



Grupa Eurocash

Skonsolidowane wyniki finansowe za 3 kwartał i 9 miesięcy 2020 roku



Agenda

<i><u>Podsumowanie</u></i>	<i><u>4</u></i>
<i><u>Otoczenie makro</u></i>	<i><u>5</u></i>
<i><u>Hurt</u></i>	<i><u>8</u></i>
<i><u>Detal</u></i>	<i><u>11</u></i>
<i><u>Projekty</u></i>	<i><u>14</u></i>
<i><u>Skonsolidowane wyniki finansowe</u></i>	<i><u>17</u></i>
<i><u>Załączniki</u></i>	<i><u>23</u></i>



01.

Podsumowanie



Sprzedaży Grupy + 4.5% r/r

EBITDA: 225 mln zł (w tym 2 mln zł kosztów COVID-19)

Hurt – stabilnie, rekordowa sprzedaż online

- 31% sprzedaży poprzez Eurocash.pl *
- Sprzedaż Eurocash Gastronomia - 63% r/r

Sprzedaż +3.4% r/r
EBITDA +7.4% r/r
Cash & Carry LFL +0.4% r/r

Detal – wzrost sprzedaży i dalsza integracja

- Usługa Click&Collect wdrożona
- Zakończenie rebrandingu sklepów Mila w 4 kw. 2020

Sprzedaż +3.5% r/r
EBITDA -3.3% r/r
Delikatesy Centrum LFL +1.8% r/r

Projekty – wzrost sprzedaży oraz liczby sklepów

- Duży Ben ze 113 sklepami na koniec 3 kw. 2020
- Frisco osiągnęło BEP na poziomie EBIT

Sprzedaż +268.2% r/r
EBITDA +35.3% r/r
Duży Ben LFL +16% r/r

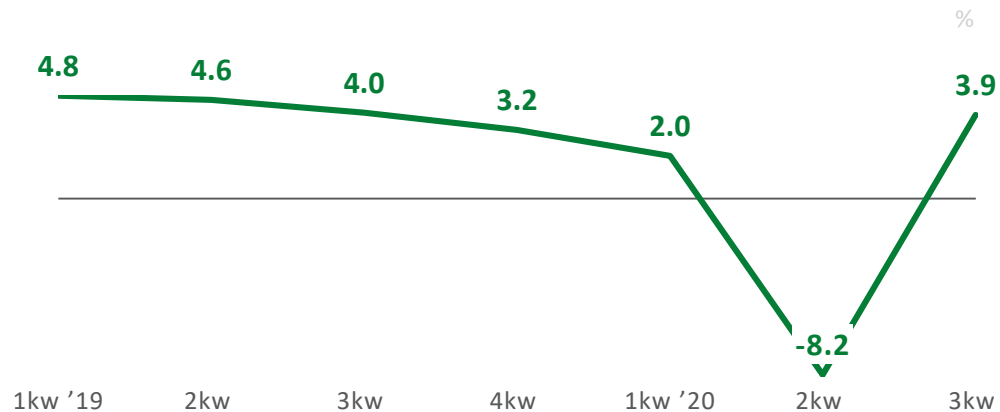


02.

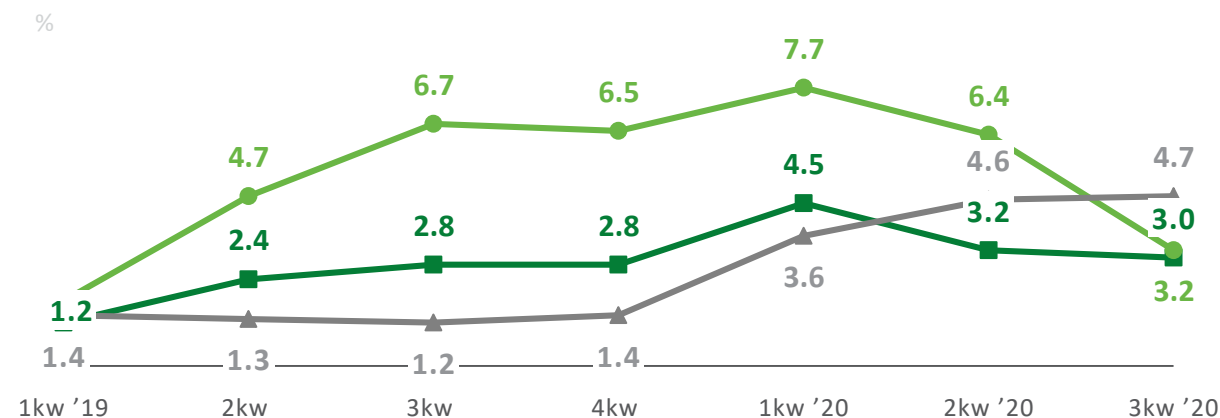
Otoczenie makro



Dynamika wzrostu PKB

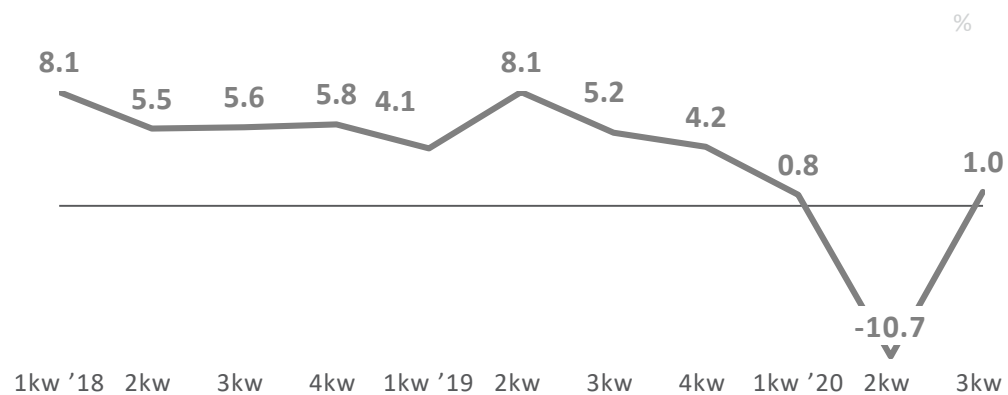


Dynamika wzrostu inflacji

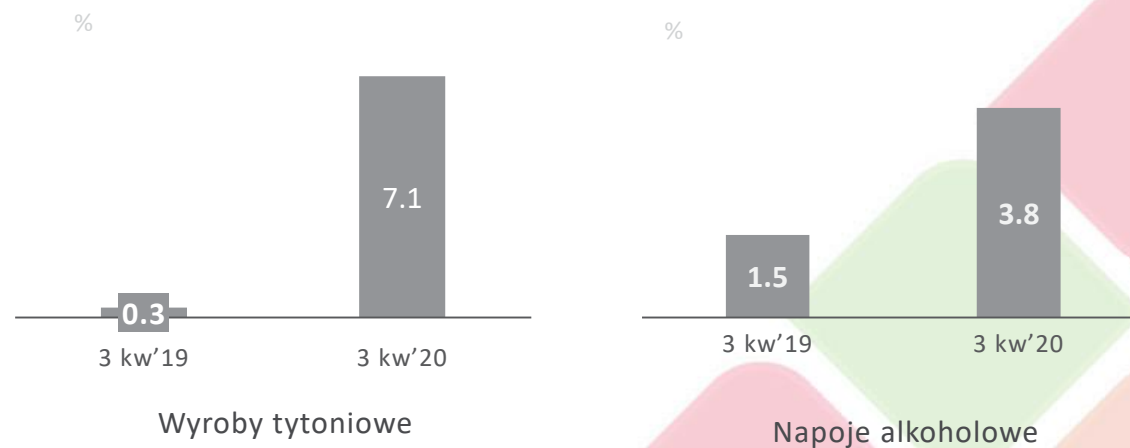


- Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych - ogółem
- Żywność i napoje bezalkoholowe
- ▲ Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe

Dynamika sprzedaży detalicznej

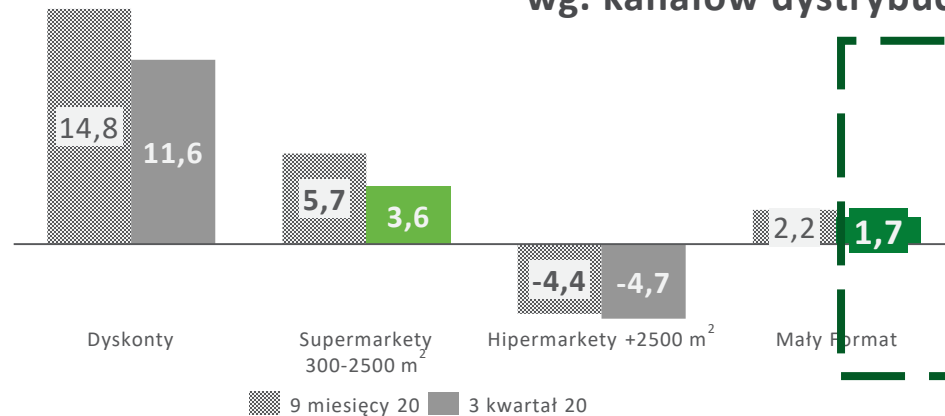


Dynamika inflacji po kategoriach

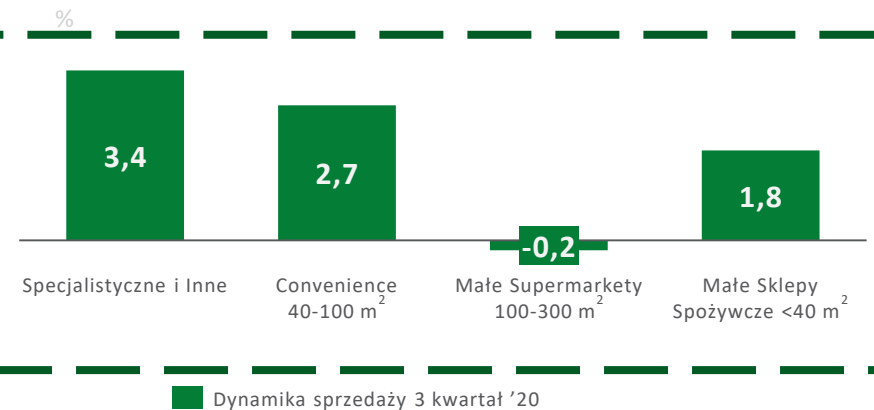




Wzrost rynku żywności w 3 kwartale i w 3 kwartałach narastająco 2020 r. wg. kanałów dystrybucji*

