

COMMUNIQUÉ DE PRESSE SOUS EMBARGO
NE PAS PUBLIER AVANT LE 26 SEPTEMBRE 2022

Brigad révèle sa nouvelle identité au service de la valorisation du travail et des talents.

Paris, le 26 septembre 2022. Le leader français de la mise en relation entre entreprises et talents pour des missions courtes dans les secteurs du HCR et du médico-social dévoile sa nouvelle identité. Une nouvelle plateforme de marque au service de sa mission : valoriser le travail et le rendre accessible à tous. Après 5 ans d'activité et plus de 300,000 prestations réalisées par sa communauté de professionnels à leur compte en France et au Royaume-Uni, Brigad fait peau neuve et change de couleurs.



Une nouvelle identité visuelle alignée avec ses engagements

En donnant aux talents de secteurs en tension, comme le HCR et le médico-social, les moyens de vivre de leur passion en travaillant à leur compte, Brigad leur permet de profiter d'une meilleure rémunération, de reprendre le contrôle sur leur emploi du temps, de retrouver un équilibre entre vie personnelle et professionnelle, et surtout d'être à nouveau fier de leur métier et de leur savoir-faire. C'est pour cela que Brigad existe : offrir à chacun la possibilité de poursuivre sa passion en étant valorisé, considéré, et surtout, libre.

Depuis son lancement (2016), Brigad s'est progressivement affirmée comme l'acteur de référence en France et au Royaume-Uni, et a permis à ce jour à plus de 15,000 talents d'améliorer leur façon de travailler. Depuis le début de l'année 2022, plus de 100,000 prestations ont été réalisées, une croissance de +200% par rapport à l'année précédente.

Entreprise à mission depuis 2020, Brigad démontre par la même occasion la pertinence de son approche du marché de l'emploi en répondant de manière responsable et moderne aux attentes des nouvelles générations et des entreprises. Aussi, plus de 60% des utilisateurs du service déclarent que

cette nouvelle façon de travailler contribue à leur désir de progresser dans l'industrie qu'ils ont choisie au début de leur carrière.

Une ambition Européenne au service des talents

"100 millions de personnes travaillent dans les secteurs de la restauration, du médico-social, mais aussi de l'éducation ou de la construction en Europe. Ces talents possèdent des savoir-faire essentiels et uniques qu'il faut valoriser au mieux. C'est là la mission de Brigad : permettre à ces millions de personnes de vivre librement de leur passion et d'être fier de leur métier."

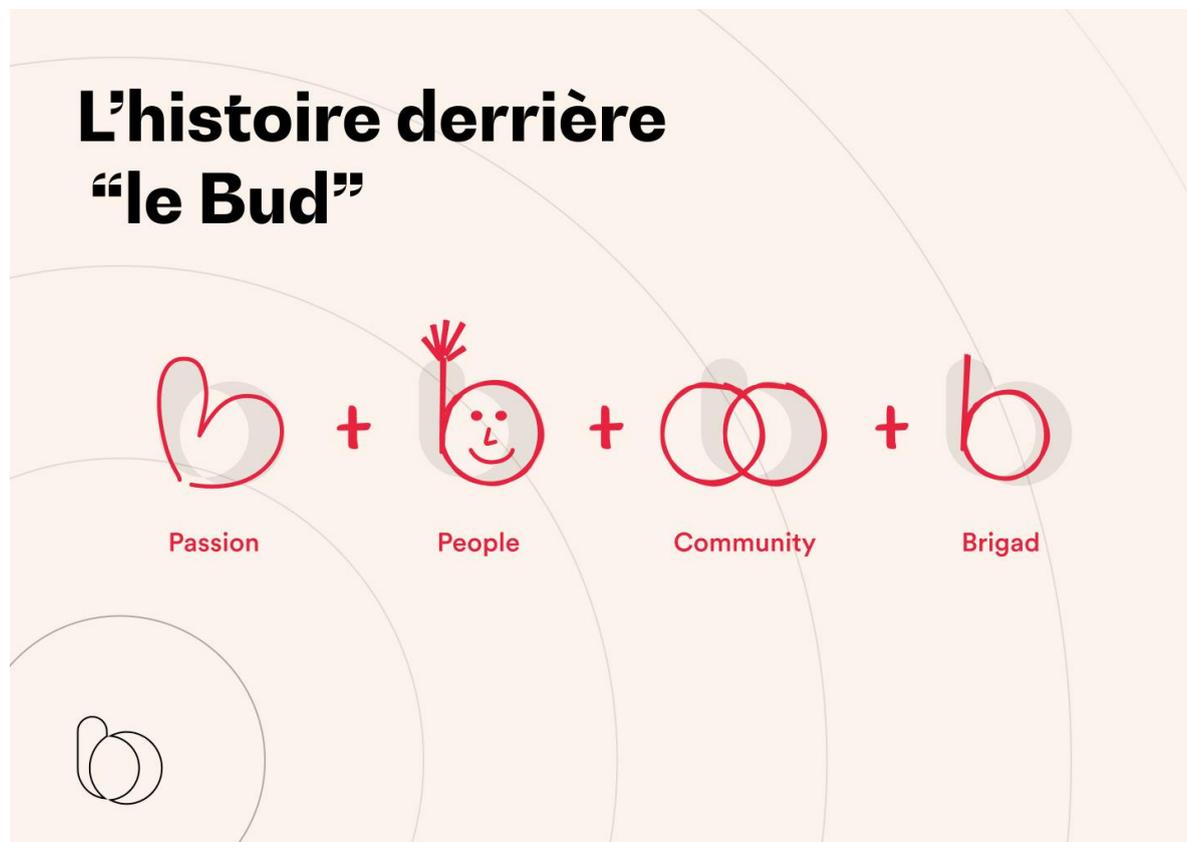
Florent Malbranche, co-fondateur et dirigeant.

Par cette nouvelle identité, Brigad affirme son ambition de construire un leader français et européen de l'emploi, responsable et vertueux, au service des talents des secteurs sous forte tension.

"Nous allons passer de 150,000 prestations réalisées en 2022 à plus de 3,000,000 en 2027 et permettre ainsi à plus de 100,000 talents de travailler plus librement. Voilà l'ambition et l'exigence que nous nous fixons."

Florent Malbranche, co-fondateur et dirigeant.

Une nouvelle marque et un nouveau logo pensés comme un signe de ralliement et d'engagement : un symbole fort et fédérateur reflétant la passion, l'humain et la communauté.



À propos de Brigad :

Brigad est une application permettant une collaboration ponctuelle de bout en bout entre d'une part des établissements de restauration et de soin, et d'autre part des professionnels qualifiés à leur compte.

Du côté des établissements, Brigad leur permet d'être mis en relation en quelques clics avec des professionnels à leur compte préalablement vérifiés, puis gagner du temps en automatisant toute la partie administrative.

Du côté des professionnels à leur compte, Brigad leur permet depuis une application de choisir librement tous les jours parmi de nombreuses propositions de missions bien payées et correspondant à leurs besoins et contraintes d'emploi du temps.

Lancé en 2016, Brigad est présent en France et au Royaume-Uni dans les secteurs de l'hôtellerie-restauration, de la santé et du soin. Brigad est une entreprise à mission dont "valoriser le travail et le rendre accessible à tous" est la raison d'être.

Pour plus d'informations : www.brigad.co

Suivez-nous sur [LinkedIn](#), [Twitter](#), [Facebook](#) et [Instagram](#).

Contact presse : Juliette Keraval : juliette.keraval@brigad.co ; 06 72 42 43 96