de l'Impact Lab vous forment à animer une session sur les thèmes suivants

Niveau 1 | 2 formations de 3 heures

B.A BA de l'Impact

Les fondamentaux pour comprendre l'économie à impact

Comment opérer un bon programme de transformation ?

Ressources et conseils pour y arriver

Niveau 2 | Niveau 1 + 6 formations complètes de 2 heures

Impact Ecologique

Pour engager son entreprise dans la transition écologique

Impact Social

Pour entamer sa politique diversité et de recrutement inclusif

Partage du Pouvoir

Pour mettre en place une gouvernance partagée

Partage de la Valeur

Pour mieux partager la valeur entre les parties prenantes

Mission & raison d'être

Pour définir la mission de son entreprise

Nouveaux modèles économiques

Finir par repenser sa stratégie

Ces 2 niveaux ne vous conviennent pas ? Discutons ensemble d'une offre sur-mesure ! 

En 2 sessions de 3 heures, les équipes de l'Impact Lab vous forment à animer 2 sessions pour tout comprendre sur l'économie à impact et lancer un programme de transformation

B.A BA de l'Impact

Les fondamentaux pour comprendre l'économie à impact

- Chiffres clés sur le besoin de se transformer
- Définition et cartographie des termes clés : entreprise à impact, RSE, entreprise à mission, ESUS...
- Cartographie des labels RSE et d'impact
- Présentation des grands principes d'action de l'Impact Score
- Présentation des grands référentiels : ODD, ISO 26000
- Quels premiers pas pour intégrer l'impact dans sa stratégie ?

Comment opérer un bon programme de transformation ?

Ressources et conseils pour y arriver

- Construire son programme
- Sourcer et sélectionner les bons projets
- S'entourer d'un écosystème
- Accompagner de manière efficace
- Animer une promotion
- Mesurer l'impact de la promotion et la satisfaction des projets
- Bien communiquer
- Terminer en beauté l'aventure

Pendant des créneaux de 2 heures, les équipes de l'Impact Lab vous forment pour opérer un bon programme de transformation écologique et sociale pour des entreprises qui souhaitent s'engager sur 6 grandes thématiques

Impact Ecologique

Pour engager son entreprise dans la transition écologique

- Mesure du bilan carbone
- Stratégie bas carbone
- Eco-conception
- Analyse de cycle de vie

Impact Social

Pour entamer sa politique diversité et de recrutement inclusif

- Recrutement inclusif (handicap, insertion, jeunes, seniors, QPV...)
- Egalité femmes-hommes

Partage du Pouvoir

Pour mettre en place une gouvernance partagée

- Gouvernance partagée avec les parties prenantes
- Formation et progression des salariés

Partage de la Valeur

Pour mieux partager la valeur entre les parties prenantes

- Ecart de rémunération
- Actionnariat salarié
- Mécénat
- Placements financiers responsables

Mission & raison d'être

Pour définir la mission de son entreprise

- Définir sa raison d'être
- Embarquer ses parties prenantes
- Redéfinir ses priorités

Nouveaux modèles économiques

Finir par repenser sa stratégie

- Présentation des nouveaux modèles économiques
- Repenser le business model de son entreprise

Les équipes de l'Impact Lab vous forment à animer une session sur les thèmes suivants

Niveau 1 | 2 formations de 3 heures

B.A BA de l'Impact

Les fondamentaux pour comprendre l'économie à impact

Comment opérer un bon programme d'incubation / accélération à impact ?

Ressources et conseils pour y arriver

Niveau 2 | Niveau 1 + 6 formations de 2 heures

Ressources Humaines

Bien recruter et on-boarder ses équipes

Gouvernance & Management

Mettre en place une gouvernance partagée et bien manager

Mesure d'impact

Pour mesurer au mieux l'impact de son activité

Stratégie commerciale

Pour déployer une stratégie commerciale efficace

Stratégies de croissance

Pour bien identifier les possibilités de croissance

Financement

Tous les conseils pour lever des fonds en tant qu'entreprise à impact

Ces 2 niveaux ne vous conviennent pas ? Discutons ensemble d'une offre sur-mesure ! 

En 2 sessions de 3 heures, les équipes de l'Impact Lab vous forment à animer 2 sessions pour tout comprendre sur l'économie à impact et lancer un bon programme d'incubation / accélération à impact

B.A BA de l'Impact

Les fondamentaux pour comprendre l'économie à impact

- Chiffres clés sur le besoin de se transformer
- Définition et cartographie des termes clés : entreprise à impact, RSE, entreprise à mission, ESUS...
- Cartographie des labels RSE et d'impact
- Présentation des grands principes d'action de l'Impact Score
- Présentation des grands référentiels : ODD, ISO 26000
- Quels premiers pas pour intégrer l'impact dans sa stratégie ?

Comment opérer un bon programme d'incubation / accélération à impact ?