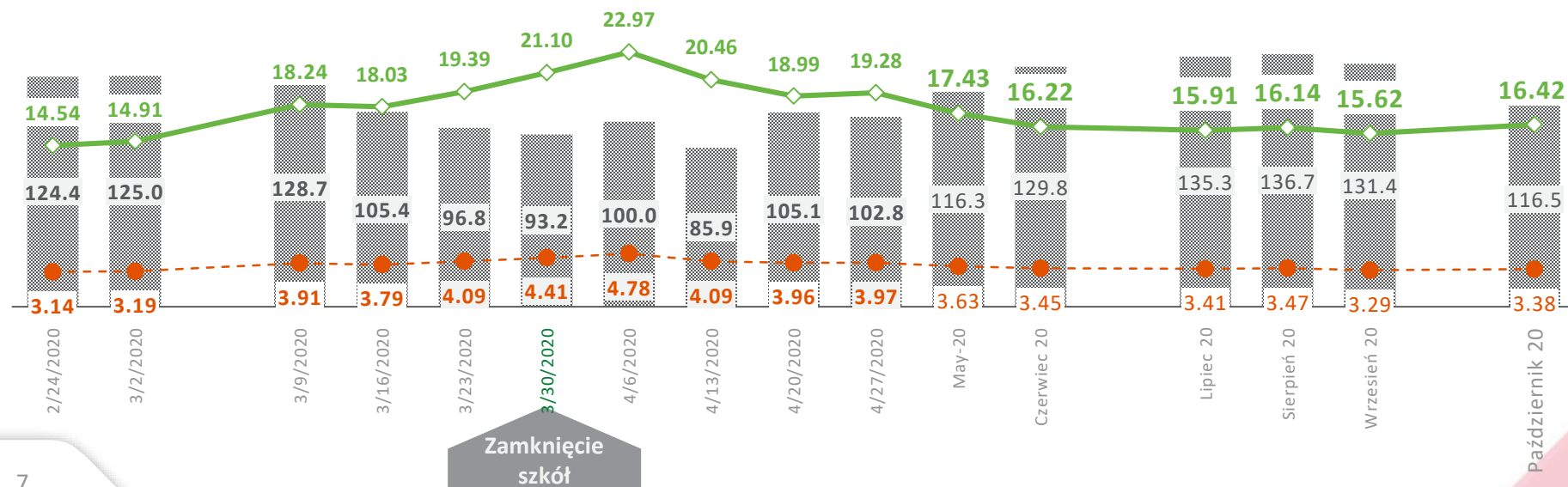


Wzrost rynku żywności w 3 kwartale 2020 r. w sklepach małoformatowych



Wzrost Supermarketów i Małego Formatu

Wartość transakcji, sklepy spożywcze 0-500 m² (włącznie ze sklepami alkoholowymi)**



Wzrost liczby transakcji w 3 kwartale, średni koszyk na stabilnym poziomie

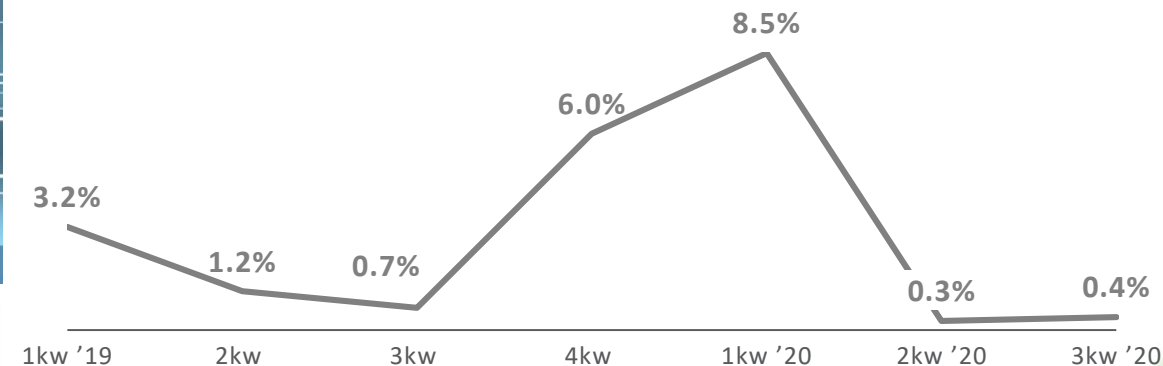


03.

Hurt



EUROCASH CASH & CARRY LFL



eurocash.pl

30.12.2019

30.09.2020

Liczba użytkowników

11 700

14 500

% sprzedaży hurtowej
poprzez platformę*

25%

31%



31% udział platformy Eurocash.pl w sprzedaży hurtowej*

**aplikacja
mobilna**

5 000
użytkowników

0.6

30.12.2019



0.8

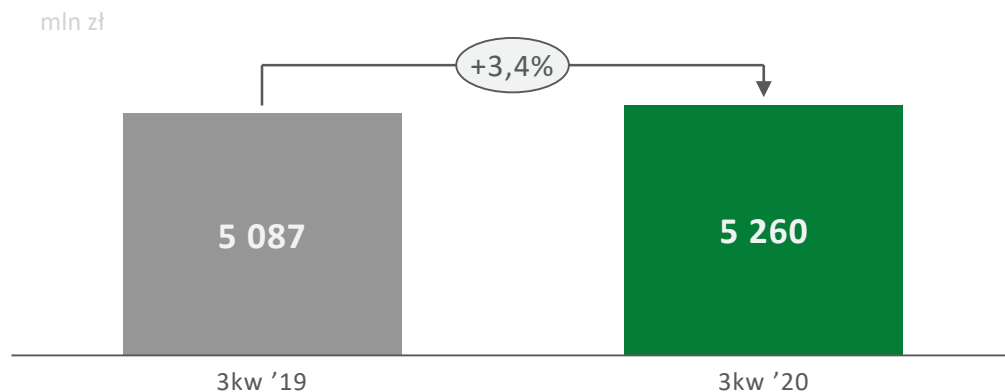
30.09.2020

6 800
użytkowników

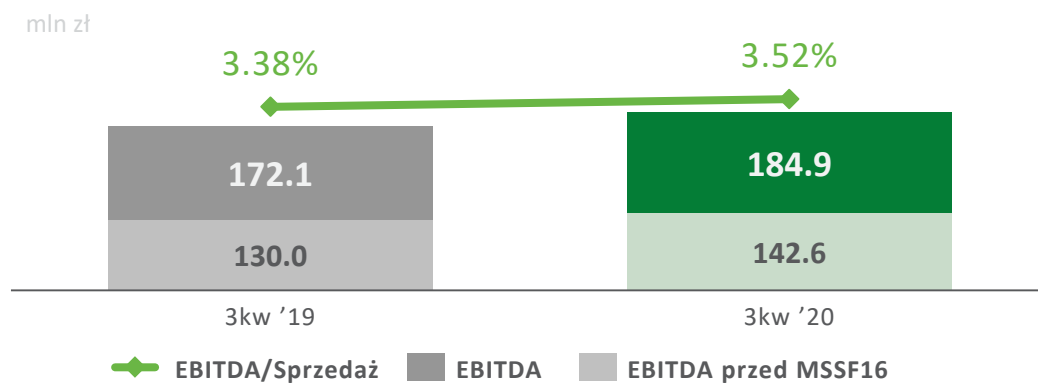
■ eurocash.pl sprzedaż przez aplikację mobilną (mld zł)



