



EICOM
INSTITUTE

ESTRATEGIAS DISRUPTIVAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL



CONTENTS

EL EICOM INSTITUTE	4
NUESTRA MISIÓN	5
LA EXPERIENCIA	6
METODOLOGÍA	8
NUESTRA RED DE ALUMNI	9
¿QUÉ GANARÁS CON NUESTRO PROGRAMA?	10
EICOM EXPERIENCE: LEADING THROUGH DIGITAL TRANSFORMATION	11
TÓPICOS CUBIERTOS	12
AMBIENTE DE APRENDIZAJE	14
CÚANDO	16
PRECIO	16
AGENDA	16
PROFESORES	17
CONTACTO	18



EICOM INSTITUTE

EICOM es un instituto sin ánimo de lucro que ofrece programas de educación ejecutiva con enfoque único en estrategias de transformación digital dentro del comercio. El programa original de EICOM 'Leading Through Digital Transformation' es un intenso programa de inmersión de siete días ubicado en el Møller Center en el campus histórico de la Universidad de Cambridge.

NUESTRA MISIÓN



Nuestra misión es transformar con frecuencia la industria del comercio educando líderes empresariales con nuestro programa de Transformación Digital.

Junto a eso, creamos una red de alumni más conocida dentro de este sector.

Nuestra red permite a los líderes del mercado compartir y discutir sus experiencias, desafíos, tendencias, etc.

Pronto, todas las industrias y tipos de empresas formarán parte del Mundo Digital del Comercio y el nivel de competencia seguirá creciendo.

Nuestro objetivo es que nuestros alumnos estén preparados para los desafíos del futuro en el Mundo Digital del Comercio.

LA EXPERIENCIA

La Experiencia EICOM brinda la oportunidad para que los altos ejecutivos se sumerjan en una conferencia educativa de transformación digital de tres días.

Participarás en discusiones de alto nivel con un grupo de gerentes que te definirán con una nueva mentalidad.

El programa lo inspira a **adoptar diferentes puntos de vista** y a aprender de la experiencia de otros estudiantes, **bajo la guía profesional de nuestros principales expertos de la industria.**

Conocerá a líderes empresariales que comprenden los desafíos diarios y la presión que puede crear el entorno digital.

Incluso **después del evento, serás parte de una red de apoyo** y recibirás el Certificado de participación en el programa ejecutivo del Instituto EICOM.

Colaboramos con nuestros participantes al finalizar el programa a través de una variedad de medios y eventos sociales, **ademas permitimos y alentamos a los estudiantes a publicar un caso de estudio con nosotros.**

El programa le proporcionará las herramientas adecuadas para implementar con éxito la estrategia de transformación digital en su negocio.

Saldrás de este curso aprendiendo **una nueva y audaz estrategia para aplicar al comercio digital.**





NUESTRA METODOLOGÍA

Nuestros profesores son expertos en comercio global, líderes empresariales y “thought leaders”, que han sido parte de la Evolución Digital dentro del comercio.

Su enfoque de enseñanza es lo que llamamos “**el enfoque de intercambio de conocimientos**”, por lo que no solo utilizan modelos de negocio, sino que comparten sus propias experiencias, fracasos, historias de éxito y fomentan las discusiones abiertas.

También agrupan a las personas para participar activamente en técnicas de problemas basadas **en desafíos de la vida real**.

NUESTRA RED DE ALUMNI

Al formar parte de nuestra red de alumni, no solo podrá buscar más asesoramiento de otros alumnos y del equipo de EICOM, sino que también **recibirá actualizaciones relevantes sobre las tendencias y desarrollo del mercado**. Organizamos **eventos de networking anuales** en los que podrá conocer a exalumnos, hablar con nuestros profesores y inspirarse para afrontar los desafíos de la transformación digital del comercio.





¿QUÉ GANARÁS CON NUESTRO PROGRAMA?

Nuestro objetivo es orientar a los líderes de las industrias de retail, e-commerce y bienes de consumo para **organizar sus estructuras organizativas y mejorar su experiencia de cliente aprovechando una mentalidad digital adecuada**, así como aprender nuevas prácticas de transformación digital a través de los estudios de historias de éxito en el mercado.