Ressources et conseils pour y arriver

- Construire son programme
- Sourcer et sélectionner les bons projets
- S'entourer d'un écosystème
- Accompagner de manière efficace
- Animer une promotion
- Mesurer l'impact de la promotion et la satisfaction des projets
- Bien communiquer
- Terminer en beauté l'aventure

Pendant des créneaux de 2 heures, les équipes de l'Impact Lab vous forment pour opérer un bon programme d'incubation / accélération à impact sur 6 grandes thématiques

Ressources Humaines

Bien recruter et on-boarder ses équipes

- Marque employeur
- On-boarding
- Recrutement
- Recrutement inclusif

Gouvernance & Management

Mettre en place une gouvernance partagée et bien manager

- Prise de décision de salariés
- Gouvernance partagée
- Manager ses équipes
- Bien-être des salariés

Mesure d'impact

Pour mesurer au mieux l'impact de son activité

- Cartographie des labels
- Définition d'indicateurs clés
- Pilotage de la mesure
- Communiquer sur son impact

Stratégie commerciale

Pour déployer une stratégie commerciale efficace

- Stratégie commerciale
- Réponse à des appels d'offre
- Partenariats
- Business model

Stratégies de croissance

Pour bien identifier les possibilités de croissance

- Déploiement national
- Internationalisation
- Croissance verticale
- Croissance horizontale

Financement

Tous les conseils pour lever des fonds en tant qu'entreprise à impact

- Levée de fonds en capital
- Subventions
- Crédits bancaires
- Préparer sa rencontre avec un financeur à impact

Accédez à une boîte à outils qui regroupe les ressources clés (guides pratiques, templates, canevas, vidéos) pour animer une promotion Accélération ou Transformation dans votre réseau

Un espace 100% pour les

- Incubateurs
- Accélérateurs
- Réseaux



Toutes les ressources pour enrichir votre offre d'accompagnement d'entrepreneurs sur les sujets d'impact social et écologique



Boîte à outils | Impact Lab

Bienvenue sur la boîte à outils de l'Impact Lab, un espace qui recense les meilleures ressources pour améliorer votre offre d'accompagnement d'entrepreneurs sur les sujets d'impact social et écologique.

Les étapes clés pour réussir un accompagnement à impact

Toutes les ressources clés pour bien opérer un programme d'accompagnement en 8 étapes.

- 1) Construire son programme
- 2) Sourcer et sélectionner les bons projets
- 3) S'entourer d'un écosystème
- 4) Accompagner de manière efficace
- 5) Animer une promotion
- 6) Mesurer l'impact de la promotion et la satisfaction des projets
- 7) Bien communiquer
- 8) Terminer en beauté l'aventure

Le contenu des sessions

Tous les contenus des sessions dont vous pourrez vous inspirer pour construire votre programme d'accompagnement à impact.

💡 Le B.A BA de l'Impact



Contenu clé-en-main à reprendre pour son programme d'incubation/accélération à impact

- Ressources Humaines
- Gouvernance & Management
- Mesure d'Impact
- Stratégie Commerciale
- Modèle Economique
- Stratégies de croissance
- Financement à impact



Pour déclencher la transformation sociale et écologique de vos entreprises "classiques"

- Impact Ecologique
- Impact Social
- Partage de la Valeur
- Partage du Pouvoir
- Nouveaux Modèles Economiques
- Mission & Raison d'Etre

Partie 1 - Les étapes clés pour réussir un accompagnement à impact

1) Construire son programme

- Définir l'objectif de son programme
- Choisir les bons ingrédients pour son programme
- Définir le planning
- Valider la logistique

2) Sélectionner les bons projets

- Trouver des mentors et experts
- Les former
- Faire intervenir l'écosystème

3) S'entourer

- Trouver des mentors et experts
- Les former
- Faire intervenir l'écosystème

4) Accompagner efficacement

- Faire un bon diagnostic
- Définir un plan d'accompagnement
- Faire un masterplan
- Construire des ressources

5) Animer la promotion

- Réussir le lancement
- Animer des temps collectifs
- Favoriser les échanges entre les participants
- Prendre soin des participants

6) Suivre la satisfaction des projets et mesurer l'impact

- Avoir des questionnaires de satisfaction régulièrement
- Mesurer l'impact du programme

7) Bien communiquer

- Définir une stratégie de communication
- Avoir un calendrier de publications
- Faire un point sur la communication en amont, au lancement, pendant et après

8) Terminer en beauté l'aventure

- Finir par un séminaire
- Lister les apprentissages
- Identifier les prochaines étapes
- Identifier les pistes de travail collaboratif entre les membres
- Recueillir les "belles histoires"
- Prendre soin de la communauté

Partie 2 - Le contenu des sessions

Voici quelques exemples de ressources qui seront sur la boîte à outils

B.A BA de l'Impact

- Chiffres clés sur le besoin de se transformer
- Définition et cartographie des termes clés : entreprise à impact, RSE, entreprise à mission, ESUS...
- Cartographie des labels RSE et d'impact
- Présentation des grands principes d'action de l'Impact Score
- Présentation des grands référentiels : ODD, ISO 26000
- Quels premiers pas pour intégrer l'impact dans sa stratégie ?