Ewolucja sprzedaży w 3 kwartale 2019-2020 r

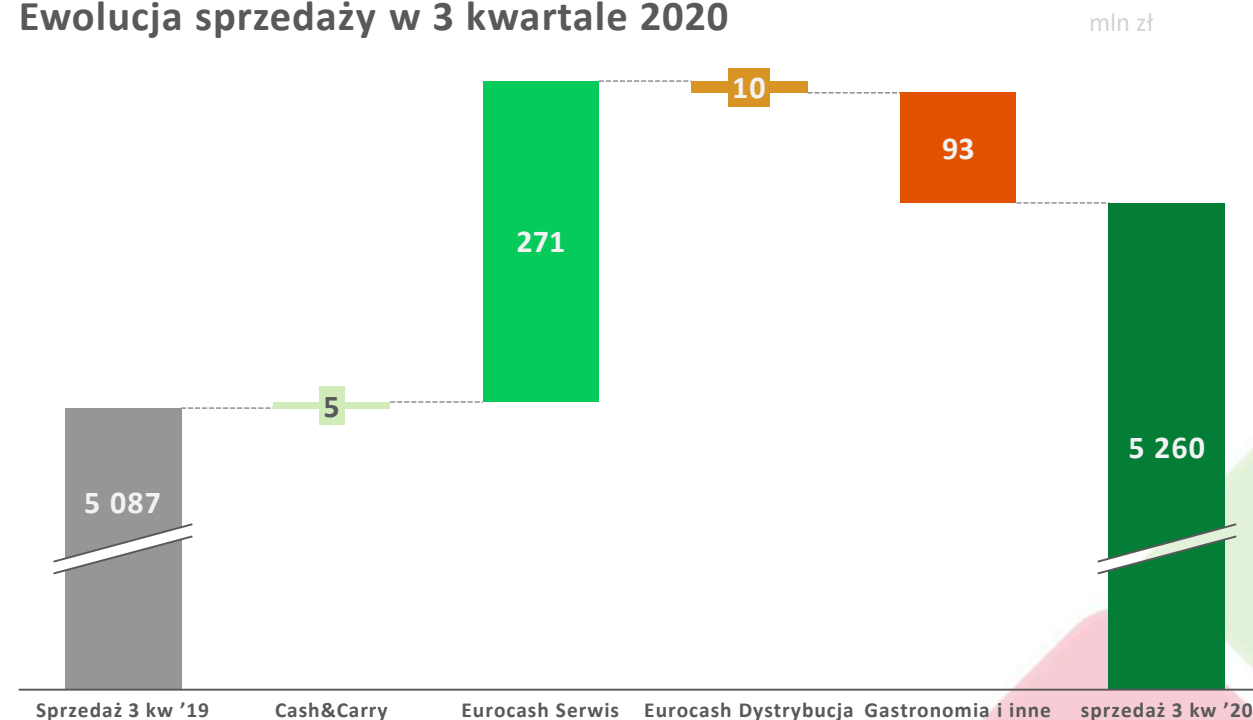


Ewolucja EBITDA i marży EBITDA w 3 kwartale 2019-2020



wzrost EBITDA 9.6% r/r przed MSSF16

Ewolucja sprzedaży w 3 kwartale 2020



Spadek sprzedaży Eurocash Dystrybucja r/r spowodowany brakiem kontraktu z Orlenem w 2020 roku (-150 mln zł)



04.

Detal



Aktywności 9 miesięcy 2020

New Price Policy implemented

Promocje i komunikacja wprowadzono

Click&Collect wdrożony w 3 kw 2020

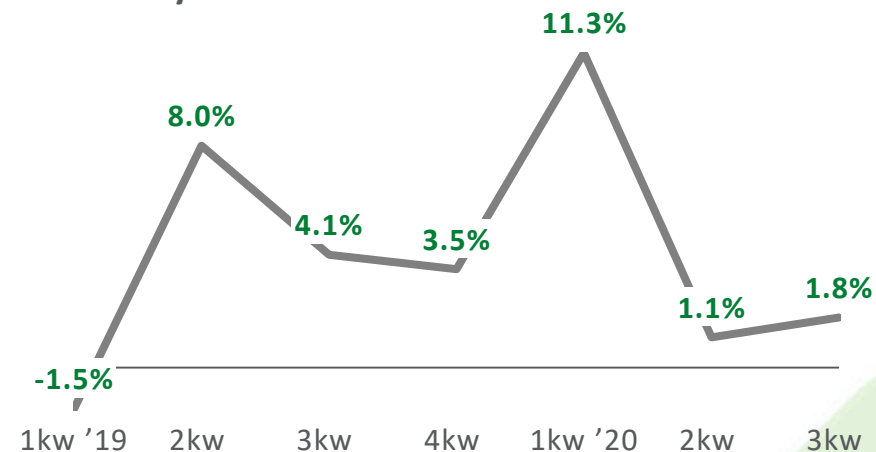
Aktywności 4 kw. 2020

Unifikacja asortymentu wdrożenie 4 kw. 2020

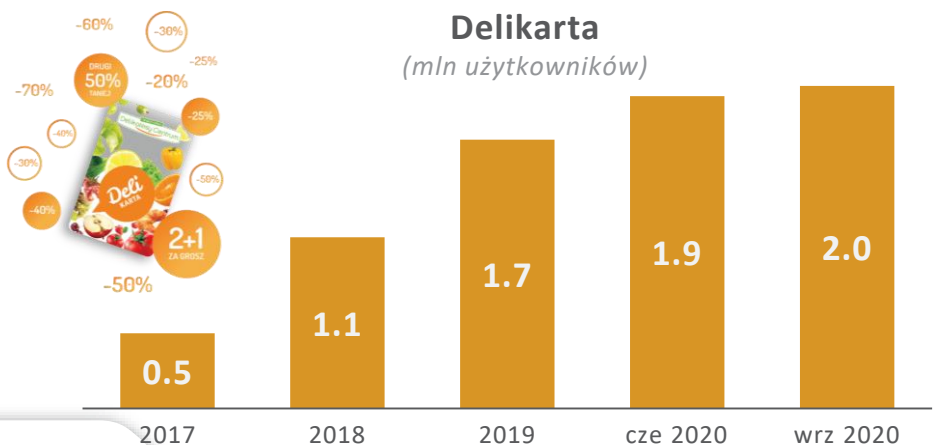
Rebranding wdrożenie 4 kw. 2020

Integracja i unifikacja procesów w 2020 r.

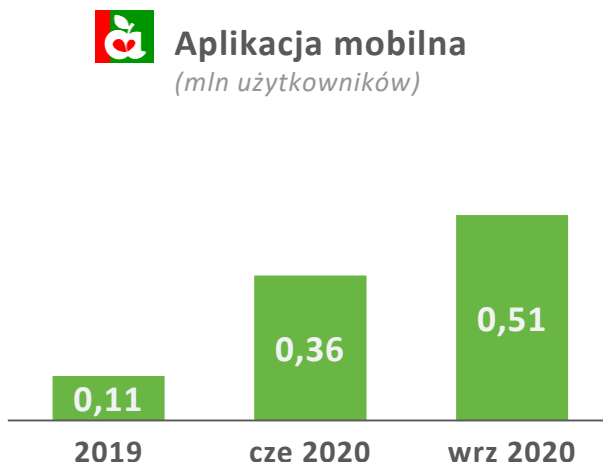
Delikatesy Centrum LFL



Rozwój digitalizacji:



Aplikacja mobilna (mln użytkowników)



Click&Collect wdrożony

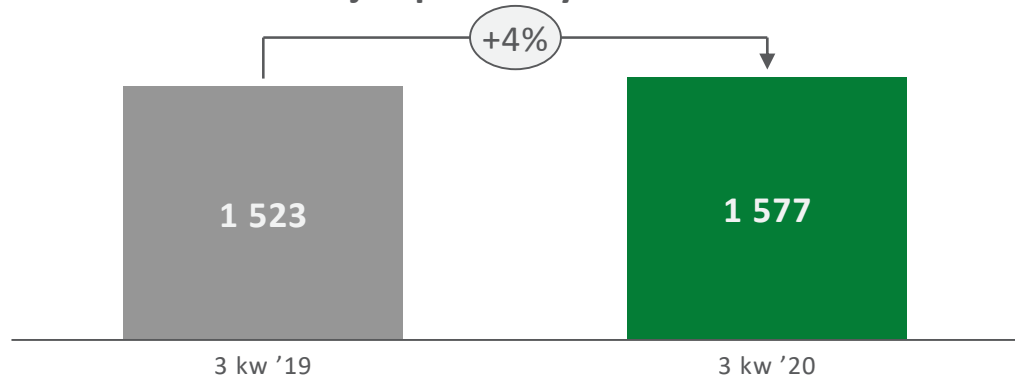


1 200 sklepów
6 700 produktów
dedykowana strona **sklep.delikatesy.pl** dla konsumentów



