



PLAN ESTRATÉGICO
2022-2025

ÍNDICE

1.	PRESENTACIÓN	03
2.	EQUIPO DE TRABAJO Y METODOLOGÍA	04
3.	SITUACIÓN DE PARTIDA	05
	3.1. Análisis interno	05
	3.2. Análisis del entorno	07
4.	PLAN ESTRATÉGICO	08
	4.1. Misión, Visión y Valores	08
	4.2. Ejes Estratégicos	09
	4.3. Líneas de Actuación: Cuadro Resumen	12
	4.4. Líneas de Actuación: Descripción	13
5.	SEGUIMIENTO Y CONTROL	32



1. PRESENTACIÓN

Hace casi diez años, Redtransfer nació con el propósito de ser un punto de encuentro entre profesionales de la gestión de la investigación, la transferencia de conocimiento y la innovación en nuestro país.

Fruto de una propuesta participativa en el primer encuentro en Barcelona se pusieron los pilares de nuestra asociación. De esta forma, durante los primeros años la asociación invirtió sus esfuerzos en concentrar a profesionales de todos los ámbitos. A ser un punto de encuentro donde profesionales de entidades públicas y privadas pudieran debatir sobre el presente y el futuro de nuestra profesión.

A lo largo de estos años, Redtransfer se ha consolidado como un actor destacado en el escenario de la transferencia en nuestro país. Ha participado en distintos proyectos y actividades relacionadas con la investigación, la transferencia y la innovación, manteniendo relaciones institucionales con los demás actores del escenario nacional. Así mismo, Redtransfer cuenta actualmente con un plan de formación propio que da cobertura a las necesidades de los profesionales en todos los ámbitos.

En el plano internacional, Redtransfer se ha posicionado como una parte del ecosistema, con representación en el Comité de Asociaciones Nacionales (NAAC) de la *Association of European Science and Technology Transfer Professionals (ASTP)* y en el Comité Ejecutivo de la *Alliance of Technology Transfer Professionals (ATTP)*.

Sin embargo, con esta posición consolidada, había llegado el momento de plantear una nueva etapa en la asociación. A finales de 2021, el encuentro anual sirvió como punto de partida para afrontar este cometido. Utilizando la planificación estratégica como herramienta básica en nuestra organización, se organizó un equipo de trabajo que desarrolló el documento que ahora os presentamos.

Este plan estratégico es un proceso que parte del momento en el que estamos, desde el conocimiento de lo que somos para poder plantear la situación futura a alcanzar. Para ello, se definen 5 ejes y 20 líneas de actuación, que junto con sus actividades e indicadores servirán para alcanzar los objetivos propuestos.

En nombre del Comité Ejecutivo, damos las gracias a todos los asociados que, de una forma u otra, habéis hecho posible la actividad de Redtransfer a lo largo de los años.

Agradecemos especialmente a los miembros del equipo de trabajo que han hecho posible este Plan Estratégico. Os invitamos a que lo leáis y os animamos a participar en el desarrollo del plan. Queremos contar con cada uno de vosotros en este momento, que hagáis vuestra esta apuesta para el futuro de nuestra asociación.

Helena Montiel Boadas
Presidenta de Redtransfer

2. EQUIPO DE TRABAJO Y METODOLOGÍA

El presente Plan Estratégico ha sido elaborado por el Grupo de Trabajo *ad hoc* integrado por 15 asociados de RedTransfer que respondieron a la convocatoria abierta lanzada en diciembre de 2021 para el reclutamiento de voluntarios. La composición final de este grupo, en el que Constantino Martínez Cavero participó en el papel de facilitador, es la siguiente:

- Aitana Oltra Codina
- Ana Sanz Herrero
- Andrés Alba Pérez
- Ángeles López Lozano
- César Viúdez Beltrán
- José Manuel Pérez Arce
- Juan Luque Moruno
- Juan Martínez Armesto
- Luzma García Piqueres
- Nuria Fernández Flores
- Miguel Oliver Ramal
- Roberto Orts Cuevas
- Santiago Romo Urroz
- M^a Carme Verdaguer Montanyà
- Paloma de Llamas de Andrés

Los trabajos de elaboración del Plan se desarrollaron durante 4 meses (de enero a abril de 2022), manteniendo el grupo un total de 9 reuniones online de entre 2 y 3 horas de duración.

Con vistas a analizar la situación de partida, con carácter previo al inicio de los trabajos del grupo se recopiló en un documento la información disponible en los informes internos de actividad y gestión de la Asociación, entre otras fuentes. Dicho informe fue la base del análisis realizado por el Grupo de Trabajo siguiendo la metodología DAFO: Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades.

A continuación, tras establecer los elementos culturales (misión, visión y valores) que vertebran e inspiran la actividad futura de la Asociación, se han definido los 5 ejes estratégicos sobre los que se asienta el plan operativo, proponiendo para cada uno de ellos una serie de actuaciones concretas a implementar en el periodo 2022-2025. Cabe apuntar que para el eje 1 de este Plan se han tenido en cuenta los objetivos y líneas estratégicas definidas por el grupo de trabajo de RedTransfer que, durante los meses de abril a julio de 2020, abordó, por encargo del Comité Ejecutivo, la reorientación de la oferta formativa de la Asociación.

