



Giorgia Rossi Monti

Studentessa **Master in Digital Marketing**. Voglio allargare i miei orizzonti, continuare a pensare fuori dagli schemi e lavorare con la mia creatività. Nel digital marketing sto cercando una casa per le mie idee.

CONTATTI

INDIRIZZO:

Via Cesare Balbo 6, 20136 Milano

EMAIL:

giorgiarossimonti@gmail.com

TELEFONO:

+ 39 339 1087468

MAIN SKILL

- Content creation
- Editorial planning
- Copywriting
- Social Media

SOFT SKILL

- Creatività
- Proattività
- Pensiero critico
- Public speaking

LINGUE

Inglese - Livello B1
Italiano madrelingua

ALTRO

Patente B
Automunita

ESPERIENZE LAVORATIVE

ARTISTA, EPIC RECORDS 12.2021 - in corso

Contratto discografico con Epic (divisione di Sony Music Italia)

TALENT, INFLUENCER E AUTRICE, Piperita Srl 09.2020 - 09.2021

Collaborazioni con brand come talent e influencer. Scrittura creativa di podcast, programmi radio e format (per esempio *Casa Manitoba*). Creazione contenuti come reel, post e storie in collaborazione con brand di moda e cosmetica.

ARTISTA, SONY MUSIC ITALIA 08.2020- 02.2021

Contratto discografico per due singoli: *La Domenica* e *Stare Bene*.

ORGANIZZATRICE DI EVENTI, SOFAR SOUNDS FIRENZE, FIRENZE 04.2017 - 03.2020

Responsabile organizzazione eventi per Sofar Sounds. SS è un format di concerti segreti in luoghi segreti ed è diffuso in molte città in tutto il mondo.

Le mie attività:

- relazione con locali, negozi e privati che sono interessati a ospitare il format
- selezione degli artisti
- organizzazione e logistica
- gestione del sito e dei social
- leader di un team di 4 persone

AUTORE e ARTISTA, SUGAR MUSIC, MILANO 12.2017 - 01.2019

Contratto di esclusiva editoriale. Scrittura creativa di testi e musica per interpreti, pubblicità, colonne sonore e simili. Contratto discografico in esclusiva. Realizzazione di un album.

ISTRUZIONE

MASTER IN DIGITAL MARKETING, TALENT GARDEN, MILANO.

- Utilizzo delle principali piattaforme di advertising (Google Ads e Meta Business Manager), SEO, SEM.
- Vertical sulla creazione di contenuto (copy, immagini e video).
- Progetto di gruppo in collaborazione con GroupM: sviluppo di una strategia di campagna digital per il brand NeN.

LAUREA TRIENNALE IN FILOSOFIA, UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO.

DIPLOMA LICEO CLASSICO, SCUOLE PIE FIORENTINE, FIRENZE.