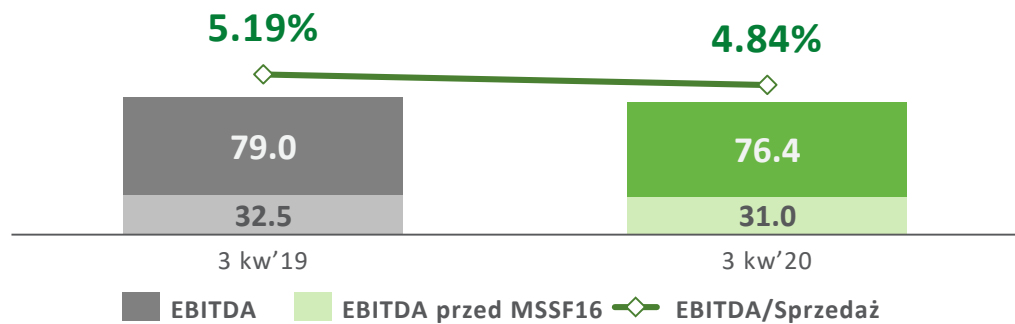
mln zł

Ewolucja sprzedaży w 3 kwartale 2019-2020



mln zł

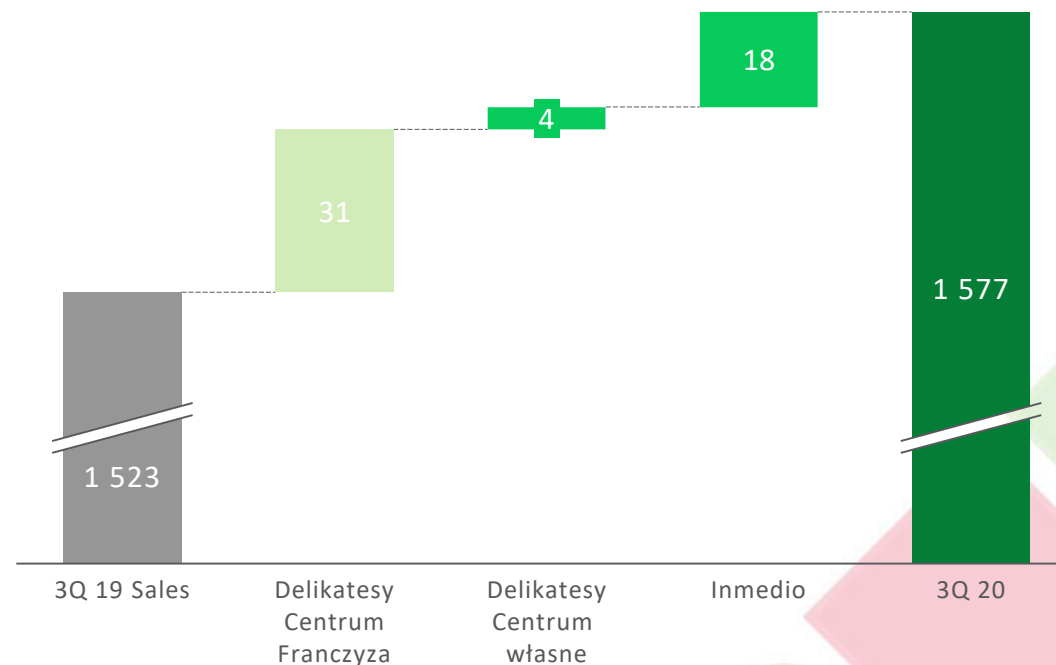
Ewolucja EBITDA i marży EBITDA w 3 kwartale 2019-2020



Delikatesy Centrum LFL: 1.8%
Delikatesy Centrum hurt: 5.4%

Ewolucja sprzedaży w 3 kwartale 2020

mln zł



Wzrost sprzedaży detalicznej
Delikatesy Centrum Franczyza



05.

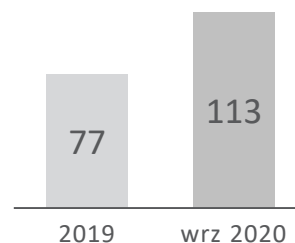
Projekty



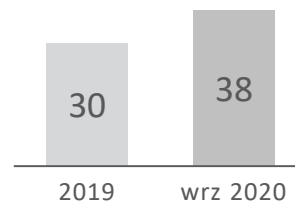
3 kw. 2020

- Sprzedaż: 29.8 mln zł
- LFL 16%
- BEP=120 sklepów

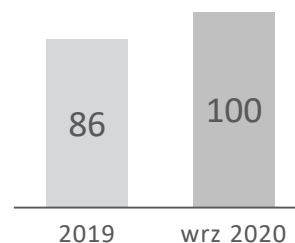
Liczba sklepów



- Sprzedaż: 10.1 mln zł
- LFL -15%
- BEP=50 sklepów



- Sprzedaż: 8.9 mln zł
- LFL +23%
- BEP= 150 aut



- Sprzedaż: 50.1 mln zł; + 113% r/r

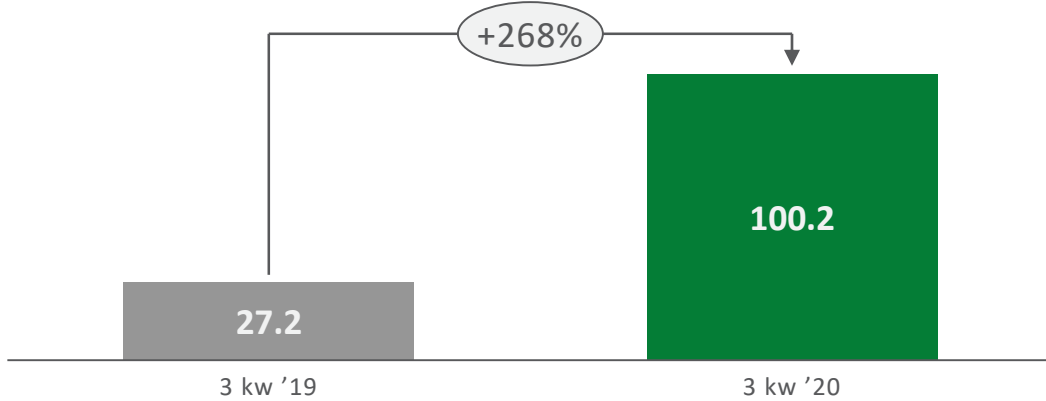


Planowana dalsza ekspansja wszystkich formatów.



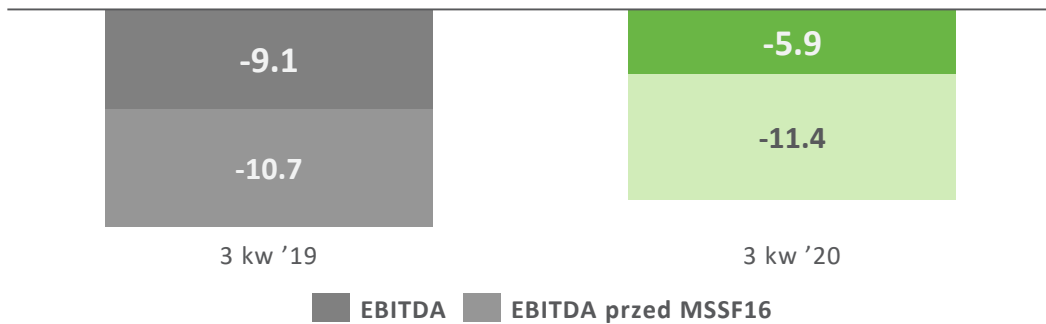
mln zł

Ewolucja sprzedaży w 3 kwartale 2019-2020



mln zł

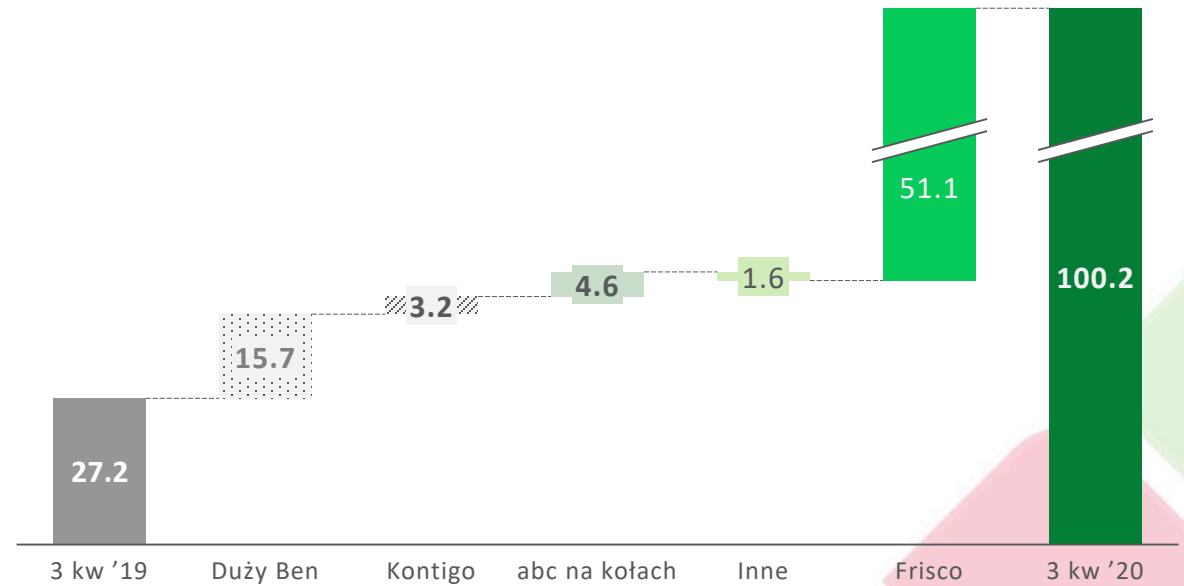
Ewolucja EBITDA w 3 kwartale 2019-2020



Frisco z progiem rentowności na poziomie EBITDA

Ewolucja sprzedaży w 3 kwartale 2020

mln zł



Wzrost sprzedaży Duży Ben i dalsza ekspansja, Frisco pierwszy kwartał ze 100% konsolidacją

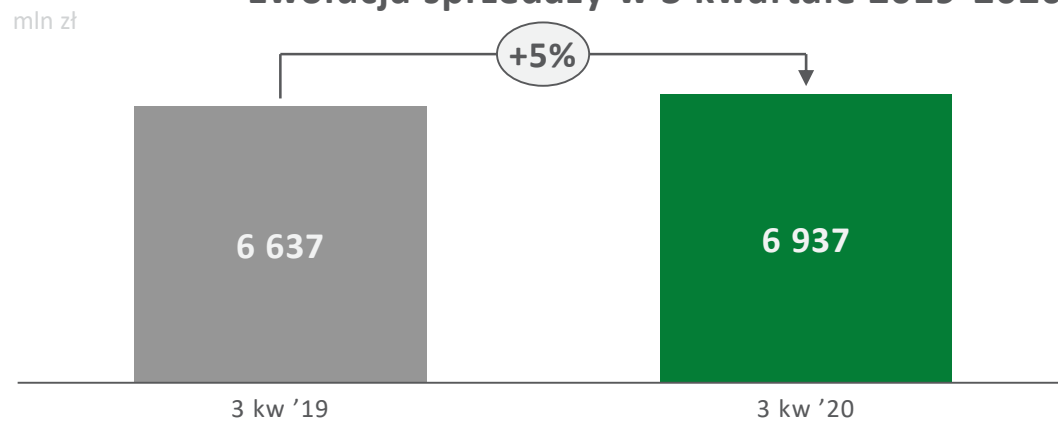


06.