El presente Plan fue aprobado por la Asamblea General de RedTransfer en su reunión de 5 de mayo de 2022 celebrada en Girona.

3. SITUACIÓN DE PARTIDA

Siguiendo la metodología DAFO, el análisis de la situación aborda las dos dimensiones en que se desenvuelve la organización: su propio contexto y funcionamiento internos, y la que le conecta con el entorno socioeconómico en el que actúa. A continuación, se recogen los elementos identificados para cada uno de los ámbitos de estudio:

FORTALEZA

Posición o factor favorable que posee la organización en alguno de sus elementos, como recursos humanos, actividades, procesos, posición, etc.

AMENAZA

Factor externo, actual o futuro, que aparece en el entorno de la organización y que debe ser abordado para evitar o minimizar daños para su correcto funcionamiento y/o supervivencia.

DEBILIDAD

Posición o factor favorable que posee la organización y que limita su funcionamiento y desarrollo futuro.

OPORTUNIDAD

Factor externo, actual o futuro, que aparece en el entorno de la organización cuyo adecuado aprovechamiento haría mejorar su situación o competitividad.

3.1. Análisis interno

DEBILIDADES:

- Los fines estatutarios no abarcan la riqueza y variedad de perfiles profesionales a los que en la práctica se dirige la Asociación.
- Número de asociados limitado, con bajo ratio de fidelización de las nuevas incorporaciones.
- Necesidad de reforzar el carácter transversal de la Asociación relativo a los diversos ámbitos de actuación y colectivos profesionales.
- Insuficientes mecanismos de implicación de los asociados en actividades y funcionamiento de la asociación.
- Cartera de servicios poco diversificada y no siempre adaptada a la evolución de las necesidades profesionales de los asociados.
- Carencia de una estrategia de comunicación efectiva y actualizada, tanto interna como externa.

- Escasa presencia e influencia en entornos de decisión.
- Poca interacción con el sector empresarial y sus representantes.
- Oferta de capacitación centrada exclusivamente en formación no reglada.
- Falta de adecuación de la estructura de gestión al crecimiento y evolución de la actividad de la Asociación.
- Financiación limitada y poco diversificada para el funcionamiento y actividades de la asociación.
- Recursos tecnológicos obsoletos que obligan a actualizar procesos y funcionalidades.

FORTALEZAS:

- Naturaleza no institucional, que le aporta un alto grado de independencia en su organización y el enfoque de sus propuestas.
- Asociación complementaria y compatible en fines y naturaleza con otras redes del sistema de innovación.
- Red bien posicionada y con alta capacidad de interlocución en el sistema nacional de innovación.
- Posicionamiento internacional como miembro y colaborador en redes internacionales de referencia.
- Proyección en Latinoamérica como referente en Transferencia de Conocimiento (TC).
- La diversidad de perfiles de sus asociados le aporta riqueza y complementariedades en cuanto a la visión de las distintas temáticas y ámbitos profesionales.
- Impulsor del reconocimiento profesional en TC, a través de la certificación internacional *Registered Technology Transfer Professional* –RTTP– entre otras vías.
- Canalizador de la certificación profesional RTTP en España y Latinoamérica.
- Plan formativo consolidado, referente entre los profesionales de TC y gestión de la I+D.
- Muchas de las actividades que realiza son referentes dentro de la profesión.
- Estructura dinámica y flexible para la planificación y puesta en marcha de nuevas iniciativas.
- Transparencia en la gestión operativa y viabilidad financiera.
- Disponibilidad de herramientas y bases de datos relacionales.
- Espíritu de camaradería y cooperación entre sus miembros.

3.2. Análisis del entorno

AMENAZAS:

- Ecosistema de innovación con poco peso de la I+D y bajo nivel de industrialización basado en conocimiento.
- Nuevas exigencias técnico-profesionales en la evolución de los modelos de transferencia e innovación, que inciden en saturación de las plantillas y en la demanda de mayor financiación para su funcionamiento.
- Falta de definición de indicadores útiles y adaptados a los retos de la evolución del modelo de innovación.
- Poco peso en la carrera científica de las actividades de innovación y TC, así como en la capacitación de los investigadores en estos ámbitos.
- Ausencia de formación en TC e innovación en los programas de grado y postgrado universitarios.
- Escasa financiación pública en programas de apoyo a unidades de TC y gestión de la innovación, especialmente a nivel nacional.
- Inestabilidad laboral y falta de proyección en la carrera de los profesionales de TC.
- Falta de orientación técnica sobre TC en los profesionales que se incorporan a las unidades existentes.
- Progresivo desplazamiento de recursos humanos en las entidades de I+D, desde funciones relacionadas con la TC hacia actividades de gestión (procesos internos, justificación de ayudas, divulgación, etc.).
- Diversidad de perfiles de profesionales relacionados con la TC y la gestión de la innovación, con necesidades e intereses no siempre coincidentes.
- Las relaciones entre redes y asociaciones profesionales están establecidas más en términos de competencia que de colaboración.
- Existencia de otras iniciativas de certificación profesional distinta a RTTP.
- Competencia creciente en formación sobre TC, tanto presencial como online y a nivel nacional e internacional.