Le ayudaremos a crear o reorganizar su estrategia de transformación digital y le proporcionaremos las herramientas para implementarla con éxito en su negocio.

Saldrá de este curso con una nueva estrategia de comercio digital.

LEADING THROUGH DIGITAL TRANSFORMATION



EICOM 3-Day-Immersion es una reunión de ejecutivos líderes del retail y de la industria en que promovemos una inmersión de tres días de la versión condensada del Programa Ejecutivo 'Leading Digital Transformation', que se lleva a cabo en Cambridge, Reino Unido.

Con un enfoque local en diferentes regiones, realizado en un entorno de alto nivel, relajado y no académico, EICOM 3-Day-Immersion refleja la experiencia única de las clases impartidas en Cambridge y surgió debido a la alta demanda de especialización en el campo de la transformación digital y la innovación por parte de ejecutivos de LATAM y Estados Unidos, brindando así accesibilidad al programa ejecutivo de EICOM a líderes de diferentes países.

TÓPICOS CUBIERTOS

ESTRUCTURAS Y MODELOS
ORGANIZACIONALES

LIDERAZGO Y GESTIÓN DEL PROCESO DE
TRANSFORMACIÓN DIGITAL (LIDERAZGO
DISRUPTIVO)

ECOSISTEMAS DIGITALES, PLATAFORMAS DE
NEGOCIO Y MARKETPLACES

GESTIÓN FINANCIERA DE LAS OPERACIONES
DE COMERCIO DIGITAL: MODELOS DE
DESEMPEÑO Y NUEVOS KPI

LA EMPRESA DEL FUTURO

- Estructura Organizacional
- Liderazgo Disruptivo: Gestión del Proceso de Transformación Digital
- La Cultura Digital: Organización del Talento y Gestión del Cambio
- Gestión financiera de las operaciones de comercio digital: modelos de desempeño y nuevos KPI
- Innovación en las empresas y proceso de decisión de intercambio
- Estructura innovadora en la gestión de productos

EL ECOSISTEMA DIGITAL

- Ecosistemas digitales, plataformas comerciales y mercados
- Modelos Cross Border y logísticos para el comercio internacional, Last Mile
- Cultura basada en datos, gestión de datos y análisis
- Arquitectura tecnológica para el comercio electrónico y la transformación digital: errores y aciertos

2

EL CLIENTE DIGITAL

- Cambios en el comportamiento del consumidor: 'Los consumidores éticos'
- El Cliente en el centro de la Transformación Digital
- Fidelización de clientes y servicio al cliente como herramienta de marketing
- Estrategia de Canales, Omnichannel y Customer Experience

3

AMBIENTE DE APRENDIZAJE

Nuestras instalaciones de estudio y alojamiento se encuentran en Vale de Bravo, en el Hotel Avandaro Golf and Spa

El hotel cuenta con excelentes instalaciones para conferencias que garantizan un entorno de aprendizaje privado y sofisticado.

Siempre fomentamos un entorno de aprendizaje creíble y también a los debates abiertos.

Nuestro programa es muy intenso y por eso es importante para nosotros que tengas todo lo que necesitas a tu alcance.

Por lo tanto, los hoteles que hemos elegido cuentan con instalaciones para conferencias de negocios de alta calidad, alojamiento de primer nivel y excelente cocina.

LA TARIFA DEL PROGRAMA INCLUYE

- ALOJAMIENTO
- 5 COMIDAS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS
- NETWORKING DESPUÉS DE LAS CLASES
- USO DE LAS INSTALACIONES DEL HOTEL





FECHA

19, 20 Y 21 DE MAYO DE 2022
CLASES DE 9:00 AM A 6:00 PM

MATRÍCULA

US \$ 3,200

PROFESORES



MARIANO GOMIDE

Founder and Co-Ceo at Vtex



ANGELA CEARNS

Ceo & Founder of Truetwins



PABLO ARTEAGA

Lead Partner Latam Pipeline Capital



ZIA DANIELL WIGDER

SVP, Content at Insider Intelligence

CONTACTO