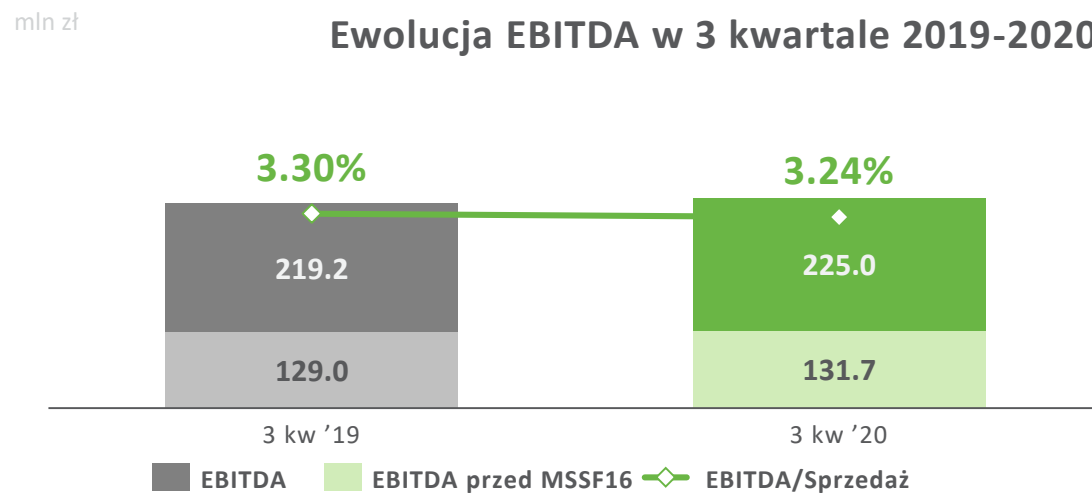
Skonsolidowane wyniki finansowe



Ewolucja sprzedaży w 3 kwartale 2019-2020

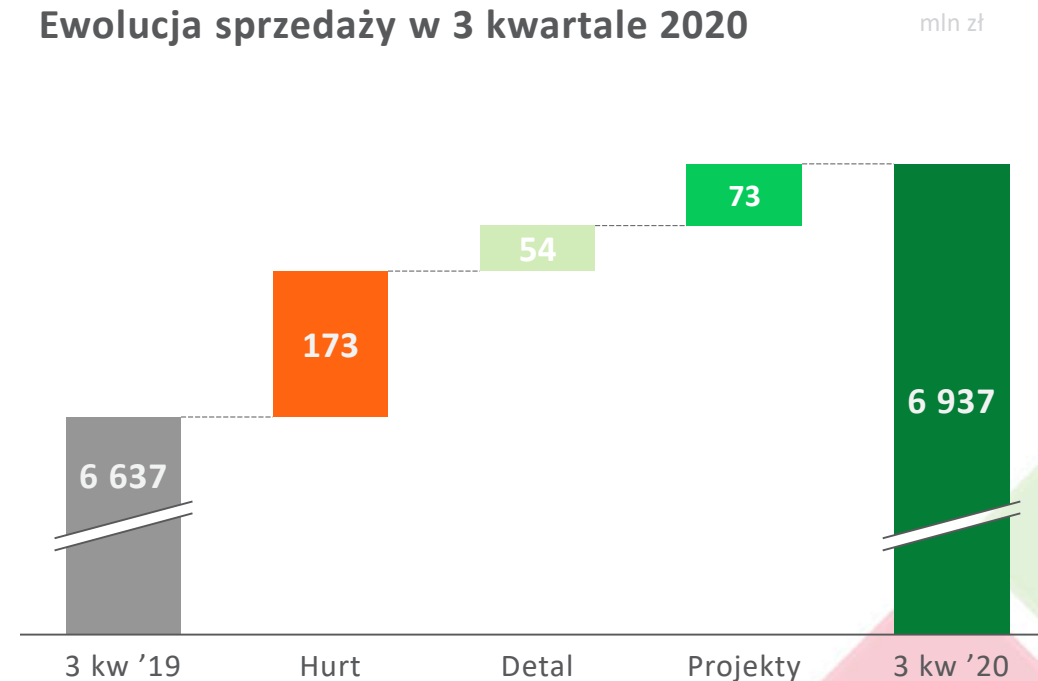


Ewolucja EBITDA w 3 kwartale 2019-2020



2 mln zł kosztów w związku z COVID-19

Ewolucja sprzedaży w 3 kwartale 2020



Wzrost sprzedaży Grupy r/r dzięki silnym wzrostom segmentu hurt oraz silnym popytem ze strony polskich niezależnych sklepów



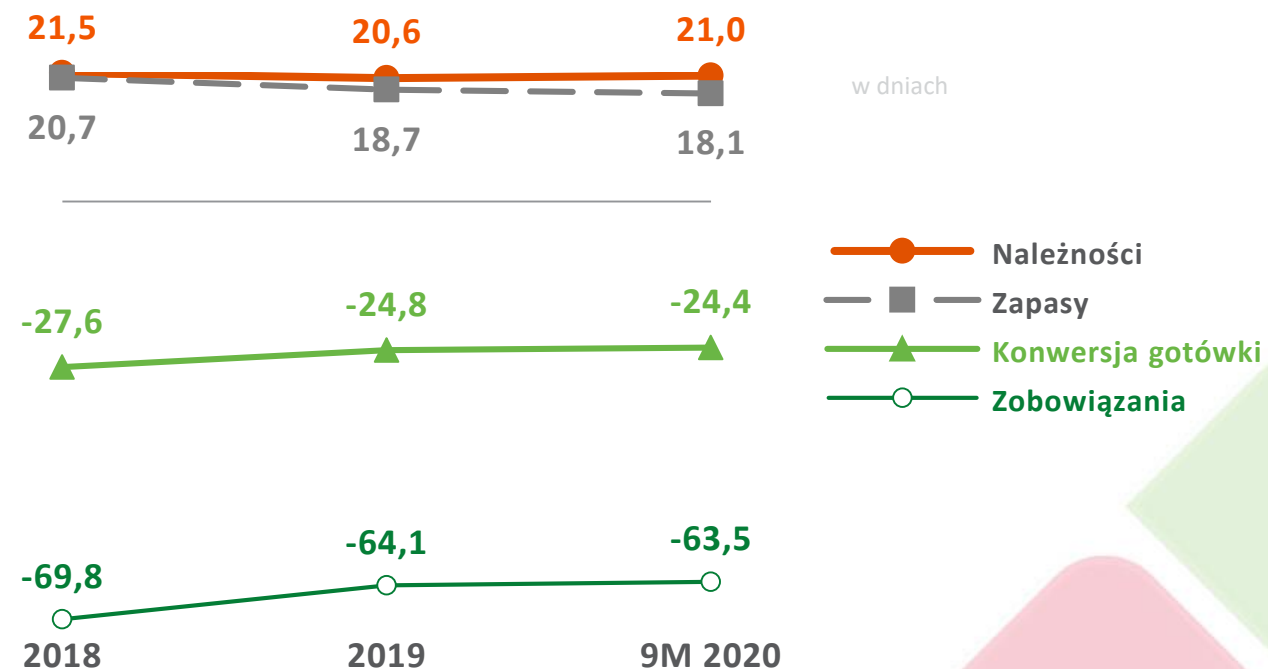
Przepływy pieniężne 9M 2019-2020 r

mln zł

	9M 2020	9M 2019
Przepływy z działalności operacyjnej netto	438.76	528.02
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	42.34	56.75
Amortyzacja	412.04	400.69
Zmiana kapitału obrotowego	1.15	76.69
Inne	(16.77)	(6.11)
Przepływy z działalności inwestycyjnej	(246.56)	(238.86)
Przepływy z działalności finansowej	(209.27)	(328.42)
Przepływy pieniężne razem	(17.07)	(39.25)

Bezpieczny poziom przepływów pieniężnych, pozwalający na kontynuację strategii inwestycyjnej w tym M&A