OPORTUNIDADES:

- Mejora en la percepción de la ciencia y la innovación como factores de crecimiento económico a nivel político y social.
- Momento de definición y puesta en marcha de estrategias e iniciativas de política de innovación.
- Mayor receptividad del ecosistema innovador (empresas innovadoras, agentes de capital riesgo, inversores...) hacia la colaboración en TC con otros agentes.
- Situación favorable en cuanto a fuentes de financiación para actividades de I+D y TC.

- Demanda de buenas prácticas profesionales en TC por los diferentes actores del sistema de innovación.
- Demanda de formación en TC creciente para profesionales y otros colectivos, como el de personal investigador.
- Demanda de capacitación técnica sobre TC en los profesionales que se incorporan al sistema.
- Globalización de la formación *online*.
- Necesidad de reconocimiento profesional en TC.
- Existencia de redes, asociaciones y otros marcos colaborativos en TC que pueden ser referentes.
- En España, aparte de RedTransfer y LES España-Portugal, no existen otras redes o asociaciones que representen a profesionales de la TC individualmente.
- Posibilidades de extensión del radio de acción de las actividades de la Asociación a países de Latinoamérica.
- Nuevas maneras de trabajar colaborativamente a distancia, que pueden dinamizar la participación de los asociados y la captación de nuevos miembros.

4. PLAN ESTRATÉGICO

4.1. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Los elementos culturales de RedTransfer, sobre los que se cimienta el presente Plan Estratégico son:

Misión

Fortalecer el impacto de la investigación en la sociedad y en la economía a través de la profesionalización y la promoción del Intercambio y la Transferencia de Conocimiento (ITC) y gestión de la innovación.

Visión

Comunidad de profesionales, referente internacional en el ámbito del Intercambio y la Transferencia de Conocimiento (ITC) y la gestión de la innovación, impulsora de actuaciones y propuestas al servicio de la sociedad.

Valores

La Asociación se identifica e inspira en los valores reflejados en la tabla 1.

Tabla 1. Valores de Redtransfer

Apertura	A nuevas ideas, enfoques y sensibilidades que surjan del entorno profesional y socioeconómico.
Colaboración	Entre los propios asociados y entre estos y otros agentes de los sistemas de innovación.
Integración	De todo tipo de perfiles profesionales y sensibilidades o enfoques.
Independencia	Gobernada por y para los asociados, tanto en su operatividad y sostenibilidad financiera como en su posicionamiento profesional.
Transparencia	Gestión sometida a los principios de claridad, accesibilidad y publicidad.
Compromiso	Con los retos de la sociedad y los objetivos para un desarrollo sostenible.
Calidad	En sus actividades, servicios y actuaciones.
Innovación	En su funcionamiento y propuestas a la comunidad.
Liderazgo	Canalizadora del potencial y experiencia profesional de sus asociados, y referente en el ámbito del ITC y la gestión de la innovación.
Inspiración	Para los profesionales de los ámbitos a los que se dirige y para las entidades con las que colabora.

4.2. EJES ESTRATÉGICOS

El Plan Estratégico de RedTransfer 2022-2024 se vertebra sobre los siguiente 5 ejes estratégicos:

EJE 1: CAPACITACIÓN Y ACREDITACIÓN PROFESIONAL

Objetivos estratégicos:

Disponer de un programa propio de formación, de titularidad exclusiva de RedTransfer, con un enfoque abierto a la participación e integración de los distintos agentes del sistema nacional de innovación.

Proponer una oferta formativa integral en cuanto a temáticas, modalidades (presencial, *online* y *blended*), y niveles del público objetivo, desde el de iniciación en la profesión al de técnicos experimentados. Además, esta oferta deberá ser adaptable a potenciales demandas provenientes del sistema nacional de innovación y del entorno latinoamericano.

Alinear la actividad formativa de la asociación con las vías de colaboración abiertas con la *Alliance of Technology Transfer Professionals –ATTP–*, especialmente en las cuestiones relativas a la acreditación de profesionales *Registered Technology Transfer Professional –RTTP–* y a los compromisos de internacionalización asumidos.

EJE 2: INTERNACIONALIZACIÓN

Objetivos estratégicos:

Reforzar los compromisos adquiridos en el marco de la *Alliance of Technology Transfer Professionals* (ATTP), incentivando la implicación de los asociados en sus grupos de trabajo y actividades.

