

Brigad abandonne la traditionnelle notation sur cinq étoiles et innove avec un nouveau système qui valorise mieux les compétences et les individus.

Paris, le 13 juillet 2021 – **Brigad**, la plateforme qui connecte des indépendants qualifiés et des entreprises pour des missions ponctuelles, a décidé de mettre un terme à l'usuel système de notation. À la place, Brigad propose un système de de retours croisés permettant aux établissements de l'hôtellerie-restauration, du médico-social, et aux indépendants utilisant la plateforme de mieux profiter des retours d'expérience de chacun. En choisissant de mettre en valeur les compétences, le savoir-faire et les désirs de chacun, Brigad propose une approche nouvelle et permet à chaque partie prenante d'identifier leurs points forts tout en permettant de faire évoluer leurs points faibles.

Depuis 2017, Brigad , l'expert européen de la mise en relation entre indépendants qualifiés et entreprises pour des missions ponctuelles, avait mis en place un système de notation sous la forme de note sur cinq, très répandue sur de nombreuses plateformes. Ce système de notation avait pour objectif de permettre aux différents utilisateurs (entreprises comme indépendants) d'identifier avec qui ils souhaitent collaborer selon leurs besoins. Cette notation ne met pourtant pas assez en valeur les véritables compétences de terrain des professionnels.

Très rapidement, Brigad qui est dorénavant une entreprise à mission avec pour ambition de "valoriser le travail et le rendre accessible à tous" , a souhaité améliorer ce système de notation qui ne convenait ni aux utilisateurs, ni à la vision de la plateforme.

"Les travailleurs indépendants ne sont pas des objets que l'on peut noter" explique Florent Malbranche, le CEO et fondateur de Brigad, "et il était évident que cette manière "d'étiqueter" les professionnels, que ce soit les restaurateurs et les travailleurs, n'était pas satisfaisante et donnait une image très incomplète des individus et des établissements".

Pendant plusieurs mois, les équipes de Brigad ont donc décidé de trouver une alternative qui puisse développer une solution profitable à tous. Jean Lebrument, CTO et cofondateur de Brigad, en charge notamment de ce projet explique: "nous voulions un système actionnable directement par les restaurateurs, les acteurs du secteur médico-social et les indépendants, et qui puisse servir à ces derniers même au-delà de leur expérience avec Brigad".

À la fin de chaque mission, les établissements et Brigaders reçoivent une série de questions concernant leurs expériences respectives. Tous les retours d'expérience reçus sont ensuite

disponibles pour chacune des parties, afin qu'ils puissent connaître leurs forces et axes d'améliorations. Chacun peut ainsi s'appuyer sur des éléments concrets.

D'ici la fin de l'année et dans la continuité de ce système de feedback, chaque Brigader aura accès à son parcours professionnel en ligne et pourra l'exporter. Celui-ci, essentiellement basé sur le savoir-faire et non sur le parcours académique, permettra en un coup d'œil d'apprécier les compétences et savoir-faire, le nombre d'heures travaillées ou encore les qualités mises en avant par les établissements. "Cette nouvelle forme de CV exportable s'ancre dans notre stratégie de vouloir replacer l'humain au cœur du recrutement pour que, les établissements comme les Brigaders, s'y retrouvent pleinement" explique Jean Lebrument.

Depuis le début, Brigad souhaite se concentrer sur la valorisation de ces travailleurs, pas toujours considérés alors que la crise de la Covid-19 a démontré leur rôle important aussi bien dans l'économie, l'attractivité, que l'art de vie français. L'entreprise a mis à profit la période de crise pour développer cet outil qui n'a pas forcément d'impact direct sur la croissance de la société mais qui répond à une demande profonde et une vision concrète. Pour ce projet, Brigad a associé aussi bien les établissements que les Brigaders en organisant des ateliers collectifs afin d'identifier les leviers qui puissent permettre d'améliorer ce système de feedback, sans qu'il s'apparente à une notation qui ressemble à une sanction scolaire, et afin qu'il valorise au mieux le travail de chacun.

A propos de Brigad :

Depuis 2016, grâce à son site internet et ses applications mobiles, Brigad connecte sa communauté de freelances et d'entreprises pour des missions de courte et moyenne durée. Pour faciliter la vie de ses utilisateurs, l'ensemble des démarches administratives sont prises en charge : facturations, assurances et paiements.

Expert des métiers de l'hôtellerie-restauration (cuisine, salle, bar) et du soin (aide-soignant(e)s, auxiliaires de vie et agents de service hospitalier), Brigad est aujourd'hui disponible dans les plus grandes villes de France ainsi qu'au Royaume-Uni.

Pour plus d'informations : www.brigad.co

Suivez-nous sur LinkedIn, Twitter, Facebook et Instagram

Contacts Presse :

Quentin de Pimodan - quentin@katchreyners.com - + 33 6 22 27 60 01

Jane Lejeune - jane@katchreyners.com - +33 7 78 32 59 89