Cykl konwersji gotówki

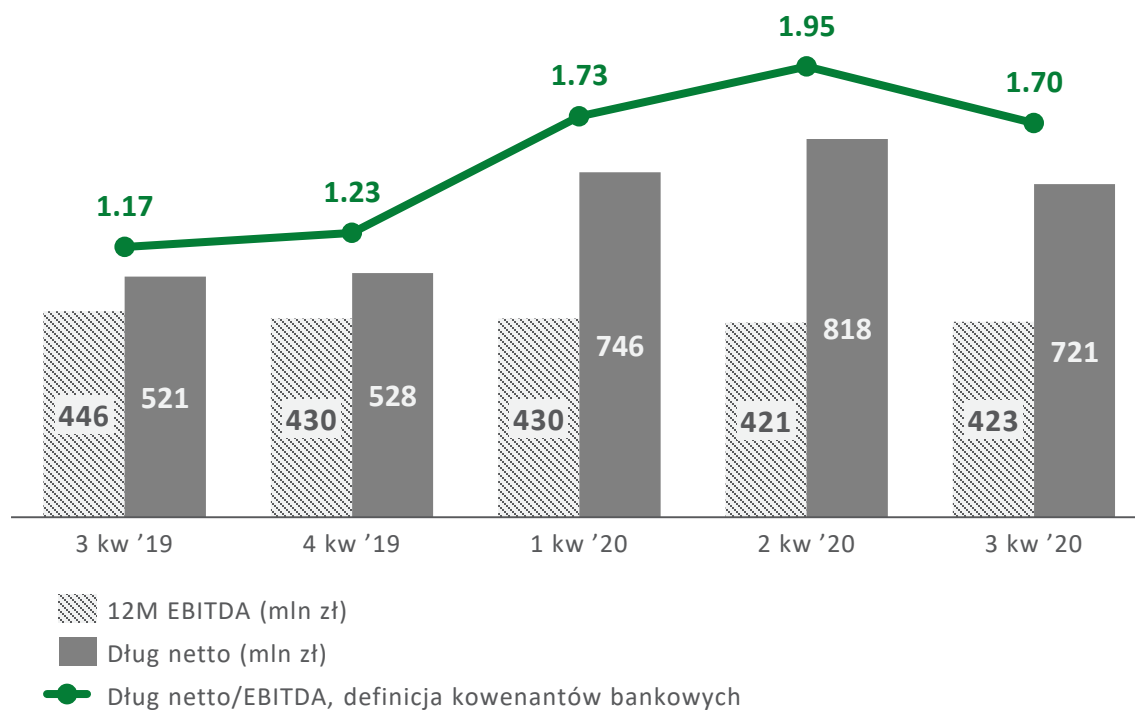


Konwersja gotówki -24 dni



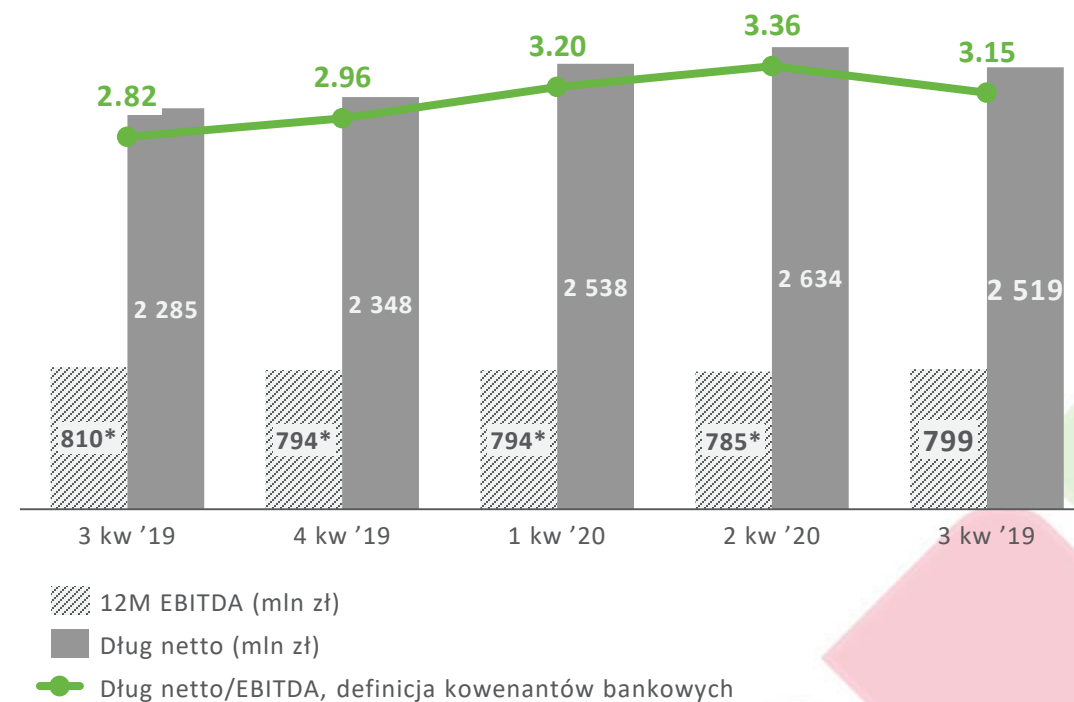
mln zł

Dług netto/EBITDA (przed MSSF16)



Dług netto/EBITDA (po MSSF16)

mln zł



Bezpieczny poziom wskaźnika zadłużenia netto/EBITDA przed oraz po MSSF16

*wpływ MSSF16 na EBITDA w roku 2019 wyniósł: 364 mln zł. Wartość ta została nałożona na 12M EBITDA (12-miesięczna EBITDA) w każdym kwartale 2019 i 2020 roku.



Dziękuję!

IR contact
Magdalena Kupiec
Email: magdalena.kupiec@eurocash.pl
tel. +48 784 472 068





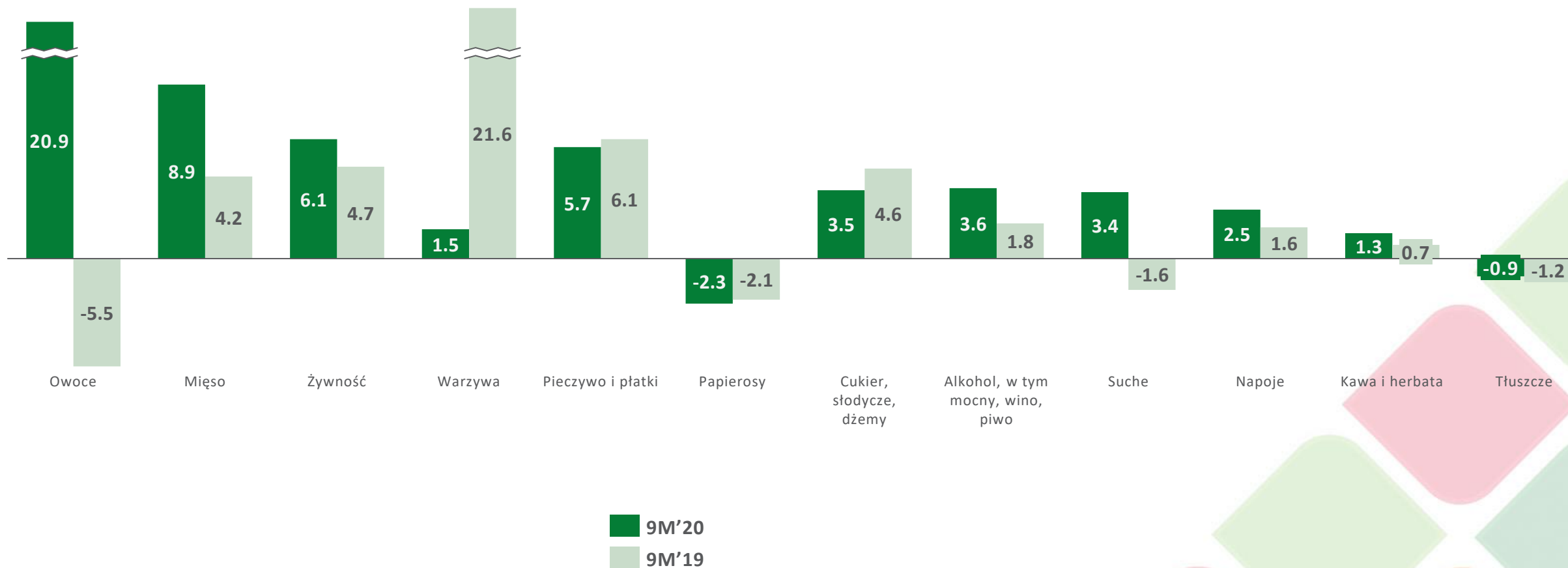
07.

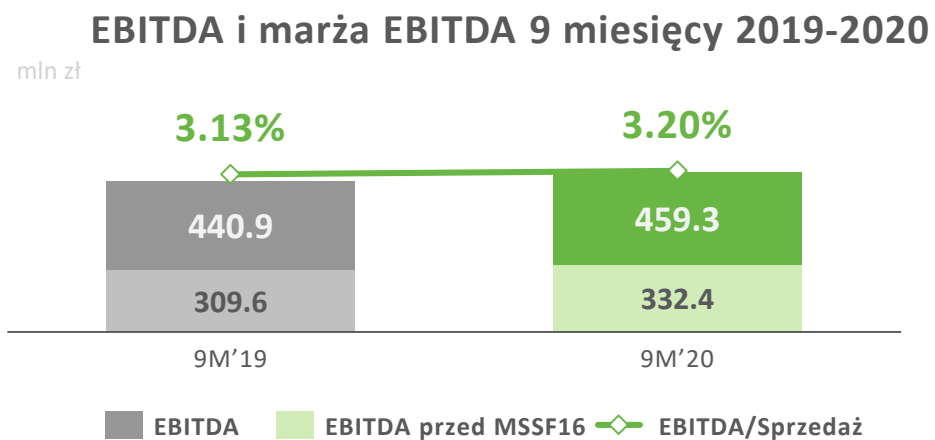
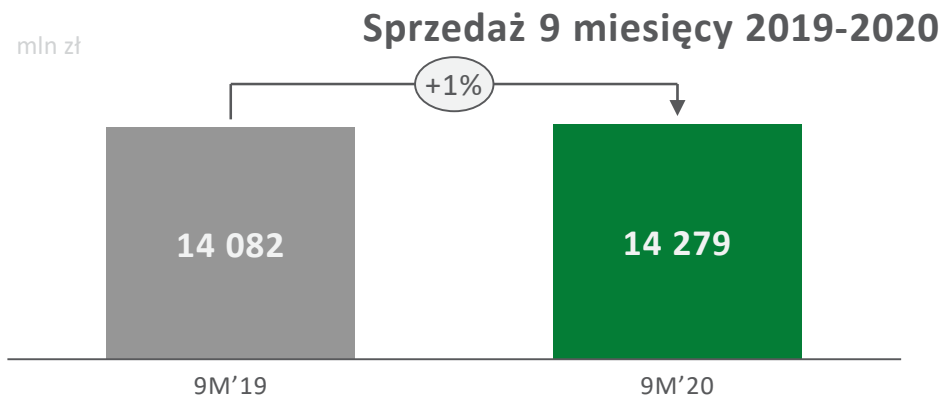
Załączniki