Promover y consolidar una comunidad latinoamericana de profesionales de ITC que permita compartir inquietudes y el intercambio de experiencias y buenas prácticas para un enriquecimiento mutuo.

Reforzar las relaciones con la *Association of European Science and Technology Transfer Professionals* (ASTP) y otras asociaciones internacionales orientadas a la gestión de la I+D y la transferencia, aportando el posicionamiento de RedTransfer en temas de interés de alcance europeo o internacional.

EJE 3: POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL

Objetivos estratégicos:

Reforzar la imagen de la Asociación como punto de encuentro de profesionales de ITC e innovación y su visibilidad dentro del sistema nacional de innovación como agente que representa los intereses de los profesionales de ITC y gestión de la innovación, asumiendo su diversidad como rasgo distintivo y enriquecedor.

Constituirse como referente en los temas de interés profesional de los distintos ámbitos de actuación de sus asociados, asumiendo un compromiso tácito en la defensa de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), y posicionándose como un agente autorizado en el debate y definición de actuaciones de política de I+D+i en su interacción con otros agentes del Sistema Nacional de Innovación (SNI), incluyendo la Administración, el sector empresarial, y otras redes y asociaciones.

EJE 4: SERVICIOS-ACTIVIDADES

Objetivos estratégicos:

Aportar un valor añadido a los profesionales a los que se dirige y representa la Asociación, con actuaciones y servicios especializados al margen de los puramente formativos, que permita la captación de nuevos asociados y la fidelización de los actuales, contribuyendo a crear una comunidad profesional cada vez más diversa y enriquecedora.

Disponer de una gama de servicios diversificada y que dé respuesta a las necesidades actuales de los profesionales de ITC y gestión de la innovación, tanto asociados como no asociados. Se ofrecerán nuevos servicios que tengan en cuenta la naturaleza transversal de la Asociación en cuanto a perfiles profesionales y áreas de actividad, además de estar alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Dar un reconocimiento a prácticas y personas destacadas en los diferentes ámbitos de actividad a los que se dirige la Asociación, mostrando con ello referentes inspiradores al colectivo profesional, el sistema nacional de innovación y la sociedad en general.

EJE 5: FUNCIONAMIENTO Y SOSTENIBILIDAD

Objetivos estratégicos:

Adaptar la estructura organizativa de la Asociación al enfoque abierto y participativo que inspira el presente Plan, promoviendo una mayor implicación de los asociados en las actuaciones previstas y potenciando las medidas de información al asociado sobre los aspectos de gestión interna y gobernanza.

Garantizar la viabilidad e independencia económica de la Asociación en el medio y largo plazo, velando por el equilibrio presupuestario en las acciones a emprender y diversificando las fuentes de financiación.

Evolucionar desde una estructura de gestión basada en la contratación de servicios hacia un modelo mixto que combine estos con un staff propio y consolidado en el tiempo.

4.3. LÍNEAS DE ACTUACIÓN: CUADRO RESUMEN

EJE 1 CAPACITACIÓN Y ACREDITACIÓN PROFESIONAL	EJE 2 INTERNACIONALIZACIÓN	EJE 3 POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL	EJE 4 SERVICIOS- ACTIVIDADES	EJE 5 FUNCIONAMIENTO Y SOSTENIBILIDAD
--	---	--	---	--

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

LA1- Plan Formativo RedTransfer Respuesta a las necesidades de capacitación en ITC y gestión de la innovación de profesionales y personal investigador. 	LA2- Acreditación RTTP Impulso de RTTP como apuesta de RedTransfer para la acreditación profesional de sus asociados. 	LA3 Programa de Mentoring Orientación a asociados en las primeras etapas de su carrera profesional o a aquellos que se inician en ámbitos de actividad novedosos. 	LA4- Programa de estancias e intercambios Aprovechamiento de la experiencia y buenas prácticas de profesionales y unidades de gestión de la I+D+i y la ITC. 	LA5- Marco de actuación ATTP Continuidad a los compromisos adquiridos en el marco de la <i>Alliance of Technology Transfer Professionals</i> (ATTP). 
LA6- Plan de apertura a Latinoamérica Colaboración con redes y entidades latinoamericanas aprovechando lazos culturales e inquietudes profesionales comunes. 	LA7- Colaboración con ASTP y redes de otros países Fomento de actuaciones con la <i>Association of European Science and Technology Transfer Professionals</i> (ASTP) y redes de otros países. 	LA8- Posicionamiento e influencia en políticas públicas en I+D+i Interlocución con la Administración y otros actores para la participación en los marcos de consulta, debate y definición de políticas públicas. 	LA9- Plan de apoyo a la carrera profesional en ITC Priorización del posicionamiento en temas de RR.HH. en ITC, como la empleabilidad, la cualificación profesional o los aspectos éticos. 	LA10- Interacción con otras redes y asociaciones Búsqueda de complementariedades y sinergias con otras redes, asociaciones o plataformas del ámbito de la ITC. 
LA11- Plan de Comunicación y Marketing Difusión de la actividad de la Asociación a otros agentes de I+D+i y a la sociedad en general, y refuerzo de la comunicación interna a los asociados. 	LA12- Premios "RedTransfer" Reconocimiento de valores profesionales y buenas prácticas en ITC y gestión de la innovación. 	LA13- Espacios de encuentro Organización de eventos que propicien la interacción entre asociados y otros profesionales para el intercambio de inquietudes y experiencias. 	LA14- Repositorios para la TC Puesta a disposición de los asociados de repositorios de iniciativas dirigidas a la financiación de actividades y proyectos de ITC. 	LA15- Expertise RedTransfer Atención a dudas técnicas o inquietudes profesionales de los asociados utilizando la experiencia y conocimientos de otros miembros de la Asociación. 
LA16- Portal de empleo Publicación y difusión de ofertas de empleo en ITC y gestión de la innovación a petición de asociados y organizaciones de I+D+i 	LA17- Servicio sobre contratos de licencia en España Diseño de una base de datos sobre contratos de licencia suscritos por centros de investigación o empresas ubicadas en España. 	LA18- Plan de gobernanza corporativa Impulso a la participación de los asociados en las diferentes actuaciones de RedTransfer. 	LA19 Plan de sostenibilidad financiera Viabilidad y crecimiento armónico basado en el desarrollo de las fuentes de ingresos actuales y el recurso nuevas vías de financiación. 	LA20- Staff propio de gestión Funcionamiento operativo basado en un equipo de personal propio complementado con servicios externos. 