1) Impact Ecologique

- Qu'est-ce qu'un bilan carbone ?
- Mettre en place une stratégie bas carbone
- Analyse de cycle de vie et éco-conception
- La régénération, nouvel impératif
- Courbe du changement

2) Impact Social

- Mettre en place une politique de recrutement inclusif
- Concevoir des produits et services accessibles au plus grand nombre
- Politique d'égalité femmes - hommes

3) Partage de la valeur

- Mettre en place de l'actionariat salarié
- Lancer une politique de mécénat
- Limiter les écarts de rémunération
- Effectuer des placements financiers responsables

4) Partage du Pouvoir

- Mettre en place une gouvernance partagée
- Former et faire progresser ses collaborateurs

5) Nouveaux modèles économiques

- Présentation des nouveaux modèles économiques
- Exemple d'atelier sur une entreprise fictive
- Repenser son modèle économique

6) Mission et raison d'être

- Définir sa raison d'être
- Embarquer ses parties prenantes dans une mission

NB : Pour chaque thème, vous retrouverez des slides et un canevas à diffuser lors de votre accompagnement

Partie 2 - Le contenu des sessions

Voici quelques exemples de ressources qui seront sur la boîte à outils

B.A BA de l'Impact

- Chiffres clés sur le besoin de se transformer
- Définition et cartographie des termes clés : entreprise à impact, RSE, entreprise à mission, ESUS...
- Cartographie des labels RSE et d'impact
- Présentation des grands principes d'action de l'Impact Score
- Présentation des grands référentiels : ODD, ISO 26000
- Quels premiers pas pour intégrer l'impact dans sa stratégie ?

1) Ressources humaines

- Travailler sa marque employeur
- Recruter efficacement en phase d'accélération
- Mettre en place un recrutement inclusif
- Bien on-boarder ses équipes

2) Gouvernance & Management

- Mettre en place une gouvernance partagée
- Bien manager ses équipes
- S'assurer du bien-être de ses équipes
- Définir sa mission

3) Mesure d'impact

- Définir des indicateurs clés
- Piloter sa mesure d'impact
- Communiquer sur son impact
- Obtenir des labels et agréments
- Mesurer son impact social / environnemental
- Faire un bilan carbone

4) Stratégie commerciale & modèle économique

- Déployer une stratégie commerciale efficace
- Répondre à des appels d'offre
- Se développer par des partenariats
- Challenger son business model

5) Stratégies de croissance

- Essaimage national
- Internationalisation
- Croissance verticale
- Croissance horizontale
- Déploiement par la franchise

6) Financement

- Lever des fonds en capital
- Rechercher des subventions
- Accéder à des crédits bancaires
- Préparer sa rencontre avec un financeur à impact

NB : Pour chaque thème, vous retrouverez des slides et un canevas à diffuser lors de votre accompagnement

3) SUIVI INDIVIDUALISÉ POUR CHAQUE ACCOMPAGNATEUR

Quand vous le souhaitez, bénéficiez d'un accompagnement sur-mesure de 10 heures en visio pour répondre à toutes vos problématiques

Le Mouvement Impact France regroupe 15 000 entrepreneurs et peut vous aider à mobiliser les meilleurs entrepreneurs sur les sujets d'impact social et écologique.

Exemples de problématiques adressées en suivi individualisé

Comment trouver les meilleurs intervenants et mentors pour ma promotion ?

Comment sourcer et sélectionner les participants ?

Comment communiquer sur l'impact de ma promotion ?





Bénéficiez d'une certification
donnée par le **Mouvement**
Impact France, qui certifie la
qualité de votre formation



Formation des 25 incubateurs
partenaires de la Ville de Paris

Formation de 150 chargés
d'accompagnement de la Région
Occitanie sur l'Impact Score

Formation de 40 collaborateurs du
bureau d'études sur l'Impact Score



Pour améliorer les ressources sur les 2 plateformes et les formations apportées aux réseaux, nous lançons 3 promotions pilotes en 2023-2024 (contre 2 sur cette année)

Impact Lab **accélération**

Accélération Social

- Durée : 7 sessions sur 5 mois
- Coeur d'activité : Insertion, handicap, réfugiés, femmes, jeunes, seniors
- Structure juridique : SAS, Association, SCOP
- Taille : 300k - 3m € de CA / 5 à 50 salariés
- Maturité : Accélération

Accélération Ecologique

- Durée : 7 sessions sur 5 mois
- Coeur d'activité : Climat, Economie circulaire, Agriculture, Dépollution, Mobilité, Energie...
- Structure juridique : SAS, Association, SCOP
- Taille : 300k - 3m € de CA / 5 à 50 salariés
- Maturité : Accélération

Impact Lab **transformation**

Transformation

- Durée : 8 sessions sur 6 mois
- Coeur d'activité : Tout secteur
- Structure juridique : SAS
- Taille : 2-100m € de CA / 10 à 1000 salariés
- Maturité : Entreprise peu engagée sur les sujets sociaux et écologiques qui cherche à savoir par où commencer





Cécile Merse
Directrice de l'Impact Lab

cmerse@impactfrance.eco
07 85 84 72 06



Octave Kleynjans
Responsable de l'Impact Lab

okleynjans@impactfrance.eco
07 60 34 31 15



Avec le soutien de