Inflacja z podziałem na kategorie w 9M'20 vs. 9M'19

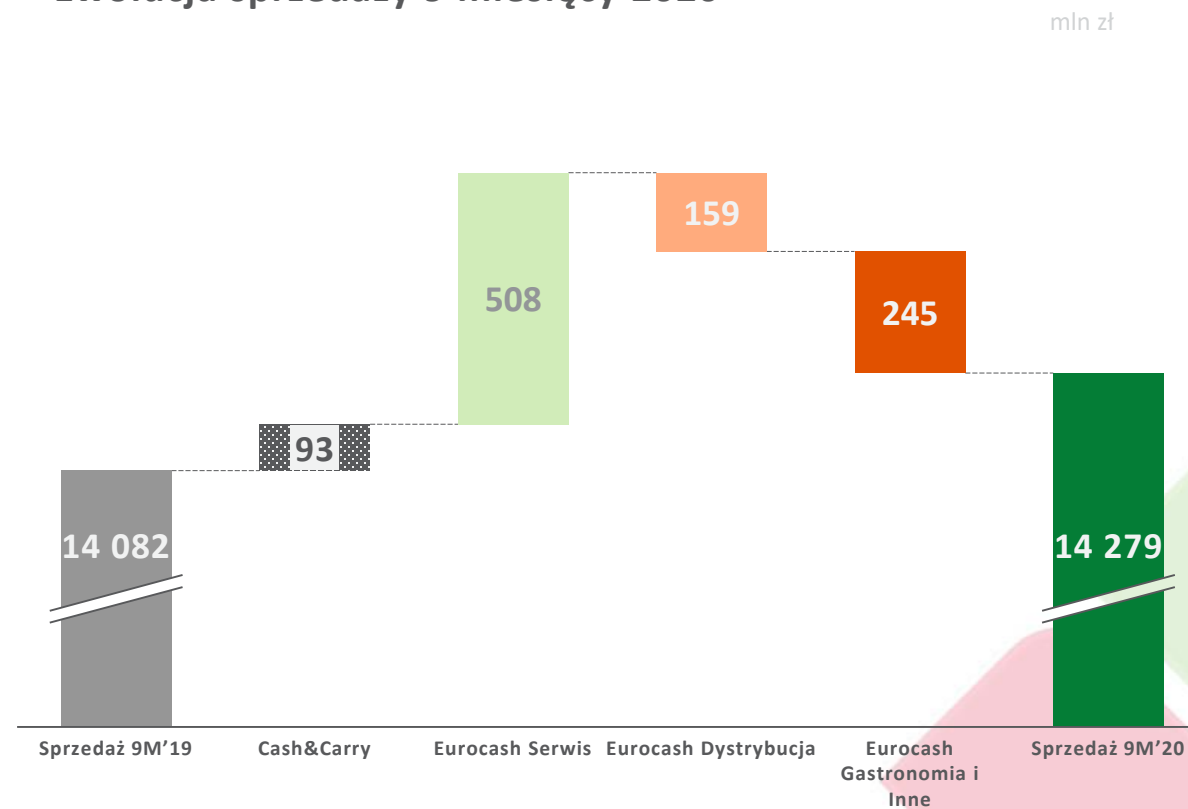
%





450 mln zł brak kontraktu z Orlenem oraz koszty związane z COVID-19 negatywnie wpłynęły na wynik segmentu

Ewolucja sprzedaży 9 miesięcy 2020

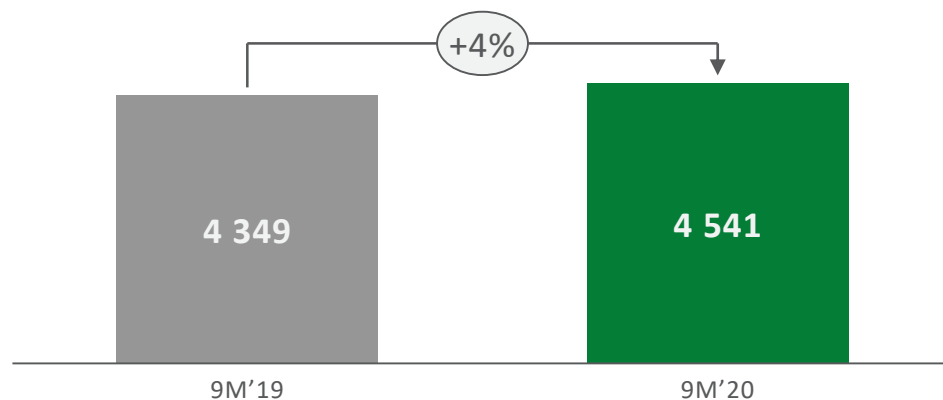


Wzrost sprzedaży segmentu dzięki Eurocash Serwis oraz silnemu popytowi ze strony handlu niezależnego