4.4. LÍNEAS DE ACTUACIÓN: DESCRIPCIÓN

Tomando como base los 5 ejes estratégicos, se plantean las siguientes 20 líneas de actuación para los próximos 3 años:

LÍNEA DE ACTUACIÓN 1

Plan Formativo de RedTransfer

EJES 1, 4 y 5

Enfoque estratégico

Su objetivo es dar respuesta a las necesidades concretas de los profesionales, con un enfoque técnico y práctico de los contenidos. De carácter anual, elaborado a partir de una oferta formativa articulada en torno a distintos tipos de acciones, que permitirán la adecuación de recursos y metodologías docentes a las características y singularidades de los temas a abordar. Se busca la definición de itinerarios formativos asociados a cualificaciones profesionales, en los que se combinen distintos tipos de acciones formativas.

Actividades

- Acciones formativas para gestores (presenciales y *online*)
- Acciones formativas para personal investigador
- Talleres *ad hoc* y otras actuaciones de respuesta a necesidades concretas
- Seminarios *online*
- *Masterclasses* y/o conferencias en *streaming*

Indicadores clave de desempeño

- Número de cursos organizados
- Número de alumnos/matrículas
- Instituciones participantes (número y tipo por área de actividad, país,...)
- Horas lectivas impartidas
- Retornos económicos generados

LÍNEA DE ACTUACIÓN 2

Acreditación RTTP

EJES 1, 2 y 4

Enfoque estratégico

La certificación *Registered Technology Transfer Professional* –RTTP– de la *Alliance of Technology Transfer Professionals* –ATTP– constituye la apuesta de RedTransfer para la acreditación profesional de sus asociados. Además de ofrecer puntos CE (*Continuing Education*) por la asistencia a cursos y otros eventos de la Asociación, se promocionará este sello dentro del sistema nacional de innovación y países latinoamericanos, además de proporcionar asistencia en la preparación de solicitudes a los potenciales interesados.

Actividades

- Sesiones informativas y de dinamización
- Sesiones de apoyo a la preparación de solicitudes
- Acuerdos con otras redes o asociaciones
- Acciones de mentorización de candidatos

Indicadores clave de desempeño

- Número de sesiones organizadas (por tipo)
- Puntos CE-RTTP ofertados
- Número de candidaturas a través de RedTransfer
- Número asociados de RedTransfer con acreditación RTTP

LÍNEA DE ACTUACIÓN 3

Programa de Mentoring

EJES 1 y 4

Enfoque estratégico

Su finalidad es apoyar a los asociados de RedTransfer que se encuentren en las primeras etapas de su carrera profesional, pero también a aquellos que se inicien en ámbitos de actividad para los que necesiten orientación. Los mentores, que podrán ser tanto otros asociados como expertos de entidades colaboradoras, pondrán a disposición del mentorizado su expertise y acompañamiento en las labores de su día a día, estableciendo entre los dos unas pautas de trabajo y comunicación adaptadas a sus contextos laborales.

Actividades

- Base de datos de mentores
- Reglamento del programa
- Modelo de acuerdo de mentorización
- Procedimientos de evaluación de la satisfacción de los participantes

Indicadores clave de desempeño

- Número de mentores
- Número de acciones de mentorización
- Satisfacción de los participantes

LÍNEA DE ACTUACIÓN 4

Programa de estancias e intercambios de profesionales de Transferencia de Conocimiento

EJES 1 y 4

Enfoque estratégico

Iniciativa con la que se pretende aprovechar la experiencia y buenas prácticas de profesionales y/o unidades de gestión de la I+D+i y la ITC de instituciones del sistema nacional de innovación. El programa se articulará a nivel institucional y bajo criterios de colaboración voluntaria, por lo que deberán regularse los términos de la misma para las distintas modalidades de acciones que se definan. En su funcionamiento se intentará conectar este programa con los planes institución de RedTransfer.