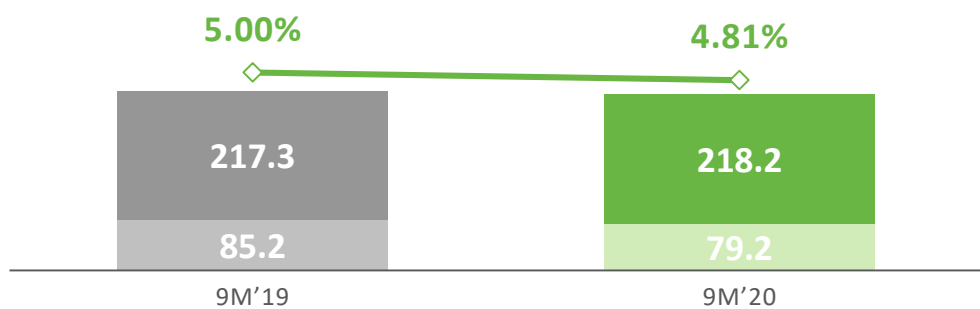
mln zł

Sprzedaż 9 miesięcy 2019-2020



mln zł

EBITDA i marża EBITDA 9 miesięcy 2019-2020

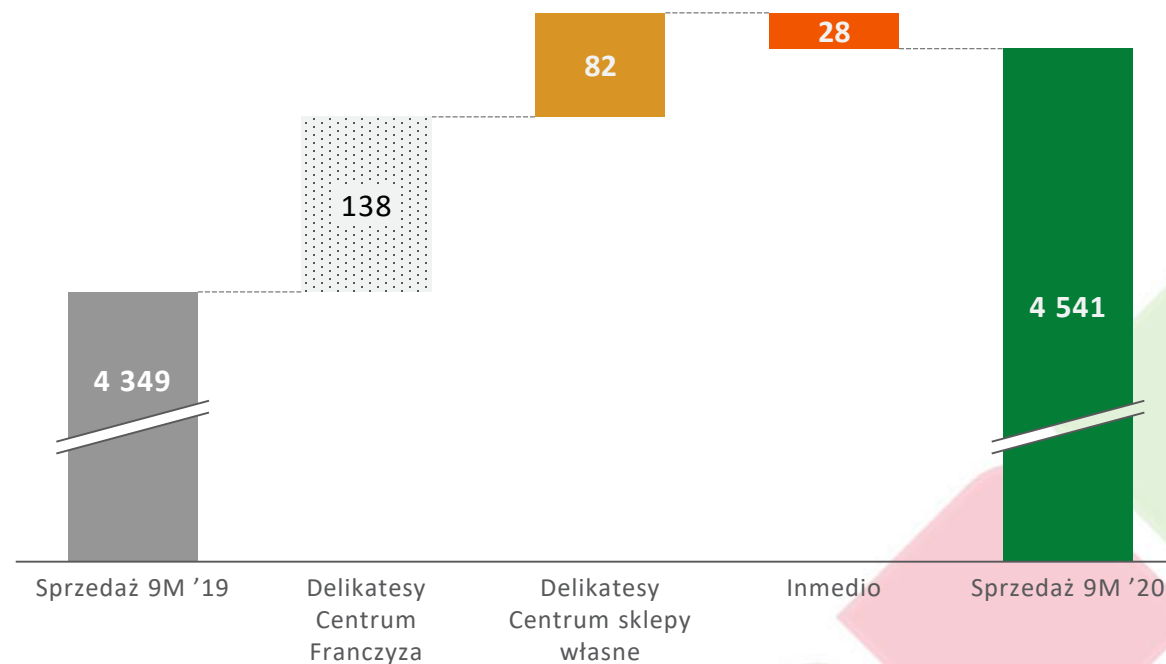


■ EBITDA ■ EBITDA przed MSSF16 ◆ EBITDA/Sprzedaż

Delikatesy Centrum LFL: 4.4%
Delikatesy Centrum hurt: 8.4%

Ewolucja sprzedaży 9 miesięcy 2020

mln zł

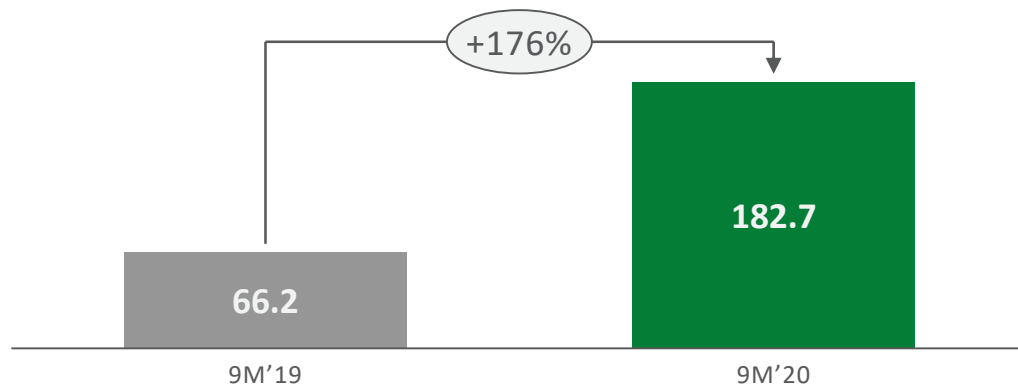


Sprzedaż Inmedio pod wpływem COVID-19



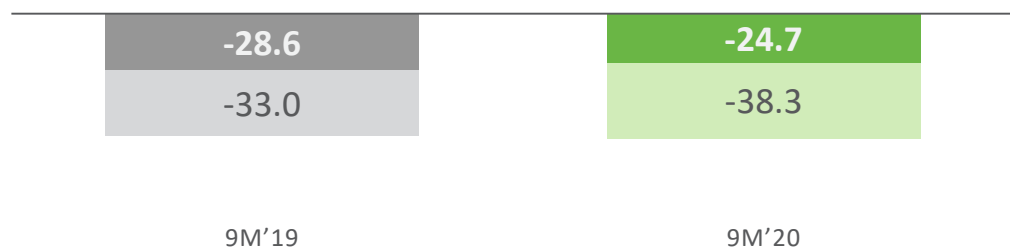
mln zł

Sprzedaż 9M 2019-2020



mln zł

EBITDA 9M 2019-2020

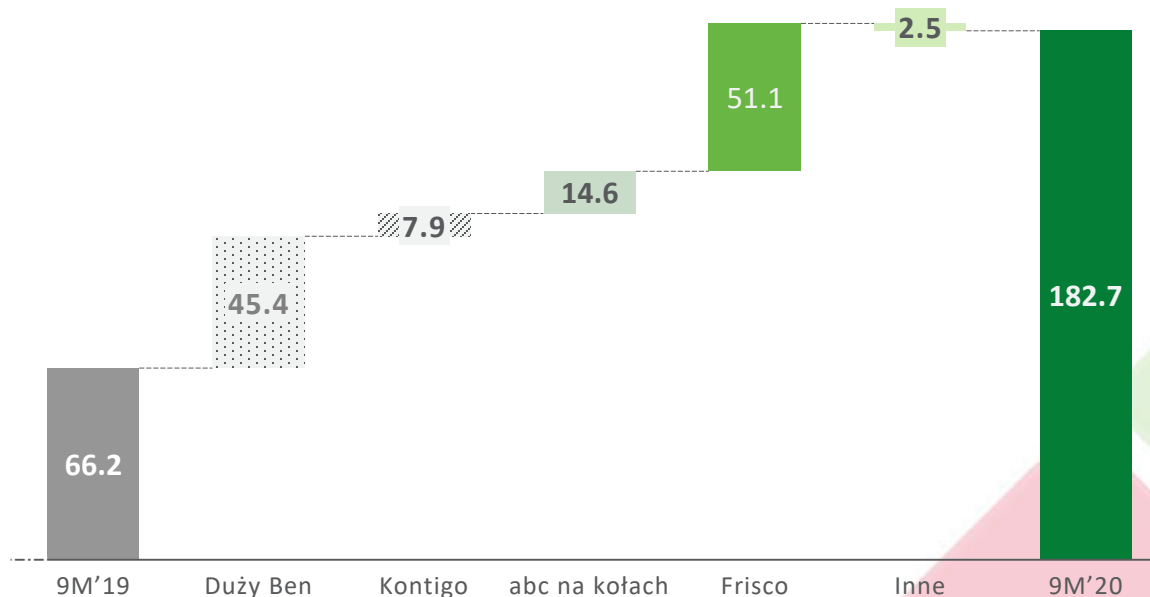


■ EBITDA ■ EBITDA przed MSSF16

Wzrosty sprzedaży uzyskane dzięki trwającej ekspansji wszystkich formatów

Ewolucja sprzedaży 9M 2020

mln zł



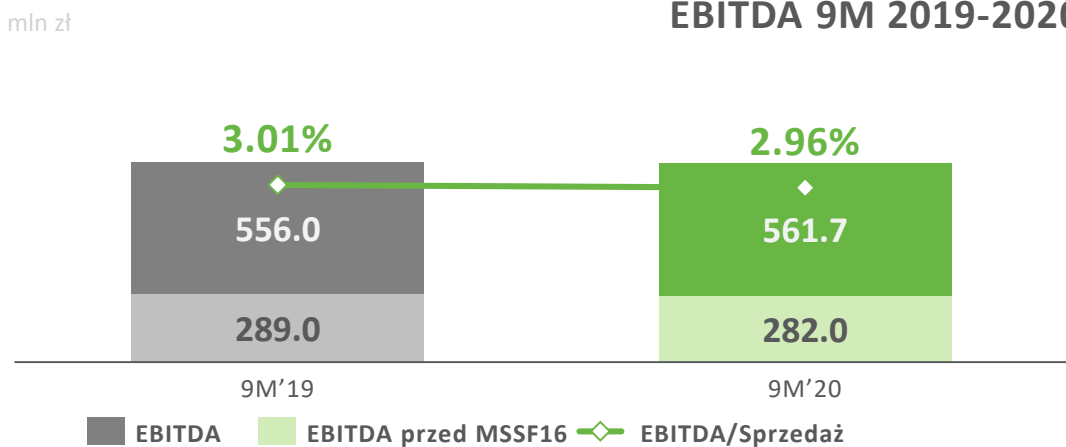
Ekspansja i wzrost sprzedaży Dużego Bena
Słabe dynamiki sprzedaży Kontigo
spowodowane przez COVID-19



Sprzedaż 9M 2019-2020

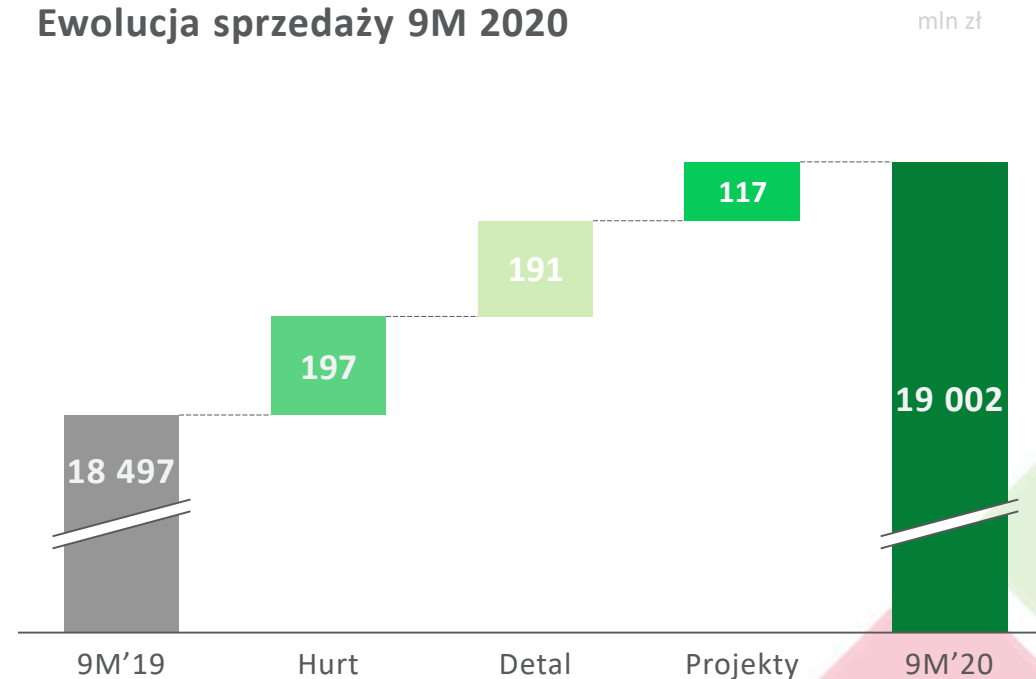


EBITDA 9M 2019-2020



Wpływ kosztów związanych z
COVID-19 na wynik EBITDA - 19 mln zł

Ewolucja sprzedaży 9M 2020



Wzrost sprzedaży osiągnięty dzięki
silnemu popytowi ze strony handlu niezależnego,
450 mln zł r/r brak kontraktu z Orlenem