Actividades

- Base de datos de instituciones colaboradoras
- Reglamento del programa
- Modelo de acuerdo de colaboración
- Procedimientos de evaluación de la satisfacción de los participantes

Indicadores clave de desempeño

- Número de mentores
- Número de estancias e intercambios
- Satisfacción de los participantes

LÍNEA DE ACTUACIÓN 5

Marco de actuación ATTP

EJES 2 y 3

Enfoque estratégico

Se dará continuidad a los compromisos adquiridos en el marco de la *Alliance of Technology Transfer Professionals* (ATTP), como la apuesta por la acreditación *Registered Technology Transfer Professional* (RTTP), la interlocución con redes y asociaciones de países de Latinoamérica para abrir vías de colaboración con la Alianza, y la representación de RedTransfer en el *Board* y *Council* de la ATTP. Se trabajará en reforzar la información dirigida a asociados sobre todo lo concerniente a ATTP y lograr una mayor implicación de estos en sus grupos de trabajo, así como su presencia en eventos organizados por esta.

Actividades

- Acciones informativas y de sensibilización
- Campaña de implicación de asociados en actuaciones de ATTP
- Representación institucional

Indicadores clave de desempeño

- Número de noticias/piezas informativas sobre contenidos ATTP
- Número de participantes en grupos de trabajo de ATTP
- Número de actuaciones de RTTP con representación de RedTransfer

LÍNEA DE ACTUACIÓN 6

Plan de apertura a Latinoamérica

EJE 2

Enfoque estratégico

Se potenciará la colaboración con otras asociaciones o entidades de países de Latinoamérica, con las que se buscará aprovechar lazos culturales e inquietudes profesionales comunes. Además de dar a conocer las actividades de RedTransfer (acciones formativas, acreditación RTTP, eventos, publicaciones, etc.), se centrarán esfuerzos en compartir y adaptar dichas acciones a los contextos profesionales de estos países, además de generar proyectos o actuaciones conjuntas.

Actividades

- Reuniones telemáticas con representantes de redes o asociaciones latinoamericanas
- Cursos o acciones formativas *ad hoc* (en el marco del Plan Formativo de RedTransfer)
- Proyectos de colaboración bi/multilaterales

Indicadores clave de desempeño

- Número de profesionales latinoamericanos participantes en acciones de RedTransfer
- Número de asociados latinoamericanos
- Número de acuerdos y proyectos firmados

LÍNEA DE ACTUACIÓN 7

Colaboración con ASTP y redes de otros países

EJES 2 y 3

Enfoque estratégico

Las actuaciones de internacionalización en el ámbito europeo se canalizarán prioritariamente dentro del marco de la *Association of European Science and Technology Transfer Professionals* (ASTP), principalmente a través de la representación de RedTransfer en el *National Associations Advisory Committee* (NAAC) y la participación en sus grupos de trabajo, aportando la posición de la Asociación en documentos y debates de relevancia europea impulsados a través de los mismos. Además, se reforzarán lazos de colaboración con redes de otros países con un enfoque bilateral.

Actividades

- Acciones informativas y de sensibilización
- Representación institucional
- Campañas para la participación en grupos de trabajo de ASTP
- Colaboraciones bilaterales

Indicadores clave de desempeño

- Número de participantes en grupos de trabajo de ASTP
- Número de noticias/piezas informativas sobre contenidos ASTP
- Número de aportaciones a debates o documentos de posición

LÍNEA DE ACTUACIÓN 8

Posicionamiento e influencia en políticas públicas en I+D+i

EJE 3

Enfoque estratégico

RedTransfer, como asociación consolidada en el sistema nacional de innovación y cuyos asociados acumulan experiencia y perspectiva prácticas en los distintos temas relacionados con la ITC y la gestión de la innovación, debe ejercer de voz autorizada en los marcos de consulta, debate y definición de políticas públicas. Para ello, desde el Comité Ejecutivo se impulsará la interlocución con los estamentos de la Administración y otras entidades relevantes para hacer llegar propuestas de actuación. Además, se colaborará con otras redes y asociaciones para compartir esfuerzos e inquietudes, buscando puntos de consenso en los temas a tratar.

Actividades

- Elaboración de documentos de posición
- Reuniones de alto nivel
- Contribuciones a proyectos de posicionamiento impulsados por otros actores públicos y privados

Indicadores clave de desempeño

- Número de documentos de posición (unilaterales y consensuados con otras redes o actores)
- Número de documentos oficiales en los que se recoge la posición de RedTransfer
- Número de reuniones celebradas
- Número de grupos de trabajo en los que se participa

LÍNEA DE ACTUACIÓN 9

Plan de apoyo a la carrera profesional en TC

EJE 3

Enfoque estratégico

Dentro de la estrategia de posicionamiento de la Asociación, una línea de trabajo prioritaria será la de los Recursos Humanos en ITC. Se dará continuidad a actuaciones llevadas a cabo por RedTransfer en la materia, profundizando en temas como la promoción de una carrera profesional, la definición e incorporación de perfiles y cualificaciones profesionales a los distintos ámbitos de actuación de las políticas públicas, la estabilidad y proyección en la empleabilidad de los profesionales y la asunción de códigos éticos en el desempeño profesional. En esta fase se propiciará un proceso de diálogo y colaboración con organizaciones implicadas en los aspectos mencionados, especialmente con la Administración, para su incorporación a estrategias y actuaciones concretas dentro del marco de las políticas de I+D+i.

Actividades

- Agenda de reuniones con instancias de la Administración
- Elaboración de documentos de posición
- Proyectos o actuaciones de sensibilización

Indicadores clave de desempeño

- Número de documentos de posición
- Número de documentos oficiales en los que se recoge la posición de RedTransfer
- Número de proyectos o actuaciones de sensibilización

LÍNEA DE ACTUACIÓN 10

Interacción con otras redes y asociaciones

EJE 3

Enfoque estratégico

RedTransfer, única red nacional cuyos miembros son individuos y en la que están representados los diversos perfiles profesionales conectados con la ITC y la gestión de la innovación, ofrece un marco idóneo para la búsqueda de complementariedades y sinergias con otras redes, asociaciones o plataformas, la mayor parte formadas por instituciones. En el presente plan estratégico se potenciarán las líneas de diálogo y cooperación con las mismas que se sustancien en actuaciones compartidas o colaboraciones recurrentes, como eventos, cursos o proyectos.

Actividades

- Eventos y cursos en colaboración
- Participación en eventos organizados por otras redes
- Proyectos en cooperación
- Organización y/o participación en foros de diálogo y/o planificación

Indicadores clave de desempeño

- Número de colaboraciones en eventos
- Número de reuniones en las que se ha participado

LÍNEA DE ACTUACIÓN 11

Plan de Comunicación y Marketing

EJES 3 y 5

Enfoque estratégico

Las actuaciones y posicionamientos de RedTransfer deben ser adecuadamente trasladadas tanto a los distintos actores del sistema nacional de innovación como a la sociedad en su conjunto. Además, se reforzará la comunicación a nivel interno con los asociados. Esta estrategia de comunicación tendrá como punto de partida la renovación de la imagen de marca de la Asociación, y se desarrollará combinando herramientas de marketing digital y tradicional, generando contenidos de calidad adaptados a las mismas.

Actividades

- Renovación de la imagen de marca
- Actualización de la web institucional
- Generación de contenidos digitales
- Publicación de artículos/piezas informativas en *massmedia*
- Presencia en redes sociales (LinkedIn)
- Actualización de la newsletter

Indicadores clave de desempeño

- Número de artículos/piezas en medios de comunicación
- Accesos a contenidos de la web
- Número de seguidores en linkedIn y otras redes sociales
- Suscriptores a la *newsletter* de RedTransfer

LÍNEA DE ACTUACIÓN 12**Premios “RedTransfer”**

EJE 4

Enfoque estratégico

Iniciativa para el reconocimiento de valores profesionales y buenas prácticas en ITC y gestión de la innovación. En principio, se contemplan como potenciales destinatarios de distinción los científicos y equipos de investigación, casos de éxito, y profesionales de ITC. El proceso de implementación partirá de la definición de los criterios de concesión y su periodicidad, incorporándose a los actos que se programen en el Encuentro anual.

Actividades

- Documento de bases
- Creación de un comité de evaluación
- Búsqueda de patrocinios

Indicadores clave de desempeño

- Número de premios concedidos
- Número de candidaturas

LÍNEA DE ACTUACIÓN 13**Espacios de encuentro**

EJES 3 y 4

Enfoque estratégico

Contempla la organización de eventos (tanto presenciales como *online*) y en distintos formatos, que propicien la interacción entre asociados y otros profesionales para el intercambio de inquietudes y experiencias. Uno de los elementos centrales será el Encuentro anual, que se acompañará de un segundo evento de referencia con un enfoque abierto buscando la complementariedad con otras iniciativas.

Actividades

- Encuentro anual
- Evento abierto anual
- Jornadas temáticas
- Procedimientos de evaluación de la satisfacción de los asistentes

Indicadores clave de desempeño

- Número de asistentes a los distintos eventos
- Satisfacción de los asistentes

LÍNEA DE ACTUACIÓN 14**Repositorios para
la Transferencia de
Conocimiento**

EJE 4

Enfoque estratégico

Se pondrán a disposición de los asociados distintos repositorios que recojan información práctica de iniciativas vinculadas a la financiación de actividades y proyectos de ITC. Entre los repositorios previstos están los dedicados a programas de apoyo a Pruebas de Concepto, a empresas con portales de *open innovation*, y a inversores de capital-semilla.

Actividades

- Creación y mantenimiento de los repositorios

Indicadores clave de desempeño

- Número de iniciativas recogidas
- Número de consultas

LÍNEA DE ACTUACIÓN 15**Expertise RedTransfer**

EJE 4

Enfoque estratégico

Poner a disposición del asociado distintos servicios o recursos para atender requerimientos, como dudas técnicas puntuales, inquietudes profesionales, etc. Se habilitarían mecanismos de recepción de los mismos y procedimientos para su canalización a otros asociados con experiencia en los temas objeto de la petición.

Actividades

- Posibles actividades: ventanilla de consultas, píldoras de asesoramiento, chat de whatsapp, listas de correo electrónico, etc.

Indicadores clave de desempeño

- Número de requerimientos atendidos y tipo

LÍNEA DE ACTUACIÓN 16**Portal de empleo**

EJE 4

Enfoque estratégico

El servicio consistirá en la publicación de ofertas de empleo, para puestos del ámbito de la ITC y gestión de la innovación, previa petición de asociados de RedTransfer y organizaciones públicas y privadas de I+D+i. Dichas ofertas se publicarán en un portal *ad hoc* dentro de la web institucional y se les dará difusión a través de las vías de información o comunicación habituales.

Actividades

- Publicación de ofertas de empleo en ITC y gestión de la innovación

Indicadores clave de desempeño

- Número de ofertas publicadas
- Número de consultas al portal

LÍNEA DE ACTUACIÓN 17**Servicio sobre contratos de licencia en España**

EJES 4 y 5

Enfoque estratégico

Base de datos sobre contratos de licencia suscritos en España. Se trataría de una adaptación al contexto nacional de la Transactional Academic Comparables Tracking (TransACT) de AUTM. Incluiría información sobre estructuras de acuerdos, cláusulas, precios, ratios, etc., en contratos de transferencia de conocimiento.

Actividades

- Proyecto piloto
- Modelo de negocio

Indicadores clave de desempeño

- Número de registros
- Número de suscriptores
- Número de consultas
- Retornos obtenidos

LÍNEA DE ACTUACIÓN 19**Plan de sostenibilidad financiera**

EJE 5

Enfoque estratégico

Se buscará el crecimiento armónico de la Asociación basado en el equilibrio presupuestario, la consolidación de las fuentes de ingresos actuales, y la potenciación de otras como el *fundraising* y las ayudas públicas para proyectos concretos. La participación en estos últimos vendrá determinada por criterios de obtención de retornos para la Asociación, bien como margen entre ingresos y gastos (en el caso de licitaciones) o en términos de contratación de personal. Así mismo, en los procesos de decisión se establecerá un protocolo por el cual toda actuación deberá llevar asociada una memoria económica que justifique su viabilidad.

Actividades

- Protocolo de patrocinios
- Política de cuotas de asociados
- Modelo de informe de viabilidad financiera

Indicadores clave de desempeño

- Retornos obtenidos según fuentes
- Número de asociados (individuales y por planes institución)
- Saldo contable

LÍNEA DE ACTUACIÓN 20

Staff propio de gestión

EJE 5

Enfoque estratégico

Contar con *staff* propio, además de los efectos que genera en el funcionamiento y la imagen de la Asociación, es, en muchos casos, un requisito de elegibilidad a la hora de solicitar ayudas en el marco de convocatorias o licitaciones públicas. Precisamente, son los proyectos subvencionados los que pueden aportar contrataciones de personal que, aunque adscritos a la actuación en cuestión, permitirían crear una estructura de gestión propia. Ello implica que el primer paso en esta línea supondría sufragar con fondos propios unos recursos de personal básicos, que complementarían a los servicios profesionales actuales y futuros en régimen de subcontratación.

Actividades

- Solicitudes a convocatorias públicas
- Contratación de personal

Indicadores clave de desempeño

- Evolución en EJC del personal propio
- Número de solicitudes de financiación
- Retornos obtenidos de convocatorias públicas

5. SEGUIMIENTO Y CONTROL

Como instrumento de monitorización del Plan Estratégico se creará una Comisión de Seguimiento y Control que asumirá las siguientes funciones:

1. Elaboración de un calendario de ejecución de las líneas de actuación propuestas
2. Planificación de recursos necesarios para la implementación
3. Coordinación y dinamización de la participación de socios en la puesta en marcha de las distintas líneas de actuación
4. Mantenimiento de un cuadro de mando de indicadores de las distintas actuaciones
5. Detección de desviaciones y propuesta de subsanación
6. Redacción de informes de seguimiento sobre el estado del Plan



Plan Estratégico RedTransfer

buzon@redtransfer.org

Tel. 963 941 932

www.redtransfer.org

Asociación de profesionales de transferencia innovación y gestión de la investigación